STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN YANKEIZ.COM DALAM MENUMBUHKAN MINAT DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN MELALUI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENGIKLANAN

(Studi Kasus pada Yankeiz.com di *Facebook*)

Oleh

Ahmad Ritaudin

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ILMU KOMUNIKASI

Pada

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013