

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY AND PUBLIC OWNERSHIP TO FINANCIAL STATEMENT TIMELINESS REPORTING OF MANUFACTURED COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

By

WIDYA MAULIN ANNISA

This study aims to find the empirical evidence about the influence of profitability, liquidity and public ownership to financial statements timeliness reporting of manufactured companies listed in Indonesia Stock Exchange. Profitability (ROA), Liquidity (CR) and public ownership are independent variables and financial statements timeliness reporting as the dependent variable.

This subject of this study are manufactured companies listed on Indonesia Stock Exchange year 2012-2014. The sample method was used by purposive sampling method and there are 51 companies required in this study so that there are 153 data in this observation. Logistic regression analysis with 5% significance level is used to examine this study.

The results of this study indicate that profitability is significant positive to timeliness and timeliness is significant positive to the response of the market by 68.62% of the total sample. Liquidity and public ownership has no effect to the timeliness.

Keywords: Timeliness, Profitability, Liquidity, Public Ownership, and the Market Response.

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Oleh

WIDYA MAULIN ANNISA

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh Profitabilitas, likuiditas dan kepemilikan publik terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Adapun profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR) dan kepemilikan publik sebagai variabel independen sedangkan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan sebagai variabel dependen.

Penelitian dilakukan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 51 perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penelitian sehingga data observasi keseluruhan berjumlah 153 data. Pengujian dilakukan dengan analisis menggunakan regresi logistik dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap ketepatan waktu dan ketepatan waktu berpengaruh positif terhadap respon pasar sebesar 68,62 % dari total sample. Sedangkan likuiditas dan kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu.

**Kata kunci : Ketepatan waktu, profitabilitas, likuiditas, kepemilikan public,
dan respon pasar.**