

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN  
PUBLIK TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN  
LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

**Skripsi**

**Oleh**

**WIDYA MAULIN ANNISA**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2016**

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY AND PUBLIC OWNERSHIP TO FINANCIAL STATEMENT TIMELINESS REPORTING OF MANUFACTURED COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE**

By

**WIDYA MAULIN ANNISA**

This study aims to find the empirical evidence about the influence of profitability, liquidity and public ownership to financial statements timeliness reporting of manufactured companies listed in Indonesia Stock Exchange. Profitability (ROA), Liquidity (CR) and public ownership are independent variables and financial statements timeliness reporting as the dependent variable.

This subject of this study are manufactured companies listed on Indonesia Stock Exchange year 2012-2014. The sample method was used by purposive sampling method and there are 51 companies required in this study so that there are 153 data in this observation. Logistic regression analysis with 5% significance level is used to examine this study.

The results of this study indicate that profitability is significant positive to timeliness and timeliness is significant positive to the response of the market by 68.62% of the total sample. Liquidity and public ownership has no effect to the timeliness.

**Keywords: Timeliness, Profitability, Liquidity, Public Ownership, and the Market Response.**

## ABSTRAK

### **PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

Oleh

**WIDYA MAULIN ANNISA**

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh Profitabilitas, likuiditas dan kepemilikan publik terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Adapun profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR) dan kepemilikan publik sebagai variabel independen sedangkan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan sebagai variabel dependen.

Penelitian dilakukan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 51 perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penelitian sehingga data observasi keseluruhan berjumlah 153 data. Pengujian dilakukan dengan analisis menggunakan regresi logistik dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap ketepatan waktu dan ketepatan waktu berpengaruh positif terhadap respon pasar sebesar 68,62 % dari total sample. Sedangkan likuiditas dan kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu.

**Kata kunci : Ketepatan waktu, profitabilitas, likuiditas, kepemilikan public,  
dan respon pasar.**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN  
PUBLIK TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN  
LAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI**

Oleh

***WIDYA MAULIN ANNISA***

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar  
**SARJANA EKONOMI**

Pada

Jurusan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDARLAMPUNG  
2016**

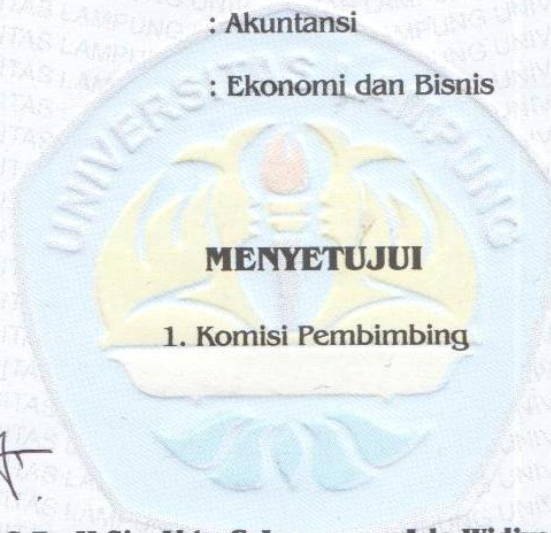
**Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS  
DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP  
KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN  
LAPORAN KEUANGAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BEI**

**Nama Mahasiswa : Widya Maulin Annisa**

**Nomor Pokok Mahasiswa : 1211031103**

**Jurusan : Akuntansi**

**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis**



**1. Komisi Pembimbing**

**Kiagus Andi, S.E., M.Si., Akt., C.A.**  
NIP 19580919 199501 1 001

**Ade Widiyanti, S.E., M.S.Ak., Akt., C.A.**  
NIP 19740826 200812 2 002

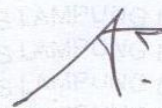
**2. Ketua Jurusan Akuntansi**

**Dr. Farichah, S.E., M.Si., Akt.**  
NIP 19620612 199010 2 001

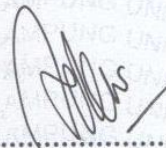
**MENGESAHKAN**

**1. Tim Penguji**

**Ketua : Kiagus Andi, S.E., M.Si., Akt., C.A.** .....



**Sekretaris : Ade Widiyanti, S.E., M.S.Ak., Akt., C.A.** .....



**Penguji : Dr. Farichah, S.E., M.Si., Akt.** .....



**2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Prof. Dr. H. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.**  
NIP.19610904 198703 1 011



**Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 10 Agustus 2016**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

**Nama : Widya Maulin Annisa**

**NPM : 1211031103**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “ Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI ” telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan merupakan hasil karya sendiri, bukan jiplakan hasil karya orang lain dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lainnya. Sepanjang sepengetahuan saya, skripsi ini belum pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain kecuali yang diacu secara tertulis dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Bandar Lampung, Agustus 2016



Widya Maulin Annisa

## RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Bandar Lampung tanggal 20 Agustus 1994 sebagai putri pertama dari dua bersaudara, buah hati dari pasangan Werifursyah dan Firdawati. Penulis menyelesaikan Pendidikan Kanak-Kanak di TK UNILA, Bandar Lampung pada Tahun 2000, kemudian dilanjutkan dengan Pendidikan Dasar di SD Al- Kautsar Bandar Lampung dan lulus Tahun 2006.

Selanjutnya penulis menyelesaikan Pendidikan Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Bandar Lampung yang diselesaikan pada Tahun 2009, kemudian penulis melanjutkan Pendidikan tingkat atas di SMA Negeri 1 Bandar Lampung hingga lulus pada Tahun 2012.

Penulis terdaftar sebagai mahasiswi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung pada tahun 2012 melalui jalur Ujian Mandiri dan sampai berhasil lulus ujian komprehensif tanggal 10 Agustus 2016. Selama menjadi mahasiswi, penulis aktif dalam UKMF HIMAKTA (Himpunan Mahasiswa Akuntansi) sebagai anggota pada periode 2012-2013.



# MOTTO

*Man shabara zhafira*

*(Barang siapa yang bersabar, dia akan beruntung)*

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”*

*(QS. Al-Insyirah 6-8)*

*Sesungguhnya jalan menuju kesuksesan adalah  
terletak di telapak kaki IBU mu*

*(WM)*

*Untuk sukses, kenali 3 hal:*

*Diri anda, apa yang harus anda lakukan  
dan bagaimana melakukannya*

*( Anonim )*

## PERSEMBAHAN

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT ,atas rahmat dan hidayahnya, aku persembahkan sebuah karya nan kecil ini kepada :

Kedua orang tua tercinta Ayahanda Werifursyah dan Ibunda Firdawati, terimakasih atas seluruh kasih sayang, dukungan serta doa yang selalu menyertai setiap langkahku demi mencapai keberhasilan dan kesuksesanku

Adikku tersayang Octa Viorica Aulia Putri yang selalu mendukung dan mendoakan keberhasilan ku dalam mencapai cita-cita

Teman-temanku, terimakasih atas kebersamaan dan kesetiaannya selama ini

Serta Almamaterku Universitas Lampung  
Khususnya keluarga besar Jurusan Akuntansi yang telah menjadi tempat menimba ilmu untuk dapat meraih cita-cita ku dalam menuju kesuksesan

## SANWACANA

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan semua ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI”** sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan bantuan selama proses penyelesaian skripsi ini. Secara khusus, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hi. Satria Bangsawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
2. Ibu Dr. Farichah, S.E., M.Si., Akt. sebagai Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
3. Ibu Yuztitya Asmaranti, S.E., M.Si. sebagai Sekertaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

4. Bapak Kiagus Andi, S.E., M. Si., Akt., C.A. sebagai Dosen Pembimbing Utama, atas bimbingan, masukan, arahan dan nasihat serta perhatian yang telah diberikan selama proses penyelesaian skripsi.
5. Ibu Ade Widiyanti, S.E., M. S.Ak., Akt., C.A. sebagai Dosen Pembimbing Kedua, yang telah memberikan bimbingan, arahan, bantuan dan saran-sarannya selama proses penyelesaian skripsi
6. Ibu Dr. Farichah, S.E., M.Si., Akt. selaku Dosen Penguji, atas masukan, arahan, dan nasihat yang telah diberikan untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Pigo Nauli, S.E., M.Sc. sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan dan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan proses belajar.
8. Seluruh Dosen dan Karyawan di Jurusan Akuntansi atas semua bimbingan, pengajaran, pelayanan, dan bantuan yang telah diberikan
9. Kedua orang tuaku tercinta Papa Werifursyah dan Mama Firdawati terima kasih atas seluruh limpahan kasih sayang, doa yang tiada henti demi keberhasilan putri pertama nya, dukungan serta motivasi yang selalu diberikan untukku. Atas izin Allah SWT insya allah akan aku balas seluruh kasih sayang dan budi baik kalian.
10. Adik kandungku Octa Viorica Aulia Putri terima kasih selalu memberi dukungan dan doa dalam kelancaran proses kuliah dan penyelesaian skripsi ini.
11. Seluruh pihak keluarga yang memberikan semangat dan doa demi terselesainya skripsi ini.

12. Dian Kusuma Dewi terimakasih untuk pertemanan yang terjalin selama ini. Doa, dukungan, bantuan, serta seluruh kebaikan yang telah diberikan. Semoga pertemanan ini tetap terjalin hingga nanti.
13. Firda Fitra, Umi Kalsum, Indah Lestari dan Tarra Marselina atas kebersamaan nya dalam proses perkuliahan. Semoga semua kenangan manis dan pahit yang pernah dilewati akan selalu menjadi memori yang indah untuk dikenang dimasa mendatang.
14. Puji Kurnia Putri dan Susi Bagus Zamartha terimakasih untuk doa, support dan segala kebaikan hatinya yang bersedia direpotkan dalam beberapa hal. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian.
15. Evi Krismayenti, Sri Wahyuni, M. Ferly Herdiansyah, Rexi Rosandi dan Trida Himma Zevita terima kasih telah bersedia membantu memberikan ilmu yang berguna dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga kita semua diberikan kelancaran dalam menuju kesuksesan.
16. Untuk Ayu Aisyah, As Shaumi Gahara, Citra Janiencia, Priska Wahyurininta, Rossinda Budianti, Nur Adila, Liana Dewi, Muthia Prima Nirmala, Elia Rahma, Eva Hardianti, Mia Meisiska, Rizky Zakiyah, Elvi Riali, Nurul Qomariyah, Achmad Bimasya, Fatkur Rohman, Fatur Rahman, M.Fakhrul, Naufal G. dll terimakasih untuk dukungan, bantuan, doa, kebersamaan dan keceriaan baik dalam proses perkuliahan maupun diluar perkuliahan. Semoga tali silaturahmi yang ada akan terus terjalin.

17. Terima kasih untuk teman ku devina, karina, yudha, iqbal, ramita, whiendy, mia, yeye, cede, eno, masyu, dll atas dukungannya. Semoga tetap terjalin pertemanan baik ini sampai nanti.
18. Untuk *Galaxy Squad*. Ini hanyalah sebuah nama, namun yang terpenting adalah silaturahmi yang diharapkan terus terjalin sampai tua nanti. Dengan Ridho Allah Insya Allah kita semua akan sukses bersama. Aamiin Ya Rabbalalamin.
19. Mba Riris Kholid, Mba Sofa Marwati, Mba Rika Lusiyana, Mba Hanny, Mba Nurhayati terima kasih telah memberikan motivasi, dukungan, doa serta bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
20. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan KKN desa Kusuma Jaya Kec. Bekri Lampung Tengah atas kebersamaan, kehangatan, dan kekeluargaannya selama 40 hari.
21. Terima kasih untuk seluruh teman-teman Akuntansi angkatan 2012 kelas ganjil dan genap yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas doa, support, dan informasi yang diberikan selama proses perkuliahan sampai dengan selesai. Semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT dan semoga kedepan silaturahmi akan selalu terjaga.
22. Dan terakhir terima kasih untuk orang-orang yang pernah hadir dalam hidupku. Yang membantu memberikan arti dan pelajaran dalam hidup. Semoga dengan pelajaran yang pernah didapatkan akan menjadikan diriku pribadi yang lebih baik lagi.

Penulis menyadari meskipun telah berusaha semaksimal mungkin skripsi ini masih jauh dari sempurna dan untuk itu mohon maaf atas segala kekurangannya. Semoga skripsi ini bermanfaat dikemudian hari.

Bandar Lampung, 1 September 2016

Penulis

**Widya Maulin Annisa**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Teori Agensi .....	6
2.1.2 Teori Sinyal.....	7
2.1.3 Laporan Keuangan .....	8
2.1.4 Ketepatan Waktu ( <i>Timeliness</i> ) .....	10
2.1.5 Profitabilitas .....	11
2.1.6 Likuiditas .....	12
2.1.7 Kepemilikan Publik.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu .....	13
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	15



2.3.1 Hubungan profitabilitas dengan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan .....	15
2.3.2 Hubungan likuiditas dengan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan .....	16
2.3.3 Hubungan kepemilikan publik dengan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan .....	16
2.3.4 Hubungan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan dengan respon pasar .....	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	18

### **III. METODE PENELITIAN**

3.1 Sumber Data.....	19
3.2 Populasi dan Sample Penelitian .....	19
3.3 Variabel Penelitian .....	20
3.3.1 Variabel Dependen.....	20
3.3.2 Variabel Independen .....	20
3.3.2.1 Profitabilitas .....	21
3.3.2.2 Likuiditas .....	21
3.3.2.3 Kepemilikan Publik.....	21
3.4 Metode Analisis Data .....	22
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	22
3.4.2 Pengujian Hipotesis .....	22

### **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Data dan Sampel .....	25
4.2 Statistik Deskriptif .....	26
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	28
4.3.1 Menilai Kelayakan Model Regresi .....	28
4.3.2 Menguji Keseluruhan Model .....	28
4.3.3 Hasil Uji Koefisien Regresi Logistik .....	29

4.4 Pembahasan .....	31
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu .....	31
4.4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Ketepatan Waktu .....	32
4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu ....	33
4.4.4 Pengaruh Ketepatan Waktu Terhadap Respon Pasar .....	34
<b>IV. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	36
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	37
5.3 Saran .....	38

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	25
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	26
Tabel 4.3 Menilai Kelayakan Model Regresi <i>(Hosmer and Lemeshow Test)</i> .....	28
Tabel 4.4 Menguji Keseluruhan Model (Nilai <i>-2 likelihood</i> ).....	28
Tabel 4.5 <i>Model Summary</i> .....	29
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Rgresi Logistik .....	30
Tabel 4.7 Hasil Respon Pasar .....	35

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	18

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Tabel Data Penelitian Tahun 2012-2014
- Lampiran 3 Hasil Data Penelitian

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam penyampaian laporan keuangan perusahaan, ketepatan waktu (*timeliness*) sangat penting bagi tingkat kemanfaatan dan nilai laporan tersebut. Informasi yang tersedia dalam laporan keuangan bisa berkurang manfaatnya ketika laporan keuangan perusahaan disampaikan secara terlambat kepada publik, sehingga laporan keuangan tersebut dianggap sudah tidak memiliki manfaat bagi pemakai laporan keuangan. Semakin cepat informasi diungkapkan, maka akan semakin relevan informasi tersebut bagi para pengguna laporan keuangan. Relevan adalah salah satu karakteristik kualitatif laporan keuangan. Salah satu indikator dari relevansi itu adalah ketepatan waktu.

Untuk mencapai karakteristik informasi yang relevan, harus mempunyai nilai prediktif dan disajikan tepat waktu. Ketepatan waktu tidak menjamin relevansi, tetapi relevansi tidak mungkin tanpa ketepatan waktu karena informasi mengenai kondisi dan proses perusahaan harus cepat dan tepat sampai kepada pengguna laporan keuangan (Rachmawati, 2008). Ketepatan dalam pelaporan keuangan merupakan sinyal dari perusahaan untuk menyampaikan berbagai informasi yang

bermanfaat kepada berbagai pihak yang memiliki kepentingan atas informasi tersebut. Ketepatan waktu dalam penyajian laporan keuangan merupakan salah satu cara untuk memperoleh *image* perusahaan agar di mata publik menjadi lebih baik, yang diharapkan akan menimbulkan kepercayaan terhadap kualitas informasi yang disajikan oleh pihak perusahaan. Oleh karena itu, laporan keuangan harus diterbitkan secepat mungkin setelah akhir periode akuntansi (Yadirichukwu dan Ebimobowei, 2013)

Setiap perusahaan yang *go public* memiliki kewajiban untuk menyampaikan laporan keuangan yang disusun sesuai dengan standar akuntansi keuangan dan telah diaudit. Ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan yang listing di Bursa Efek Indonesia telah diatur dalam Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 mengenai pasar modal. Dimana hal tersebut tidak hanya sekedar untuk efektivitas pengawasan oleh Bapepam dan ketersediaan informasi bagi masyarakat, tapi juga diperlukan oleh investor (pemodal) sebagai dasar pengambilan keputusan investasi (Hilmi dan Ali, 2008). Undang-undang ini menyatakan bahwa semua perusahaan yang terdaftar di pasar modal wajib mempublikasikan laporan keuangan secara berkala kepada Bapepam dan mengumumkan laporan kepada masyarakat. Berdasarkan Keputusan Ketua Bapepam dan LK Nomor: Kep-431/BL/2012 emiten atau perusahaan publik yang pernyataan pendaftarannya telah menjadi efektif wajib menyampaikan laporan tahunan kepada Bapepam dan LK paling lama 4 (empat) bulan setelah tahun buku berakhir. Beberapa penelitian mengenai ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan telah dilakukan oleh banyak peneliti terdahulu. Pada dasarnya terdapat beberapa faktor yang telah digunakan oleh peneliti terdahulu yang dinilai mempengaruhi

ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan dan masih terdapat ketidakkonsistenan antara hasil penelitian . Pada penelitian ini, peneliti hanya meneliti mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan kepemilikan publik terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Pengaruh profitabilitas terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan telah diteliti oleh Hilmi dan Ali (2008) yang menemukan bukti bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Ada pun penelitian berbeda ditunjukkan oleh Ifada (2009) dimana profitabilitas tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Dalam penelitian Hilmi dan Ali (2008) menemukan bukti bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Namun hal ini tidak sejalan dengan hasil penelitian dari Prastiwi, *et all* (2014) bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Hilmi dan Ali (2008) kepemilikan publik berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan (2008). Namun hasil berbeda ditunjukkan dari penelitian Ifada (2009) dan Saleh (2004) bahwa kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul: “ Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kepemilikan Publik



terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan ?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan ?
3. Apakah kepemilikan publik berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk melengkapi bukti empiris mengenai:

1. Pengaruh profitabilitas terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan
2. Pengaruh likuiditas perusahaan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan
3. Pengaruh kepemilikan publik terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan dan dapat dijadikan bahan perbandingan bagi pihak-pihak yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Untuk manajemen perusahaan dan investor penelitian ini akan memberikan gambaran serta temuan-temuan tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

Khususnya untuk investor diharapkan dengan adanya penelitian ini investor dapat lebih mengerti mengenai ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan (*timeliness*) dan hal-hal yang dapat mempengaruhinya.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS**

#### **2.1 Landasan Teori**

##### **2.1.1 Teori Keagenan (*Agency Theory*)**

Menurut Jensen dan Meckling (1976) teori ini muncul ketika adanya hubungan kerja sama antara principal dan agent. Teori keagenan merupakan konsep yang menjelaskan hubungan kontraktual antara *principals* dan *agents*. Di dalam hubungan keagenan terdapat suatu kontrak dimana (*principal*) memerintah (*agent*) untuk melakukan suatu jasa atas nama principal dan memberi wewenang kepada *Agent* untuk membuat keputusan terbaik bagi *principal*. Dalam hal penyampaian laporan keuangan ke publik, agen bertanggung jawab untuk secara tepat waktu melakukan kewajibannya ke publik yaitu menyampaikan laporan keuangan tahunan perusahaan ke publik karena tepat waktu atau tidaknya penyampaian laporan keuangan tahunan tersebut juga ditentukan oleh kinerja dan operasional perusahaan principal yang dijalankan agen. Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan (Kasmir, 2008). Keterkaitan antara teori keagenan dengan profitabilitas adalah manajemen tidak akan menunda penyampaian informasi mengenai profit perusahaan kepada principal. Dan karena merupakan berita baik

bagi principal maka kemungkinan besar principal akan menggunakan agen yang sama untuk mengelola perusahaan. Dalam penelitian ini teori keagenan menjelaskan adanya konflik antara *principal* dan *agent*, yang mana principal menggunakan sistem pengendalian atau kontrol yang berupa kepemilikan publik untuk mengawasi, mengendalikan, dan mengarahkan agent (manajer) agar bertindak untuk memaksimalkan kepentingan pemegang saham. Untuk meningkatkan volume saham suatu perusahaan, maka pada umumnya suatu perusahaan harus memiliki image yang baik di mata *stakeholder*. Hubungan teori agency dengan likuiditas adalah pemegang saham berhak mengetahui apakah perusahaan tersebut likuid atau tidak. Jika perusahaan tersebut mampu membayar kewajiban jangka pendeknya pada saat jatuh tempo berarti perusahaan tersebut sudah berada di titik aman dalam jangka pendek. Salah satu cara mendapatkan image baik di mata *stakeholder*, manajemen harus berusaha sesegera mungkin dan tepat waktu dalam mempublikasikan laporan keuangan perusahaan. Teori keagenan juga dapat mengimplikasikan adanya asimetri informasi (Saleh, 2004).

### **2.1.2 Teori Sinyal (*Signalling Theory*)**

Teori sinyal menjelaskan tentang sinyal-sinyal yang diberikan dari manajemen kepada principal. Apabila manajemen tidak secara penuh menyampaikan semua informasi maka akan terjadi asimetri yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan ke pasar modal. Untuk menghindari asimetris informasi, perusahaan harus memberikan informasi sebagai sinyal kepada investor. Pengungkapan informasi yang mengandung “berita bagus” atau “berita buruk” yang diungkapkan

manajemen perusahaan selalu berhubungan dengan teori sinyal. Teori sinyal menyatakan bahwa perusahaan yang berkualitas baik dengan sengaja akan memberikan sinyal pada pasar, sehingga pasar akan menentukan mana perusahaan yang berkualitas baik dan mana perusahaan yang berkualitas buruk (Yusrianti, 2012). Sinyal tentang bagusnya kinerja masa depan yang diberikan oleh perusahaan yang kinerja keuangan masa lalunya tidak bagus, tidak akan dipercaya oleh pasar.

### **2.1.3 Laporan Keuangan**

Laporan keuangan berisi informasi keuangan suatu perusahaan pada suatu periode akuntansi yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan.

Laporan keuangan menunjukkan hasil pertanggungjawaban manajemen atas penggunaan sumber daya yang dipercayakan kepada mereka.

Tujuan pelaporan keuangan menurut Kieso dan Weygandt (2002) adalah untuk memberikan :

1. Informasi yang berguna dalam keputusan investasi dan kredit.
2. Informasi yang berguna dalam menilai prospek arus kas.
3. Informasi mengenai sumberdaya perusahaan, klaim pada sumberdaya tersebut, dan perubahan dalam sumberdaya tersebut.

Menurut IAI (2007) terdapat empat karakteristik pokok laporan keuangan yaitu :

1. Dapat dipahami

Kualitas penting informasi yang dapat ditampung dalam laporan keuangan adalah kemudahannya untuk dapat segera dipahami oleh pemakai. Untuk

maksud ini, pemakai diasumsikan memiliki pengetahuan yang memadai tentang aktivitas dan bisnis akuntansi, serta kemauan untuk mempelajari informasi dengan ketekunan yang wajar. Namun demikian, informasi kompleks yang dimasukkan dalam laporan keuangan tidak dapat dikeluarkan hanya atas dasar pertimbangan bahwa informasi tersebut terlalu sulit untuk dipahami oleh pemakai tertentu.

## 2. Relevan

Informasi yang dihasilkan dapat dikatakan relevan jika dapat mempengaruhi keputusan ekonomi pemakai dengan membantu mereka mengevaluasi peristiwa masa lalu, masa kini atau masa depan, membantu mengoreksi hasil evaluasi mereka di masa lalu.

## 3. Keandalan

Informasi yang dihasilkan juga harus andal (*reliable*). Informasi memiliki kualitas andal jika bebas dari pengertian yang menyesatkan, kesalahan material, dan dapat diandalkan oleh pemakainya sebagai penyajian yang tulus atau jujur (*faithfull representation*) dari yang seharusnya disajikan atau yang secara wajar diharapkan dapat disajikan. Informasi tersebut secara potensial dapat menyesatkan. Misalnya, jika keabsahan dan jumlah tuntutan atas kerugian dalam suatu tindakan hukum masih dipersengketakan, mungkin tidak tepat bagi perusahaan mengakui jumlah seluruh tuntutan tersebut dalam neraca, meskipun tepat untuk mengungkapkan jumlah serta keadaan dari tuntutan tersebut.

#### 4. Dapat dibandingkan

Pemakai harus dapat memperbandingkan laporan keuangan perusahaan antar periode untuk mengidentifikasi kecenderungan (*trend*) posisi dan kinerja keuangan perusahaan. Pemakai juga harus dapat memperbandingkan laporan keuangan antar perusahaan untuk mengevaluasi posisi keuangan, kinerja, dan perubahan posisi keuangan secara relatif.

Salah satu kendala informasi yang relevan dan andal adalah tepat waktu, apabila terdapat penundaan yang tidak semestinya dalam pelaporan, maka informasi yang dihasilkan akan kehilangan relevansinya.

#### **2.1.4 Ketepatan Waktu (*Timelines*)**

Ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan sangat lah penting bagi tingkat kemanfaatan informasi yang terkandung dalam laporan keuangan tersebut. Hal ini berarti ketepatan waktu penyajian laporan keuangan berbanding lurus dengan relevansi dan keandalan laporan keuangan. Apabila perusahaan semakin lama menerbitkan laporan keuangannya maka akan semakin tidak relevan dan tidak andal laporan keuangan yang dihasilkan. Relevan artinya bahwa informasi tersebut dapat membantu para pengguna laporan keuangan dalam membuat keputusan ekonomi (Toding dan Made, 2013). Penyampaian informasi sedini mungkin sehingga dapat dipakai sebagai dasar dalam pengambilan keputusan ekonomi dan mencegah agar terlambatnya pembuatan keputusan tersebut dapat diartikan sebagai tepat waktu (Rachmawati, 2008). Ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan yang listing di BEI telah diatur dalam Undang-undang No. 8 Tahun 1995 mengenai pasar modal. Undang-undang ini menyatakan bahwa semua perusahaan yang terdaftar di pasar modal wajib

mempublikasikan laporan keuangan secara berkala kepada Bapepam dan mengumumkan laporan kepada masyarakat. Berdasarkan Keputusan Ketua Bapepam dan LK Nomor: Kep-431/BL/2012 emiten atau perusahaan publik yang pernyataan pendaftarannya telah menjadi efektif wajib menyampaikan laporan tahunan kepada Bapepam dan LK paling lama 4 (empat) bulan setelah tahun buku berakhir.

### **2.1.5 Profitabilitas**

Profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan serta memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan (Kasmir, 2008). Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba pada masa mendatang dan laba merupakan informasi penting bagi investor sebagai pertimbangan dalam menanamkan modalnya. Profitabilitas juga merupakan indikator dari keberhasilan operasi perusahaan.

Manfaat profitabilitas menurut Kasmir (2008) yaitu:

- a.) Mengetahui besarnya tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode.
- b.) Mengetahui perkembangan laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang.
- c.) Mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu.
- d.) Mengetahui tingginya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri
- e.) Mengetahui produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri

Terdapat beberapa cara yang digunakan untuk menilai kinerja dari suatu perusahaan. Salah satunya dengan memperhatikan tingkat profitabilitas dari



perusahaan tersebut. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa kinerja manajemen sudah baik. Begitupun sebaliknya jika profitabilitas rendah menandakan bahwa kinerja manajemen perusahaan tersebut kurang baik dan harus dibenahi. Jika profitabilitas suatu perusahaan tinggi maka ini berisi berita baik yang nantinya akan mempengaruhi ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan.

### **2.1.6 Likuiditas**

Menurut Kasmir (2008), mengatakan bahwa rasio likuiditas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek. Suatu perusahaan dapat dikatakan likuid apabila mampu membayar hutang-hutangnya pada saat jatuh tempo. Tingkat likuiditas yang tinggi pada sebuah perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan baik. Tentunya jika perusahaan memiliki tingkat likuiditas yang tinggi merupakan kabar baik (*good news*) yang dimiliki perusahaan. Sehingga hal ini akan membuat reaksi positif dalam pasar serta mempengaruhi ketepatan waktu dalam penyampaian laporan keuangan.

### **2.1.7 Kepemilikan Publik**

Kepemilikan publik adalah kepemilikan masyarakat umum (bukan institusi yang signifikan) terhadap saham perusahaan publik (Hilmi dan Ali, 2008). Kepemilikan perusahaan oleh pihak luar mempunyai kekuatan yang besar dalam mempengaruhi perusahaan, kepemilikan perusahaan oleh kepemilikan publik sangat mudah terpengaruh oleh informasi yang beredar. Dengan begitu direksi/manajemen akan mengelola perusahaannya dengan baik. Adanya konsentrasi kepemilikan pihak

luar menimbulkan pengaruh dari pihak luar sehingga mengubah pengelolaan perusahaan yang semula berjalan sesuai keinginan perusahaan itu sendiri menjadi memiliki keterbatasan (Hilmi dan Ali, 2008). Dengan demikian, perusahaan dengan proporsi kepemilikan publik yang besar cenderung tepat waktu dalam pelaporan keuangannya.

## 2.2 Penelitian Terdahulu

NO	Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Peneliti
1.	Hilmi dan Ali (2008)	Analisis faktor faktor yang mempengaruhi ketepatan penyampaian laporan keuangan	Profitabilitas, likuiditas, kepemilikan publik , reputasi KAP mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap ketepatanwaktu penyampaian laporan keuangan. Sedangkan <i>leverage</i> , ukuran perusahaan, opini audit, keuangan tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.
2.	Ifada (2009)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	Variabel ukuran perusahaan (TA) dan Insider Ownership (INSIDER) secara signifikan berpengaruh

			<p>terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.</p> <p>Sedangkan DER, profitabilitas ,OUTCON, dan AGE secara signifikan tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan manufaktur</p>
3.	Prastiwi, <i>et all</i> (2014)	Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	Profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.
4.	Saleh (2004)	Studi Empiris Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta	Adapun hasilnya menunjukkan bahwa variable item luar biasa secara signifikan berpengaruh terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Rasio gearing, profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan struktur kepemilikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.

## 2.3 Pengembangan Hipotesis

### 2.3.1 Hubungan Profitabilitas dengan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan

Profitabilitas adalah rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan serta memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan (Kasmir, 2008). Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi menandakan bahwa laporan keuangan tersebut mengandung berita baik (*good news*). Perusahaan yang memiliki berita baik tidak akan menunda penyampaian informasi. Berkaitan dengan teori agensi, manajemen tidak akan menunda penyampaian informasi mengenai profit perusahaan kepada principal karena berhubungan dengan kompensasi keuangan yang akan diterima oleh agen dan karena merupakan berita baik bagi prinsipal. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi mengandung berita baik dan cenderung akan lebih tepat waktu dalam pelaporan keuangannya dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki kerugian. Ketika perusahaan mengumumkan profitabilitas yang negatif dan mengumumkan laporan keuangannya terlambat, informasi tersebut tidak akan relevan lagi untuk pengambilan keputusan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Hilmi dan Ali (2008) yaitu profitabilitas berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Namun hal ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ifada (2009) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

H1: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan

### **2.3.2 Hubungan Likuiditas dengan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan**

Rasio likuiditas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa likuidnya suatu perusahaan (Kasmir, 2008). Dengan kata lain rasio likuiditas digunakan untuk mengetahui perusahaan dalam membiayai dan memenuhi kewajiban atau utang jangka pada saat jatuh tempo. Apabila perbandingan aktiva lancar dengan hutang lancar semakin besar, ini berarti semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menutupi kewajiban jangka pendeknya (Hilmi dan Ali, 2008). Perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki kemampuan yang tinggi dalam melunasi kewajiban jangka pendeknya. Hal ini merupakan berita baik (*good news*) sehingga perusahaan dengan kondisi seperti ini cenderung untuk tepat waktu dalam penyampaian laporan keuangannya. Berdasarkan hasil penelitian Hilmi dan Ali (2008) likuiditas berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Namun bertentangan dengan hasil penelitian Prastiwi, *et all* (2014) bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

H2: Likuiditas berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

### **2.3.3 Hubungan kepemilikan publik dengan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan**

Kepemilikan publik adalah kepemilikan masyarakat umum terhadap saham perusahaan publik (Hilmi dan Ali, 2008 ). Sehubungan dengan teori agensi, kepemilikan publik sebagai prinsipal mempunyai kekuatan yang besar dalam

mempengaruhi perusahaan melalui media masa berupa kritikan atau komentar yang semuanya dianggap opini publik. Kepemilikan perusahaan oleh pihak luar mempunyai kekuatan yang besar dalam mempengaruhi perusahaan, adanya konsentrasi kepemilikan dari pihak luar dapat menimbulkan pengaruh dari pihak luar sehingga mengubah pengelolaan perusahaan yang semula berjalan sesuai keinginan perusahaan itu sendiri menjadi memiliki keterbatasan. Dengan adanya pengawasan dari pihak luar perusahaan maka pihak manajemen dituntut harus mampu untuk menunjukkan kinerja yang baik dengan memberikan informasi perkembangan dan kondisi perusahaan. Manajemen sebagai penyedia informasi dituntut untuk menyajikan informasi secara relevan dan tepat waktu. Dengan demikian, perusahaan dengan kepemilikan publik cenderung tepat waktu dalam penyampaian laporan keuangannya. Berdasarkan hasil penelitian Hilmi dan Ali (2008) kepemilikan publik berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Namun hal ini bertentangan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ifada (2009) dan Saleh (2004) kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.

H3: Kepemilikan publik berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan

#### **2.3.4 Hubungan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan dengan respon pasar**

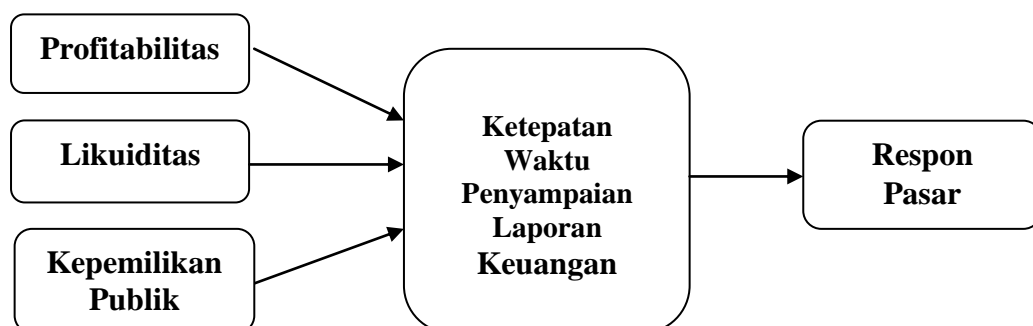
Untuk melengkapi penelitian ini dan untuk mengetahui bagaimana respon yang diberikan pasar terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan, penulis

menambahkan ukuran tambahan berupa respon pasar. Pada dasarnya kebutuhan akan ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan secara jelas telah disebutkan dalam kerangka dasar penyusunan penyajian laporan keuangan bahwa ketepatan waktu merupakan salah satu karakteristik kualitatif yang harus dipenuhi, agar laporan keuangan yang disajikan relevan untuk pembuatan keputusan. Profesi akuntansi pun mengakui akan kebutuhan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Hal ini ditunjukkan dalam pekerjaan akuntan yang selalu berusaha untuk tepat waktu dalam menyajikan laporan keuangan (Hilmi dan Ali, 2008). Tepat waktu dalam menyampaikan laporan keuangan perusahaan akan menimbulkan *image* baik yang diterima oleh perusahaan yang nantinya akan menimbulkan respon positif dari pasar.

H4 = Ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan berpengaruh positif terhadap respon pasar

#### 2.4 Kerangka Pemikiran

Penelitian ini menggambarkan hubungan antara profitabilitas, likuiditas, dan kepemilikan publik terhadap ketepatan waktu. Serta hubungan antara ketepatan waktu dengan respon pasar. Dijelaskan pada skema berikut ini :



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Sumber Data**

Sumber data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah data sekunder, dan diperoleh dari situs BEI ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)) dan buku-buku atau artikel mengenai kelengkapan pengungkapan.

#### **3.2 Populasi dan Sample Penelitian**

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang telah *go public* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode waktu 2012-2014. Digunakannya empat periode ini untuk dapat melihat konsistensi pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling*, artinya sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel yang memenuhi kriteria tertentu. Tujuan penggunaan metode ini adalah untuk mendapatkan sampel yang representatif.



Kriteria-kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah sebagai berikut:

1. Termasuk perusahaan yang bergerak di sektor manufaktur yang terdaftar di BEI dan mempublikasikan laporan keuangannya pada tahun 2012-2014.
2. Menerbitkan laporan keuangan yang telah diaudit oleh auditor yang dipublikasikan selama tahun 2012-2014 secara berturut-turut.
3. Menampilkan tanggal penyampaian laporan keuangan tahunan pada periode 2012 – 2014.
4. Perusahaan yang memiliki kelengkapan data laporan keuangan yang berkaitan dengan penelitian ini.

### **3.3 Variabel Penelitian**

#### **3.3.1 Variabel Dependen**

Variabel terikat atau dependen merupakan tipe variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas (independen). Variabel dependen penelitian ini adalah ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan (KW). Ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan diukur dengan variabel *dummy*, dimana kategori 1 untuk perusahaan yang tepat waktu dan kategori 0 untuk perusahaan yang tidak tepat waktu.

#### **3.3.2 Variabel Independen**

Variabel bebas atau independen merupakan tipe variabel yang mempengaruhi variabel lain atau menjadi sebab timbulnya atau berubahnya variabel dependen

(variabel terikat). Variabel independen yang digunakan dalam penulisan ini terdiri dari : profitabilitas perusahaan, likuiditas, dan kepemilikan publik.

### 3.3.2.1 Profitabilitas

Profitabilitas dalam penelitian ini diukur menggunakan ROA (*return on asset*). Digunakan ROA dikarenakan menggambarkan hubungan antara laba operasi dengan asset. ROA merupakan hasil pengembalian dari total asset. ROA adalah rasio yang menunjukkan kemampuan dari modal yang di investasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan keuntungan. ROA dapat dirumuskan :

$$\text{ROA} = \frac{\text{laba bersih setelah pajak}}{\text{total aset}} \times 100\%$$

Sumber: (Saleh, 2004)

### 3.3.2.2 Likuiditas

Likuiditas adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya saat jatuh tempo. Dalam penelitian ini, likuiditas diukur dengan menggunakan *current ratio*. *Current ratio* dirumuskan :

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Hutang Lancar}} \times 100\%$$

Sumber: (Kasmir, 2008)

### 3.3.2.3 Kepemilikan Publik

Kepemilikan publik diukur dengan persentase kepemilikan saham perusahaan oleh publik dari total saham yang beredar. Pengukuran ini berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Hilmi dan Ali (2010).

### 3.4 Metode Analisis Data

#### 3.4.1 Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan dan memberikan gambaran tentang distribusi frekuensi variabel-variabel dalam penelitian ini, nilai maksimum, minimum, rata-rata (*mean*) dan standar deviasi.

#### 3.4.2 Pengujian Hipotesis

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan menggunakan regresi logistik (*logistic regression*). Menurut Ghozali (2013) metode ini cocok digunakan untuk penelitian yang variabel dependennya bersifat kategorikal (nominal atau non metrik). Regresi logistik digunakan untuk menguji apakah variabel-variabel profitabilitas, likuiditas, dan kepemilikan publik mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan.

Model analisis *logistic regression* yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$\text{Ln} (\text{KW}/1-\text{KW}) = \alpha + \text{b}_1 \text{ROA} + \text{b}_2 \text{CR} + \text{b}_3 \text{KP} + \varepsilon$$

Sumber: (Prastiwi, Gede dan Nyoman, 2014)

Keterangan :

$\text{Ln} (\text{KW}/1-\text{KW})$  = Ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan yang diukur dari tanggal pelaporan jika kurang dari 4 bulan setelah tahun buku berakhir dinyatakan tepat waktu. Sebaliknya, jika lebih dari 4 bulan setelah tahun buku berakhir dinyatakan tidak tepat waktu

$\alpha$  = Konstanta

$\text{b}_1\text{-b}_3$  = Koefisien regresi

ROA	= Profitabilitas, ROA merupakan hasil pengembalian dari total aset
CR	= Likuiditas, CR merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek nya
KP	= Kepemilikan Publik, merupakan persentase kepemilikan saham publik dari total saham beredar
$\varepsilon$	= Error

Menurut Ghozali (2013) didalam analisis pengujian dengan *logistic regression* perlu memperhatikan beberapa hal, yaitu sebagai berikut:

1. Menilai Kelayakan Model Regresi Perhatikan output dari *Hosmer and Lemeshow* dengan hipotesis:

H0 = Model yang dihipotesakan fit dengan data.

H1 = Model yang dihipotesakan tidak fit dengan data.

Dasar pengambilan keputusan adalah dengan memperhatikan nilai *goodness of fit* yang diukur dengan nilai *Chi – Square* pada bagian bawah uji *Hosmer and Lemeshow* dimana , jika probabilitas > 0,05 maka H0 diterima sedangkan jika probabilitas < 0,05 maka H0 ditolak (Ghozali, 2013).

2. Menilai Keseluruhan Model (*Overall Model Fit*)

Perhatikan angka *-2 Log Likelihood (LL)* pada awal (block number = 0) dan angka *-2 Log Likelihood* pada block number = 1. Jika terjadi penurunan angka *-2 Log Likelihood* (block number = 0 – block number = 1) menunjukkan model regresi yang baik. *Log Likelihood* pada *logistic regression* mirip dengan pengertian “*sum of squared error*” pada model regresi sehingga

pnurunan *Log Likelihood* menunjukkan model regresi yang baik (Ghozali, 2013).

3. Menguji koefisien regresi beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam uji koefisien regresi adalah tingkat signifikan yang digunakan adalah sebesar 5%. Kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis didasarkan pada *significant p-value* (*probabilitas value*), jika *p-value*(significant) >5%, maka hipotesis alternatif ditolak. Sebaliknya, jika *p-value*<5% , maka hipotesis alternatif diterima (Ghozali, 2013)

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas dan kepemilikan publik terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan pada 51 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2014. Hasil penelitian menunjukkan bahwa :

- a. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi profitabilitas didalam perusahaan, maka semakin tepat waktu dalam penyampaian laporan keuangannya.
- b. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat likuiditas didalam perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan dalam menyampaikan laporan keuangannya secara tepat waktu.
- c. Kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar tingkat kepemilikan publik didalam perusahaan tidak mempengaruhi

perusahaan dalam menyampaikan laporan keuangannya secara tepat waktu.

- d. Ketepatan waktu berpengaruh positif terhadap respon pasar sebesar 68,62% dari total sample. Hal ini berarti apabila perusahaan menyampaikan laporan keuangan nya secara tepat waktu, maka akan mempengaruhi dan bermanfaat secara positif terhadap pasar sebesar 68,62% dari total sample.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel yaitu profitabilitas, likuiditas dan kepemilikan publik sehingga tidak dapat mendeteksi faktor – faktor lainya seperti komite audit, *good corporate governance* (gcg) dan komisaris independen yang juga diprediksi dapat mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.
2. Hasil penelitian ini belum sesuai dengan hipotesis yang diajukan . Hal ini dimungkinkan karena likuiditas dan kepemilikan publik bukanlah faktor utama yang mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.
3. Dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012 -2014 sehingga belum mencerminkan reaksi pasar secara menyeluruh.

### 5.3 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya, variabel independen yang digunakan agar lebih banyak dan variatif sehingga diharapkan dapat lebih mencerminkan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan.
2. Untuk penelitian pada masa mendatang, disarankan untuk menggunakan waktu pengamatan yang lebih panjang agar dapat melihat kecenderungan yang terjadi dalam jangka panjang dan menggunakan sample tidak hanya perusahaan manufaktur.
3. Selain menggunakan data sekunder penelitian selanjutnya dapat menggunakan data primer, seperti melakukan wawancara intensif mengenai alasan keterlambatan dalam penyampaian laporan keuangan perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno. 2004. *Auditing (Pemeriksaan Akuntan) oleh Kantor Akuntan Publik*. Edisi Ketiga. LPFE : Universitas Indonesia.
- Astuti, christina Dwi. 2007. “Faktor Faktor yang Berpengaruh terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan”. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik* Vol. 2, No. 1, Januari 2007 Hal. 27 – 42
- Awalludin, Vita Magdalena. 2013. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hilmi, Utari dan Syaiful Ali. 2008. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di BEJ)”. *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi XI Ikatan Akuntan Indonesia*. Pontianak.
- Indonesian Capital Market Directory*. 2012.
- Indonesian Capital Market Directory*. 2013.
- Indonesian Capital Market Directory*. 2014.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Ifada, Luluk Muhimatul. 2009. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan”. *Jurnal Akuntansi Indonesia* Vol.5, No.1, Maret 2009 : 43-56.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan ke 4. Hak Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, dan Terry D. Warfield, 2002. *Akuntansi*

Intermediete, Terjemahan Emil Salim, Jilid 1, Edisi Kesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Kusrinanti, Maria Aditya. 2012. “Pengaruh Karakteristik Keuangan Perusahaan dan Internet financial reporting Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi XV*. Banjarmasin.
- Merdekawati, Ika dan Regina J. Arsjah. 2011. Timeliness Of Financial Reporting Analysis: An Emprical Study In Indonesia Stock Exchange, *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi XIV*. Aceh.
- Prastiwi, Evi Delliana. *et all*. 2014. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Program S1*. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja Indonesia.
- Rachmawati, Sistya. 2008. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Audit Delay dan Timeliness. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 10, No. 1, hlm 5*.
- Saleh, Rachmat. 2004. Studi Empiris Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Proceeding SNA VII*. Denpasar.
- Srimindarti, Ceacilia. 2008. Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi*. Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang. Vol. 7, No. 1, April 2008 Hal. 14 – 21.
- Toding, Merlina dan Made Gede Wirakusuma. 2013. Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Ketepatwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Hal 15 – 31.
- Wirakusuma, Made Gede. 2004. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rentang Waktu Peyajian Laporan Keuangan ke Publik . *Proceeding Simposium Nasional Akuntansi VII* Ikatan Akuntan Indonesia., Denpasar.
- Yadirichukwu, Emeh dan Ebimobowei Appah. 2013. Audit Committee And Timeliness Of Financial Reports: Empirical Evidence From Nigeria. *Journal of Economics and Sustainable Development*. Department Of Accountancy, Federal Polytechnic, Nekede Imo State, Nigeria.
- Yusrianti, Hasni. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Leverage Keuangan, dan Likuiditas Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Laporan Penelitian*. Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.