

**ANALISIS KEUNTUNGAN USAHATANI DAN SISTEM PEMASARAN
JAGUNG MANIS DI KECAMATAN NATAR
KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

Oleh

Nyoto, Sudarma Widjaya, Eka Kasymir

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis keuntungan usahatani dan sistem pemasaran jagung manis di Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. Lokasi penelitian ini di Desa Pancasila dan Rulungsari yang dipilih secara *purposive*. Penelitian ini menggunakan analisis keuntungan usahatani untuk menjelaskan keuntungan usahatani jagung manis. Penelitian ini juga menggunakan teknik S-C-P (*market structure, market conduct, market performance*) untuk menjelaskan sistem pemasaran. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa usahatani jagung manis menguntungkan karena memiliki nilai R/C lebih dari satu. Sistem pemasaran jagung manis tidak efisien, karena nilai elastisitas transmisi harga jagung manis lebih dari satu. Hal ini dikarenakan terdapat fungsi pemasaran yang tidak diperlukan dalam sistem pemasaran ini.

Kata kunci: jagung manis, pemasaran, usahatani

**ANALYZE THE FARMING PROFIT AND MARKETING SYSTEMS OF
SWEET CORN IN NATAR SUB-DISTRICT
OF SOUTH LAMPUNG DISTRICT**

By

Nyoto, Sudarma Widjaya, Eka Kasymir

The objectives of this study was to analyze the profit and marketing systems of sweet corn product in Natar Sub-district of South Lampung District. The research located was in Pancasila and Rulungsari which are purposevly selected. The study employs farming analysis for understand profit of sweet corn farming. The study, also employs S-C-P (structure, conduct and perfomance) analiysis to understand marketing system. The results showed that the farming of sweet corn was profitable because it has a value of R/C more than one. Sweet corn marketing system was inefficient, as sweet corn value of elasticity of price transmission was more than one. This due to the marketing as certain inadequate marketing function in this marketing system.

Keyword: farming, marketing, sweet corn