

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *CREATIVE NETWORK*
INTERNATIONAL DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

ADELIN TIARASARI

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung**



**UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**