

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015)

Oleh

LUTCY SIERA ENNGA RIANA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di BEI. Dalam penelitian ini, kinerja keuangan diukur dengan *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Operating Profit Margin* (OPM) dan nilai perusahaan diukur dengan *Tobin's Q*. Penelitian empiris ini menggunakan data sekunder berdasarkan pada teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan diambil dari *annual report* periode 2011-2015 yang ada dalam website perusahaan dan BEI. Sampel penelitian sebanyak 9 perusahaan dengan 45 observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier model panel data dengan alat analisis *Eviews 9*. Hasil penelitian dengan analisis regresi model panel data menunjukkan bahwa secara bersama-sama *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Operating Profit Margin* (OPM) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan (*Tobin's Q*), hasil uji t menunjukkan hanya variabel NPM yang mempunyai pengaruh signifikan dan berhubungan positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), *Operating Profit Margin* (OPM), *Corporate Social Responsibility* (CSR), Nilai Perusahaan (*Tobin's Q*).