

## **ABSTRACT**

### **THE ANALYSIS OF CATFISH (*Clarias sp*) DEMAND BY PECEL LELE VENDORS AT BANDAR LAMPUNG**

**By**

**Mukti Arta Sari**

*The objectives of this research were to know demand pattern of catfish (*Clarias sp*) and the factors that affected the demand of catfish (*Clarias sp*) by pecel lele vendors in the city of Bandar Lampung. This research was conducted in Bandar Lampung city by survey method. Data collection was carried out in November 2015 through to May 2016. The location was chosen purposively. Respondents were 51 pecel lele vendors were chosen by proportional random sampling. Data was analyzed by descriptive statistisc analysis and regression analysis. The results obtained from this study was the catfish demand by pecel lele vendors at Bandar Lampung has a frequency of that was seven times in a week with the purchase amount of catfish as much as 13-35 kilograms per week. The type of catfish was widely purchased by pecel lele vendors was sangkuriang, and vendors used to buy catfish on suppliers who deliver catfish to the merchant. Factors that affected the catfish demand by pecel lele vendors at Bandar Lampung was catfish prices, the proportion of sales of pecel lele, many types of food sold, output prices (pecel lele), business income and business scale dummy.*

*Keywords: catfish, demand pattern, pecel lele vendors*

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PERMINTAAN IKAN LELE (*Clarias sp*) OLEH PEDAGANG PECEL LELE DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**Mukti Arta Sari**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola permintaan ikan lele (*Clarias sp*) dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ikan lele (*Clarias sp*) oleh pedagang pecel lele di Kota Bandar Lampung. Penelitian dilakukan di Kota Bandar Lampung dengan menggunakan metode survai. Lokasi penelitian dipilih secara sengaja. Pengumpulan data dilakukan pada bulan November tahun 2015 sampai bulan Mei 2016. Responden dalam penelitian ini adalah 51 pedagang pecel lele yang dipilih dengan menggunakan metode sampel acak proporsional. Data dianalisis dengan menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah pola permintaan ikan lele oleh pedagang pecel lele di Kota Bandar Lampung memiliki frekuensi pembelian 7 kali dalam waktu seminggu dengan jumlah pembelian ikan lele sebanyak 13 – 35 kilogram dalam satu minggu. Jenis ikan lele yang banyak dibeli oleh pedagang pecel lele adalah sangkuriang, dan pedagang biasanya membeli ikan lele dari pemasok ikan lele yang sebagian besar berasal dari pedagang besar ikan lele di Gedong Air, Bandar Lampung. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap permintaan ikan lele oleh pedagang pecel lele di Kota Bandar Lampung adalah harga ikan lele, proporsi penjualan pecel lele, jumlah jenis olahan yang dijual, harga output (pecel lele), pendapatan usaha dan dummy skala usaha.

Kata kunci : ikan lele, pedagang pecel lele, pola permintaan.