

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan batasan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8

II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori	
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	9
2.1.2 <i>Resource-Based Theory</i>	10
2.1.3 <i>Intangible Assets</i>	11
2.1.4 Research&Development	15
2.1.5 Nilai Pasar Perusahaan	17
2.1.6 Variabel Kontrol	18
2.1.6.1 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	18
2.1.6.2 <i>Leverage</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Model Penelitian	21
2.4 Pengembangan Hipotesis	22

III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	25
3.2 Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	
3.3.1 Variabel Penelitian	28
3.3.1.1 Variabel Dependen (<i>Corporate Market Value</i>).....	28
3.3.1.2 Variabel Independen	29
3.3.1.2.1 <i>Intangible Assets</i>	29
3.3.1.2.2 <i>Research&Development</i>	30
3.3.1.3 Variabel Kontrol.....	30
3.3.1.3.1 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	31
3.3.1.3.2 <i>Leverage</i>	31
3.4 Pengujian Hipotesis.....	32
3.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	34

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data	37
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	37
4.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	41
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.4 Pembahasan	47

V. SIMPULAN

5.1 Simpulan	51
5.2 Keterbatasan Penelitian	53
5.3 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN