ABSTRACT

AN EXOTIC ICE CREAM DEVELOPMENT STRATEGY AND ANALYSIS OF FINANCIAL BUSINESS (Case Study in Agricultural Department, Agriculture Faculty, Lampung University)

By

ISTA MAYASARI

Ice cream is one of the food products that is loved among consumers. Many agro industries both in big and small scale produce variants of ice cream to attract consumers' interest. Therefore, an appropriate development strategy is needed in order to face the business competition and maintain the existence of business itself. One of small agro industries scale which is doing ice cream production process is Exotic Ice Cream. The formulation of development strategy can be done by identified internal-external of business factor b using SWOT (Strengths, Opportunities, Weakness, Threats) analysis method. SWOT analysis is used to formulate some strategies that can be applied in business implementation. Moreover, financial analysis needed to find out whether or not the business is worth to run. The aims of this research are to formulate an exotic ice cream development strategy that is developed by Agricultural Department, Agriculture Faculty, Lampung University and to analyze the feasibility level of Exotic Ice business development reviewed from financial aspect. Analysis instrument used in this research is internal-external business factor analysis by using SWOT analysis method, and the analysis financial is done based on the BEM, PP, NPV, IRR, Net B/C ratio and sensitivity analysis to find out the sensitivity level toward price changes.

The research finding shows that Exotic Ice Cream business can be developed by utilizing the good relationship with the consumers as the tool of product promotion. The financial analysis result shows that Exotic Ice Cream business is worth to be developed with the eligibility of criteria invesment Rp.550.001.763; Net B/C ratio for 1,45; IRR for 70% and PP for 1,6 years. This business is quite sensitive to the product selling price

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN DAN ANALISIS FINANSIAL USAHA *EXOTIC ICE CREAM* (Studi Kasus di Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lampung)

Oleh

ISTA MAYASARI

Ice cream merupakan salah satu produk makanan yang banyak digemari oleh semua kalangan konsumen. Banyak agroindustri besar maupun skala kecil memproduksi *ice cream* dengan berbagai rasa dengan tujuan untuk menarik minat konsumen. Oleh karena itu diperlukan strategi pengembangan yang tepat untuk menghadapi persaingan bisnis dan mempertahankan keberadaan usaha. Salah satu agroindustri skala kecil yang melakukan proses produksi *ice cream* adalah *Exotic Ice Cream.* Perumusan strategi pengembangan dapat di lakukan dengan mengidentifikasi faktor internal-eksternal usaha menggunakan metode analisis SWOT *(Sthrengts, Opportunities, Weakness, Threats).* Analisis SWOT digunakan untuk merumuskan beberapa strategi yang dapat diaplikasikan dalam pelaksanaan usaha. Selain itu, diperlukan analisis finansial untuk mengetahui layak atau tidaknya usaha tersebut untuk dijalankan. Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pengembangan *Exotic Ice Cream* Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lampung dan menganalisis tingkat

kelayakan pengembangan usaha *Exotic Ice cream* dilihat dari aspek keuangan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor internal-eksternal usaha menggunakan metode analisis SWOT, kemudian dilakukan analisis finansial berdasarkan nilai keuntungan, BEP, PP, NPV, IRR, Net B/C ratio dan analisis sensitivitas untuk mengetahui tingkat kepekaan kelayakan terhadap perubahan harga.

Hasil penelitian menyatakan bahwa usaha *Exotic Ice Cream* dapat dikembangkan dengan memanfaatkan hubungan baik dengan konsumen sebagai sarana promosi produk. Berdasarkan hasil analisis finansial di dapatkan bahwa usaha *Exotic Ice Cream* layak untuk dikembangkan dengan nilai kriteria kelayakan investasi yakni Rp. 550.001.763; Net B/C rasio sebesar 1,45; IRR sebesar 70% dan PP selama 1,6 tahun. Usaha tersebut cukup sensitif terhadap harga jual produk.

Kata kunci : *Ice Cream*, Usaha *Exotic Ice Cream*, analisis SWOT, analisis finansial.