

ABSTRACT

ANALYSIS OF ASYMMETRY INFORMATION, LEVERAGE, AND FIRM'S SIZE EFFECTS ON EARNINGS MANAGEMENT (EMPIRICAL STUDY OF LISTING COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN YEAR 2014)

By

SHALIHATUNNISA R

The objective of this study is to analyze the effect of asymmetry information, leverage, and firm's size on earnings management on the listing companies in Indonesia Stock Exchange. The method for sampling is purposive sampling and gained 335 samples from listing companies in Indonesia Stock Exchange in year 2014. This research use secondary data which is the annual reports of sample companies. Test equipment data using SPSS 21 software includes a escription analysis, classic assumption test, coefficient determination test, simultaneous significant test, and significant test parameter individually.

The result shows that asymmetry information proven positive effect on earnings management, while leverage proven negative effect on earnings management. This study also proven firm's size have no significant effect on earnings management.

Keywords: Asymmetry Information, Leverage, Firm's Size, Earnings Management

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014)

Oleh

SHALIHATUNNISA R

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap praktik manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 335 sampel dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan yang dijadikan sampel. Alat uji data menggunakan software SPSS 21 meliputi analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji kelayakan, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel asimetri informasi terbukti berpengaruh positif terhadap praktik manajemen laba, sedangkan variabel *leverage* berpengaruh negatif terhadap praktik manajemen laba. Penelitian ini juga membuktikan variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap praktik manajemen.

Kata kunci : Asimetri Informasi, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba