

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2011) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Baker, Gary. (2000) *Marketing Management*. Twelved Edition. New York: MC Graw Hill, Inc.
- Cravens, David W. and Piercy, Nigel F. (2013) *Strategic Marketing*, Tenth Edition, Mc.Graw Hill
- Dinawan, M. Rhendria (2010), *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*, http://eprints.undip.ac.id/23755/1/M_Rhendria_Dinawan.pdf, diakses tanggal 13 September 2013
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Sitinjak, Toni. (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James, F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. (1994) *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid II. Jakarta : Binaputra
- Ferdinand, A. (2006), *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Getrycia, W dan Djatikusuma, Edin S. (2009), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman Berisotonik Pocari Sweat*, <http://eprints.mdp.ac.id/747/> , diakses tanggal 12 September 2013
- Ghozali, I. (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istijanto, Oei. (2010), *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, P, dan Armstrong, G., (2008), *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta : Erlangga

- Kotler, P. (2005), *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P. dan Keller, K.L (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2, Jakarta : Erlangga
- Marzuki. (2005), *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, Edisi Kedua, Yogyakarta : Ekosiana
- Monroe, Allard C.R. Van Riel et al., (2005). *Marketing Antecedent of Industrial Brand Equity: An Empirical Investigation in Specialty Chemical*. *Industrial Marketing Management* (12) 841-847
- Mowen, John, C., dan Minor, M., (2002), *Perilaku Konsumen* Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan), Jakarta : Erlangga
- Narimawati, Umi (2008), *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Notoatmodjo. (2005), *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nurlisa dan Fivi Rahmatus Sofiyah, (2013), *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (studi kasus pada ibu rumah tangga di komplek Villa Mutiara Johor II dan Taman Johor Mas)*, <http://jurnal.usu.ac.id/index.php/jmim/article/view/2293> diakses tanggal 12 September 2013
- Rangkuti, F, (1997), *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, F. (2002), *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. (2004), *The Power of Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan. (2007), *Metode Penelitian untuk Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Rosvita, Dua Lembang (2010), *Analisis Engaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Embelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*.
Online:<http://.undip.ac.id/20263/ROSVITA.PDF>. Diakses tanggal 11 September 2013
- Sarwono, J., (2007) *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*, Yogyakarta : Andi Offset
- Sarwono, J.,(2008), *Riset Bisnis*, Yogyakarta : Andi
- Sagita, F.E., (2013), *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried chicken (KFC)*, di Cabang Basko Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang
<http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/download/535/305>, diakses tanggal 12 September 2013
- Schiffman, Leon G. Ang Kanuk, Leslie Lazar (2004), *Consumer Behaviour*, Prentice-Hall International
- Shimp, Terence, A. (2007), *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*, Edisi Ketujuh, New York : McGrawHill
- Sugiyono (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta
- Simamora, B. (2003), “Pemasaran Dengan Hati”, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.10, No.2
- Solomon, Michael R., (2013), *Consumer Behavior* (Tenth Edition), England : Pearson
- Soewito, Yudhi (2013), *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*.
<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1649>, diakses tanggal 12 September 2013
- Sulistyawati, Praba (2010), *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*, Skripsi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang
- Tjiptono, F. (2008), *Strategi Pemasaran*, (Edisi III). Jogjakarta: Andi.

Umar, H. (2005), *Metode Penelitian*, Jakarta : Salemba

Widiyanto, J. (2010), *SPSS For Windows*. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Zainuddin, Didi (2011), *Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Brand Image Motor Matic Honda terhadap Keputusan Pembelian serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan*

www.apjii.or.id/v2/index.php/read/article/apjii-at-media/139/2013-pengguna-internet-indonesia-bisa-tembus-82-ju.html diakses tanggal 15 September 2013

www.azuarjuliandi.com/download/tabeltabelstatistik.pdf, diakses tanggal 20 September 2013

www.telkom.co.id/investor-relations/laporan-laporan/laporan-tahunan diakses tanggal 16 September 2013

www.telkomspeedy.com/product-description, diakses tanggal 16 September