

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN BERLANGGANAN SPEEDY  
DI TELKOM LAMPUNG**

(Tesis)

Oleh :

**YUNIARTI**



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2014**