

## **ABSTRACT**

**GOVERNMENT MANAGEMENT STRATEGIES  
DEPARTMENT OF INDUSTRY  
IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES  
(Studies on SMEs Tapis Craft Industry in Bandar Lampung)**

**By**

**TIA MARLINDA SARI**

*This study aims to formulate an alternative strategy of Government Department of Industry, Bandar Lampung in SME development tapis craft industry. The method in this research is a qualitative descriptive research. Data analysis using the SWOT analysis to identify the internal factors and external factors to determine the strengths, weaknesses, opportunities, and threats.*

*The results showed that the formulation of strategies for SME development tapis handicraft industry is SO strategy (aggressive strategy) is a strategy of using force (strength) owned to take advantage of (opportunities). As for alternative strategies that can be implemented is to provide assistance for capital strengthening, form associations craftsmen, helped promote the product by creating a special website for the SMEs, increase product innovation by providing training and guidance in the use of technology, and the strengthening of industrial centers with a focus on training and development excellent products through one village one product or one district/city one core competency.*

*Keywords: Governance Strategy Management, Development of SMEs and SWOT Analysis (Strength, Weakness, Opportunities, Threat).*

## **ABSTRAK**

### **MANAJEMEN STRATEGI PEMERINTAHAN DINAS PERINDUSTRIAN DALAM PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi pada UKM Industri Kerajinan Tapis di Bandar Lampung)**

**Oleh**

**TIA MARLINDA SARI**

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan alternatif strategi Pemerintahan Dinas Perindustrian Kota Bandar Lampung dalam pengembangan UKM industri kerajinan tapis. Metode dalam penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Analisis data menggunakan analisis SWOT yakni dengan mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rumusan strategi pengembangan UKM industri kerajinan tapis adalah strategi SO (strategi agresif) yaitu strategi menggunakan kekuatan (*strenght*) yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang (*opportunities*) yang ada. Adapun alternatif strategi yang dapat diimplementasikan adalah memberikan bantuan perkuatan modal, membentuk asosiasi kelompok pengrajin, membantu mempromosikan produk dengan membuat website khusus untuk para UKM industri, meningkatkan inovasi produk dengan memberikan pelatihan dan pembinaan dalam memanfaatkan teknologi, serta penguatan sentra industri dengan memfokuskan pembinaan dan pengembangan produk unggulan melalui program satu desa satu produk atau satu kabupaten/kota satu kompetensi inti.

Kata Kunci: Manajemen Strategi Pemerintahan, Pengembangan UKM dan Analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunities, Threat*).