

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA AKTIVITAS MEMBACA MAJALAH INTERNAL DAN *SENSE OF BELONGING* ANGGOTA ORGANISASI (Studi Pada Anggota Polda Lampung Sebagai Pembaca Majalah Internal Tribrata News)

Oleh

Dwi Anggraeni

Hubungan yang harmonis dan kondusif antara organisasi dan publik internal tidak dapat tercipta dengan sendirinya, diperlukan adanya usaha-usaha khusus pihak organisasi untuk menciptakannya melalui cara pendekatan komunikasi internal yang tepat dan efektif. Oleh karena itu, organisasi memerlukan sebuah media komunikasi internal yang dapat menumbuhkan perasaan positif anggota organisasi salah satunya *sense of belonging*. *Sense of belonging* dapat memberikan dampak positif pada kehidupan dan kelangsungan organisasi, rasa memiliki yang ada pada diri anggota organisasi akan membuat anggota memiliki etos kerja yang tinggi, profesional, dan optimal, sehingga pada akhirnya membentuk citra positif organisasi. Dalam mewujudkan komunikasi internal yang baik, Polda Lampung membentuk sebuah media komunikasi internal berupa majalah yakni majalah Tribrata News yang diterbitkan setiap bulannya yang selalu memuat prestasi dan pencapaian serta penghargaan yang diraih oleh Polda Lampung yang kemudian diinformasikan melalui majalah Tribrata News untuk meningkatkan rasa bangga dan rasa memiliki anggota kepada kesatuannya.

Untuk mengukur sejauh mana majalah Tribrata News telah berhasil menstimuli para pembacanya yaitu anggota Polda Lampung. Maka perlu diketahui apakah terdapat hubungan antara aktivitas membaca majalah Tribrata News dengan *sense of belonging* pada diri anggota Polda Lampung sebagai pembaca majalah. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan hubungan antara aktivitas membaca majalah Tribrata News sebagai variabel X dan *sense of belonging* anggota organisasi Polda Lampung sebagai pembaca sebagai variabel Y.

Teori yang digunakan sebagai landasan dalam penelitian ini adalah Teori Jarum Hipodermik. Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, sedangkan metode yang digunakan adalah *survey*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner sebagai data primer dan didukung dengan studi kepustakaan yakni dokumen, majalah dan buku saku personel Polda Lampung sebagai data sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Total Sampling* dengan sampel berjumlah 58 orang anggota Polda Lampung yang berdomisili Perumahan Polri Hajimena dan teknik analisa data yang digunakan adalah rumus Tata Jenjang Spearman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa korelasi antara variabel X dan Y sebesar 0.574. Nilai korelasi tersebut berada pada kategori “sedang”. Pengujian hipotesis menunjukkan bahwa $T_{hitung} > T_{tabel}$ dengan taraf signifikansi 5% yaitu $6,426 > 2,009$. Dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Besarnya hubungan antara aktivitas membaca majalah internal Tribrata News dan *sense of belonging* pada diri anggota organisasi Polda Lampung sebagai pembaca adalah sebesar 32,94%. Hal ini berarti 67,06% *sense of belonging* anggota Polda Lampung berhubungan dengan faktor lain. Dari hasil data perhitungan diatas, dapat disimpulkan bahwa “Terdapat hubungan antara aktivitas membaca majalah Tribrata News dengan *sense of belonging* pada diri anggota organisasi Polda Lampung sebagai pembaca majalah Tribrata News”. Selain itu, terdapat faktor atau aktivitas lain yang berhubungan dengan *sense of belonging* anggota Polda Lampung tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata kunci :Aktivitas Membaca, Majalah Internal, *Sense Of Belonging*

ABSTRACT

CORRELATION THE ACTIVITY OF READING INTERNAL MAGAZINE AND SENSE OF BELONGING MEMBER OF ORGANIZATION (Study On Members Of The Polda Lampung As Readers Internal Magazine Tribrata News)

By

Dwi Anggraeni

Harmonious relations and conducive between organizations and public internal cannot created by itself, there needs to be efforts the organization for it in a manner approach communication internal appropriate and effective. Hence , organization need a media of communication internal which can foster positive feelings member organizations of one of them sense of belonging. Sense of belonging can have a positive impact in the life of and continuity of organization , a sense of belonging that are with them a member of organization will makes the members having work ethic high, professional, and optimal, so in the end form an image of positive organization .In realizing communication internal good , Polda Lampung form a media of communication internal one of them in the form of magazine internal the magazine Tribrata News that is published every our moon is always load achievement and award was by Polda Lampung which then be informed of through magazine Tribrata News to enhance their sense of proud and a sense of belonging members to organization.

To measure the extent to which the magazine has been successfully stimulate Tribrata News readers are members of Lampung Police. It is necessary to know whether there is a relationship between the activity of reading magazines Tribrata News with a sense of belonging on the members of Lampung Police as magazine readers.As for the purpose of this research is to find and described the relationship between activity read the Tribrata News as variable X and sense of belonging a member of a Polda Lampung as readers in variable Y.

A theory that used as a the research is theory Hypodermic Needle Theory . Type research is descriptive with the quantitative approach, while methods used is survey .Technique collecting data which used in this research was questionnaires as the primary data and supported by study the document literature, magazines and pocketbooks personnel Polda lampung of file sekunder. Technique the sample collection in this research using total of sampling from were 58 members Polda Lampung that dwelled Housing Polri Hajimena and techniques analysis the data used was formula Tata Jenjang Spearman.

The result showed that the correlation between variables X and Y worth 0.574. Correlation value it is in category “medium”. The hypothesis testing showed $T_{count} > T_{table}$ at significance level of 5% with a ratio of $6,426 > 2,009$ so that H_a is accepted and H_0 is rejected. The relationship between activity read the internal magazine Tribrata News and sense of belonging in a member of Polda Lampung as readers was in 32,94 %. This means 67,06 % sense of belonging members of the Polda Lampung associated with other factors. Results from the above data calculation can conclude that there is the corelation between activity read Tribrata News magazine with a sense of belonging on the self members of the organization of Polda Lampung as readers magazine Tribrata News. Moreover, there are factors or another activity that deals with the sense of belonging members of Polda Lampung not be researched in this research

Keywords: Internal Magazine , Sense Of Belonging, The Activity Of Reading ,