

ABSTRAK

STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI MAJALAH GRAZIA INDONESIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI MAJALAH LISENSI ASING

Oleh

MUNTIA HARTATI

Globalisasi telah membuat persaingan di industri media massa pun semakin berkembang dan beragam. Seperti fenomena yang terjadi pada industri media cetak di Indonesia saat ini yang menunjukkan adanya pengaruh globalisasi. Contohnya seperti hadirnya majalah lisensi asing. Majalah lisensi asing ini memiliki penerbit induk di suatu negara, dan memiliki hak paten untuk membuka kerja sama dengan mitra lokal dan istilah waralaba atau lisensi terkait dengan industri perdagangan bebas. Hadirnya majalah lisensi asing ini mengakibatkan persaingan yang cukup sengit pada industri media massa Indonesia. Baik majalah lokal ataupun lisensi asing bersaing memperebutkan pangsa pasar. Salah satunya adalah Majalah Grazia Indonesia yang merupakan majalah lisensi asal Italia. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana strategi manajemen Redaksi Majalah Grazia Indonesia dalam menghadapi persaingan industri majalah lisensi asing. Penelitian merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang akan berfokus pada strategi manajemen redaksi majalah Grazia Indonesia dalam menghadapi persaingan industri majalah lisensi asing, meliputi fungsi manajemen, tahapan peliputan, penulisan dan penyuntingan hingga kebijakan redaksional menggunakan teori manajemen milik George R. Terry. Dari penelitian ini, peneliti menemukan bahwa manajemen redaksi Majalah Grazia Indonesia memiliki strategi yang berbeda-beda dalam mewujudkan masing-masing fungsi manajemennya. Sinergi dari setiap strategi ini memunculkan harmoni yang baik dalam membantu Majalah Grazia Indonesia dalam menghadapi persaingan industri majalah lisensi asing.

Kata kunci : lisensi asing, majalah, strategi

ABSTRACT

EDITORIAL MANAGEMENT STRATEGY OF GRAZIA INDONESIA MAGAZINE TO FACE THE COMPETITION OF FOREIGN LICENSE MAGAZINE

By

MUNTIA HARTATI

Globalization has made competition in the media industry was growing and diverse. As a phenomenon that occurs in the print media industry in Indonesia today which shows the influence of globalization. Examples such as the presence of a foreign license magazine. Magazine publisher has a foreign license parent in a country, and has patents for open cooperation with local partners and the terms of a franchise or license associated with free trade industries. The presence of these foreign license magazine resulted in quite a fierce competition in the media industry in Indonesia. Both local and foreign licenses magazines compete for market share. One of them is Indonesia which is the magazine Grazia magazine Italian license. This study aims to reveal how management strategies Grazia Magazine Editors Indonesia in the face the competition of foreign license magazine industry. Research is a qualitative descriptive study will focus on the management strategy Grazia magazine editor in Indonesia in the face of foreign competition license magazine industry, covering management function, the stages of information gathering, writing and editing to use the editorial policy management theory belongs to George R. Terry. From this study, researchers found that the editorial management of Grazia Magazine Indonesia has different strategies for achieving each of the functions of management. The synergy of each strategies brings a good harmony to help Grazia Indonesia Magazine to face the competition of foreign license magazine industry.

Keyword : foreign lisenca. Magazine, strategy