FENOMENA JILBOOBS DI KALANGAN REMAJA (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung)

(Skripsi)

Oleh

EKA NUR RANI EFENDI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS LAMPUNG BANDAR LAMPUNG 2017

ABSTRAK

FENOMENA JILBOOBS DI KALANGAN REMAJA (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung)

Oleh

EKA NUR RANI EFENDI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji faktor pendorong dan dampak yang ditimbulkan dari penggunaan jilboobs di kalangan remaja di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Metode penelitian ini termasuk tipe kualitatif, dengan jumlah informan, yaitu delapan (8) orang yang terdiri atas lima (5) orang pengguna jilboobs dan tiga (3) orang bukan pengguna jilboobs. Pengambilan informan ditentukan secara purposive sampling, dengan menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi sebagai pengumpulan data. Hasil penelitian yang didapatkan tentang faktor pendorong remaja menggunakan *jilboobs*, meliputi (1) mengikuti perkembangan *fashion*, (2) lingkungan pergaulan, (3) kurangnya pengarahan dan pengawasan dari orang tua, (4) ingin bebas berekspresi dan terlihat modis, (5) belum memahami ilmu untuk menggunakan jilbab syar'i, serta (6) media sosial. Dampak negatifnya, meliputi (1) menjadi pembicaraan masyarakat, (2) memberikan contoh yang kurang baik bagi anak-anak, (3) menyebabkan ketidaknyamanan bagi orang lain, dan (4) terjadinya tindak pelecehan seksual. Dampak positif penggunaan jilboobs bagi penggunanya, yaitu (1) menambah kepercayaan diri, dan (2) adanya penerimaan dalam in-group. Rekomendasi untuk remaja perempuan khususnya mahasiswa, diharapkan lebih selektif lagi dalam memilih gaya berhijab, guna menghindari dampak negatif baik terhadap dirinya maupun orang lain.

Kata kunci: Jilboobs, Remaja, Faktor Pendorong, Dampak Negatif-Positif.

ABSTRACT

JILBOOBS PHENOMENON AMONG TEENAGERS (Studies in Faculty of Social and Political Sciences, University of Lampung)

By

EKA NUR RANI EFENDI

The aim of this research was to investigate the supporting factors and the impacts of wearing jilboobs among teenager in the Faculty of Social and Political Sciences, University of Lampung. This research used qualitative method and the subjects were (8) eight people consisted of (5) five people wear jilboobs and (3) three people did not wear jilboobs. The sample was taken by using purposive sampling, where interview, observation, and documentation were used as data collecting techniques. It was found that the factors that support teenager to wear jilboobs were (1) following the fashion trends, (2) social environment, (3) lack of parent's direction and supervision, (4) a willingness to be free in expressing themselves and be more fashionable, (5) lack of knowledge about the used of syar'i hijab, and (6) the social media. The negative impact comprised of (1) became a topic in community, (2) became the bad sample for the children, (3) made the other people uncomfortable, and (4) the incident of sexual harassment. The positive impact of wearing jilboobs were (1) increased the self-confidence, and (2) their acceptance of the in group. Therefore, suggestion for teenage girls especially students, hopefully more selective in choosing style of hijab, to avoid the negative impact either to herself or others.

Keywords: Jilboobs, Teenager, Supporting Factor, Negative-Positive Impact.

FENOMENA JILBOOBS DI KALANGAN REMAJA (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung)

Oleh

EKA NUR RANI EFENDI

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar SARJANA SOSIOLOGI

Pada

Jurusan Sosiolgi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS LAMPUNG BANDAR LAMPUNG 2017

OWN TERSITAS LAMPUNG UNIVERSE UNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS NG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS L ING UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP ING UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU ING UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU ING UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU ING UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS L LAMPUNG UNIVERSITAS ING UNIVERSITAS LAMPUN FENOMENA Skripsi PENOVIE Pada Mahasiswa Lakuttas finu Sosial dan Ersitas L PUNG UNIVERSITAS LAMPUN UMU Politik Universitas Lampung) TAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP Nama Mahasiswa S LAMPUNG KA Nur Rani Efendi IVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIV Nomer Pokok Mahasiswa : NE116011629TAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPI PLOGRAM STUDIES LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP Program Studi Fakultas VERSITAS LAMPEN Ilmu Sosial dan Ilmu Politik NIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP UNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP UNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP FRSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP UNIVERSITAS LAMPUNG UL MENYETUJUI ERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP BUNG UNIVERSITAS LAMP 1. Komisi Pembimbing RSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP CUNG UNIVERSITAS LAN SITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP ING UNIVERSITAS LI SITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP HING UNIVERSITAS LA SITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP PUNG UNIVERSITAS LA SITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP PUNG UNIVERSITAS LAN PSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP JUNG UNIVERSITAS LAN Dewi Ayu Hidayati, S.Sos., M.Si. S LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP ING UNIVERSITAS LAMP NIP. 19800131 200812 2 003 IVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP DUNG UNIVERSITAS LAMP UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP ING UNIVERSITAS LAMPUNE PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP UNG UNIVERSITAS LAMPUNG 2. Ketua Jurusan Sosiologi VERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS L AS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP LAMPLING STAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP BUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSIT PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP LOUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITIES UNIVERSITIES LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP DUNG UNIVERSITAS LAMPUN UNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMP NIP 19610602 198902 1001 PSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAM PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNITE 10610602 109 MPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMI PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSI UNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAM UNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAM PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS L UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS L ING UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAM UNIG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAM

UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU S UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU S UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU G UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVER IG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS G UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUN 1. Tim Penguji AMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU Ketua Ketua LANDewi Ayu Hidayati, S.Sos., M.Si VERSITAS LAMPUNG VIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNI WERSITAS LAMPL IS UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG G UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPI UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LANDUNG UNIVER TOP CHANG AND BRIEFE ROCHANA, M.Si UNG UNIVERSIT ING UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS ING UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU G UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPL NG UNIVERSITAS LAMPUNG U HE UNIVERSITAS LAMPL VERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPL RSITAS LA NG UNIVERSITAS LAND RSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPL MG UNIVERSITAS LA GITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU SITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPL SITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPL 2. Dekan Pakulas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik RSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPL RSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPL PERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU IVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPL Dr. Syarief Makhya UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU NIP 19590803 198603 1 003 NG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU WEUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU UNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU ONG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU THE UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU ONG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU Tanggat Lukus Ujian Skripsi : 13 Januari 2017 ING UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU LIPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU THE UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPL PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU PUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPUNG UNIVERSITAS LAMPU

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

- Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Master, Sarjana, Ahli Madya), baik di Universitas Lampung maupun di perguruan tinggi lain.
- 2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Penguji.
- 3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
- 4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lampung.

Bandar Lampung, Februari 2017 Yang Membuat Pernyataan,

Eka Nur Rani Efendi

RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama lengkap Eka Nur Rani Efendi. Lahir di Lampung, 21 September 1993. Peneliti merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Efendi dan Ibu Martik. Peneliti mempunyai satu orang adik laki-laki. Saat ini berdomisili di Desa Sukamara, Kec. Bulok, Kab. Tanggamus. Pendidikan yang pernah ditempuh adalah

sebagai berikut:

- 1. SDN Kutajaya II, Tangerang, Banten, lulus pada tahun 2005.
- 2. SMPN 1 Karangnunggal, Tasikmalaya, Jawa Barat, lulus pada tahun 2008.
- 3. SMAN 1 Ambarawa, Pringsewu, Lampung, lulus pada tahun 2011.

Selama menjadi siswa, peneliti aktif di berbagai kegiatan ekstrakurikuler dari mulai Sekolah Dasar sampai dengan Sekolah Menengah Atas. Saat di Sekolah Dasar, penulis aktif di kegiatan Pramuka, Dokter Kecil, dan Marawis. Saat di Sekolah Menengah Pertama, peneliti aktif di OSIS, Pramuka, PKS (Patroli Keamanan Sekolah) sebagai Komandan Peleton, dan juga *Drum Band*. Kemudian di Sekolah Menengah Atas, peneliti aktif sebagai Sekretaris OSIS, Ketua Ambalan Pramuka, Krida Lantas Saka Bhayangkara Ranting Ambarawa, Wakil Ketua PMR, dan Ketua Majelis Permusyawaratan Kelas. Selain itu, peneliti

pernah mengikuti kegiatan Duta Pelajar Pelopor Lalu Lintas di tingkat Kabupaten Pringsewu yang diadakan oleh Polda Lampung.

Pada tahun 2011, peneliti resmi diterima sebagai mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung melalui jalur SNMPTN. Pada Januari 2014, peneliti melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Purwosari, Kec. Batanghari Nuban, Kab. Lampung Timur selama 40 hari. Selama menjadi mahasiswa, peneliti aktif di Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Pramuka yang ada di tingkat universitas. Peneliti pernah menjadi Koord. Pokja Minat dan Bakat, Dewan Pendidikan dan Latihan Puteri, kemudian menjadi Ketua Racana Puteri Silamaya yang merangkap sebagai Wakil Ketua UKM Pramuka Universitas Lampung Masa Bakti 2014-2015.

MOTTO

Ingatlah!

Jika engkau mengalami kegagalan, tidak ada orang lain yang menyebabkannya, karena kesulitanmu adalah dirimu sendiri. Berusahalah menguasai dirimu sendiri sebelum engkau mengendalikan orang lain.

Sandi Racana Putera Saburai

Sesuatu yang sangat berat untuk gagal dan kalah.

Tapi, alangkah lebih berat lagi kalau kita tidak mencoba untuk sukses sama sekali.

Agus Harimurti Yudhoyono

Kekurangan bukanlah suatu hal yang harus ditangisi ataupun diratapi.

Bersyukurlah sebanyak-banyaknya, maka kita akan tahu betapa sempurnanya hidup kita.

Eka Nur Rani Efendi

Lupersembahkan karya kecilku ini kepada,

Allah SWT, Rabb semesta alam dengan harapan menjadi nilai ibadah di sisiNya.

Harta terindah dalam hidup, kedua orang tuaku (mamah dan bapak) yang telah melahirkan, membesarkan, merawat, mendidik, yang tak pernah lelah membanting tulang untukku sehingga aku menjadi seperti sekarang ini.

Dede (Surya Wira Dinata) yang paling aku cintai dan kusayangi yang telah memberikan semangat lewat setiap canda tawa yang kau berikan ketika aku pulang ke rumah.

Abang (Agustiawan, S,Si.) yang tidak pernah bosan memberi nasihat, selalu ada kala susah maupun senang.

Keluarga besar Racana Raden Intan-Puteri Silamaya, yang telah memberikan begitu banyak rasa cinta, kekeluargaan, dan persaudaraan.

Sahabat-sahabatku tersayanng, yang telah memberikan inspirasi dan kenangan yang begitu indah selama ini.

Almamater tercinta, FISIP Universitas Lampung.

SANWACANA

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya serta nikmat yanng tiada tara, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang selalu dinantikan syafaatnya di yaumul qiyamah.

Skripsi dengan judul Fenomena Jilboobs di Kalangan Remaja (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung) ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Peneliti menyadari masih ada begiitu banyak kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi teknik penulisan maupun materi. Untuk itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini.

Dalam penyususnan skripsi ini peneliti banyak mendapat bantuan moral dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- Bapak Drs. Syarief Makhya, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Bapak Drs. Ikram, M.Si., selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

- 3. Ibu Dra. Anita Damayanti, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik.
- 4. Ibu Dewi Ayu Hidayati, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberikan dukungan, membantu, dan sabar memberikan masukan sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
- 5. Ibu Dr. Erna Rochana, M.Si., selaku dosen penguji yang telah sabar dan sangat membantu saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
- 6. Seluruh dosen di Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Terima kasih atas semua ilmu yang telah Bapak dan Ibu berikan selama ini. Semoga ilmu yang diberikan dapat saya aplikasikan di kehidupan sehari-hari dengan baik.
- 7. Harta yang paling berharga yang saya miliki di dunia ini (Mamah, Bapak, Dede), terima kasih karena tidak penah lelah atau putus asa demi kehidupan dan pendidikanku selama ini, hingga akhirnya aku mendapatkan gelar ini.
- 8. Pembina (Kak Abbas, Kak Warno, Kak Bustomi, Kak Irwan, Kak Tuti, Kak Herma, Kak Dewi, dll), Purna (Kak Yo, Kak Wawan, Bang Joni, Kak Arif, Kak Yos, Kak Anna, Kak Eka, serta kakak-kakak yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu) terima kasih atas ilmu, nasihat, dan dukungannya kepada saya selama berada di Racana Raden-Puteri Silamaya. Sungguh saya bukanlah apa-apa tanpa kakak semua.
- Teman-teman Sosiologi angkatan 2011, terima kasih untuk kebersamaan dan kekeluargaan selama masa kuliah ini. Semoga kita semua bisa menjadi orang yang sukses kelak sesuai denngan apa yang kita harapkan.
- Teman-teman seperjuanganku selama di racana, Galuh Septiara Sywi, S.Pd.,
 Yuniar Aprilia, S.Pd., Usnaqul Efriyani, S.P., Ariyanti Puspita, S.Pd.,

Nurhudiman. Terima kasih sudah memberikan begitu banyak kebahagiaan dan pelajaran selama saya berada di Racana. Walau terkadang kita sering salah paham, tapi kalianlah yang mampu menguatkan saya selama berada di Racana.

- 11. Adik-adikku angkatan 31, Nafisa, Erwanto, Lilis, Baidowi, Arif, Putra, terima kasih sudah menjadi adik dan partner yang baik selama ini, yang mau mendengarkan segala keluh kesah saya.
- 12. Anak-anakku tersayang angkatan 32, Desti, Vini, Hilda, Rina, Siti, Reni, Dini (walaupun harusnya satu angkatan haha), Fitri, Nila, Uun, Ewi, Yoga, Hardi, Temu, Ipul, Ayip, Rohim, Diaz, Kak Riski (yang harusnya satu angkatan juga), terima kasih sudah menjadi, anak, adik, dan rekan yang baik selama ini. Semoga kalian tetap solid.
- 13. Cucu-cucuku angkatan 33, Hani, Destin, Yunda, Dini, Anni, Dwi, Resi, Novita, Dyah, Siska, Rika, Zia, Shohib, Adin, Driyanto, Didi. Terima kasih kalian semua sudah menjadi adik dan teman yang baik. Selamat menjalankan kepengurusan. Semoga di tangan kalian, Racana kita menjadi lebih baik dan lebih baik lagi. Spesial untuk Shohib, terima kasih sudah mau jadi informan kakak.
- Anggota angkatan 34, selamat berproses. Semoga menjadi generasi penerus Racana yang lebih baik lagi.
- 15. Teman-teman seperjuanganku, Lilian Oktaviani, S.Sos., Yani Marjaniyati, S.Sos., Anggun Muthia Pratiwi, S.Sos., Yenni Hernaini, S.Sos., Arum Puspita Sari. Terima kasih kalian sudah menjadi teman, sahabat, dan saudara yang selalu mejadi semangatku selama ini, yang selalu ada saat aku senang dan

susah. Especially for Renny Suspa Diyanti, tidak ada yang bisa diucapkan

selain terima kasih, terima kasih, dan terima kasih. Lekas menyusul ya. Arum

juga semangat terus ya.

16. Amanda Ramadani, mungkin kita baru dekat akhir-akhir ini, tapi cukup

banyak kebersamaan yang dilalui. Terima kasih Manda, semoga lekas

mendapat gelar S.A.N.

17. Mba Mila Menorita dan Rodiati, mba-mba ruang baca yang selalu ceria.

Terima kasih sudah mau menerima anak malas satu ini untuk selalu datang ke

ruang baca, walaupun cuma sekedar duduk-duduk. Maaf sudah merepotkan.

Terima kasih sudah mau menjadi teman di masa-masa terakhir saya di

kampus ini. Mba Mila semoga dilancarkan ya pernikahannya. Diah semoga

dilancarjan juga proses menjadi S.Pd.I. nya.

18. Mba Dona Silviana, staf jurusan yang paling cantik. Terima kasih sudah

membantu dan mempermudah saya dari mulai seminar sampai skripsi ini

selesai. Semangat terus ya mba kerjanya.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu

dalam penelitian ini, baik yang secara langsung maupun tidak. Semoga penelitian

ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bandar Lampung, Februari 2017

Peneliti,

Eka Nur Rani Efendi

DAFTAR ISI

	halamar
	STRAKi
	LAMAN JUDULiii
HA	LAMAN PERSETUJUANiv
HA	LAMAN PENGESAHANv
PE	RNYATAANvi
RIV	WAYAT HIDUPvii
MC	OTTOix
PE	RSEMBAHANx
	NWACANAxi
DA	FTAR ISIxv
DA	FTAR TABELxvii
DA	FTAR GAMBARxviii
I.	PENDAHULUAN
1.	A. Latar Belakang
	B. Rumusan Masalah
	C. Tujuan Penelitian 9
	D. Manfaat Penelitian 9
	D. Mainaat Fenentian9
II.	TINJAUAN PUSTAKA
	A. Tinjauan Tentang <i>Jilboobs</i> 11
	1. Pengertian Jilbab11
	2. Jilbab dalam Konteks Sosiologi
	3. Fungsi Penggunaan Jilbab
	4. Pengertian dan Kriteria <i>Jilboobs</i>
	5. Faktor-faktor yang Mendorong Remaja Menggunakan <i>Jilboobs</i>
	6. Dampak Penggunaan <i>Jilboobs</i>
	B. Tinjauan Tentang Remaja
	C. Landasan Teori
	D. Kerangka Berpikir
III.	METODE PENELITIAN
	A. Tipe Penelitian30
	B. Fokus Penelitian
	C. Lokasi Penelitian
	D. Penentuan Informan31
	E. Jenis Data
	F. Teknik Pengumpulan Data33
	G. Taknik Analisis Data

IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	41
B. Filosofi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	44
C. Visi, Misi, dan Tujuan FISIP	49
D. Gambaran Umum Mahasiswa FISIP Universitas Lampung	
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Informan	56
B. Faktor Pendorong Penggunaan Jilboobs	61
C. Dampak Penggunaan Jilboobs	
1. Dampak Negatif	
2. Dampak Positif	
D. Analisis Teori	103
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	112
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

halam	ar
Tabel 1. Persentase Persebaran Penduduk Muslim 1	
Tabel 2. Jumlah Mahasiswa Perempuan Berjilbab dan Tidak Berjilbab	
Tabel 3. Data Informan Penelitian	
Tabel 4. Hasil Narasi Ringkasan Wawancara Faktor Pendorong Remaja Menggunakan Jilboobs dengan Lima (5) Orang Mahasiswa Pengguna Jilboobs sebagai Informan 10	6
Tabel 5. Hasil Narasi Ringkasan Wawancara Dampak Negatif Remaja Menggunakan Jilboobs dengan Lima (5) Orang Mahasiswa Pengguna Jilboobs sebagai Informan 108	3
Tabel 6. Hasil Narasi Ringkasan Wawancara Dampak Negatif Remaja Menggunakan <i>Jilboobs</i> dengan Tiga (3) Orang Mahasiswa yang Bukan Pengguna <i>Jilboobs</i> sebagai Informan)
Tabel 7. Hasil Narasi Ringkasan Wawancara Dampak Positif Remaja Menggunakan <i>Jilboobs</i> dengan Lima (5) Orang Mahasiswa Pengguna <i>Jilboobs</i> sebagai Informan	1

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. Perempuan yang Berjilboobs	6
Gambar 2. Bagan Kerangka Berpikir	29
Gambar 3. Jenis Pakaian yang Banyak Dijual di Pasaran	63
Gambar 4. Baju Berbahan Tipis yang Banyak Dijual di Pasaran	64
Gambar 5. Gaya Berjilboobs Informan RK dan PA	74

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Islam adalah agama yang dianut oleh mayoritas penduduk Indonesia. Menurut hasil sensus penduduk Badan Pusat Statistik (BPS) pada tahun 2010, tercatat sebanyak 207.176.162 jiwa penduduk Indonesia memeluk agama Islam dengan presentase 87,18% dari total penduduk Indonesia yang berjumlah 237.556.363 jiwa. Berikut adalah persentase persebaran penduduk muslim di Indonesia berdasarkan jenis kelaminnya.

Tabel 1. Persentase Persebaran Penduduk Muslim di Indonesia Tahun 2010

No.	Daerah	Jumlah Penduduk Muslim (Jiwa)			Persentase
110.		Laki-laki	Perempuan	Jumlah	(%)
1	Aceh	2,204,309	2,208,935	4,413,244	98,18
2	Sumatera Utara	4,307,963	4,271,867	8,579,830	66,09
3	Sumatera Barat	2,338,569	2,383,355	4,721,924	97,42
4	Riau	2,505,025	2,367,848	4,872,873	87,98
5	Jambi	1,506,080	1,444,115	2,950,195	95,41
6	Sumatera Selatan	3,671,531	3,547,420	7,218,951	96,89
7	Bengkulu	852,290	816,791	1,669,081	97,29
8	Lampung	3,739,476	3,525,307	7,264,783	89,00
9	Kep. Bangka	565,417	523,374	1,088,791	79,34
	Belitung	303,417	323,374	1,000,791	19,34
10	Kepulauan Riau	687,631	644,570	1,332,201	95,48
11	DKI Jakarta	4,171,101	4,029,695	8,200,796	85,36
12	Jawa Barat	21,249,308	20,514,284	41,763,592	97,00
13	Jawa Tengah	15,568,183	15,760,158	31,328,341	96,74
14	DI Yogyakarta	1,570,846	1,608,283	3,179,129	91,95
15	JawaTimur	17,821,046	18,292,350	36,113,396	96,36
16	Banten	5,156,608	4,909,175	10,065,783	94,67
17	Bali	276,416	243,828	520,244	13,37
18	Nusa Tenggara Barat	2,102,679	2,238,605	4,341,284	96,47

No.	Daerah	JumlahPenduduk Muslim (Jiwa)			Persentase
		Laki-laki	Perempuan	Jumlah	(%)
19	Nusa Tenggara Timur	210,834	213,091	423,925	9,05
20	Kalimantan Barat	1,315,260	1,288,058	2,603,318	59,22
21	Kalimantan Tengah	858,368	785,347	1,643,715	74,31
22	Kalimantan Selatan	1,771,634	1,734,212	3,505,846	96,67
23	Kalimantan Timur	1,593,070	1,440,635	3,033,705	85,38
24	Sulawesi Utara	363,164	338,535	701,699	30,90
25	Sulawesi Tengah	1,046,258	1,001,701	2,047,959	77,72
26	Sulawesi Selatan	3,501,153	3,699,785	7,200,938	89,63
27	Sulawesi Tenggara	1,065,258	1,060,868	2,126,126	95,23
28	Gorontalo	509,919	507,477	1,017,396	97,81
29	Sulawesi Barat	477,662	480,073	957,735	82,66
30	Maluku	393,038	383,092	776,130	50,61
31	Maluku Utara	392,800	378,310	771,110	74,28
32	Papua Barat	157,200	134,826	292,026	38,40
33	Papua	245,687	204,409	450,096	15,89
Indonesia		104,195,783	102,980,379	207,176,162	87,18

Sumber: Data Sensus Penduduk 2010, Badan Pusat Statistik RI

Berdasarkan data yang disajikan di atas, menunjukkan bahwa hampir 90% penduduk Indonesia adalah pemeluk agama Islam, dengan jumlah penduduk lakilaki dan perempuan yang tidak jauh berbeda. Persentase tertinggi umat Islam Indonesia berada di Nanggroe Aceh Darussalam, yaitu 98,18% dengan jumlah penduduk laki-laki yang memeluk Islam sebanyak 2.204.309 jiwa dan penduduk perempuan sebanyak 2.208.935 jiwa. Sementara yang terendah ada di Nusa Tenggara Timur dengan presentase 9,05% dengan jumlah penduduk laki-laki yang memeluk Islam sebanyak 210.834 jiwa dan penduduk perempuan sebanyak 213.091 jiwa.

Besarnya jumlah pemeluk agama Islam ini, tentunya berpengaruh pada kultur masyarakatnya, terutama pada kaum perempuan. Muslimah di Indonesia mengenakan pakaian panjang dan jilbab sebagai salah satu alternatif untuk menutup aurat. Berkembangnya cara pemakian jilbab dan pakaian muslimah saat ini mulai mengikuti mode *fashion* yang berlaku di masyarakat. Jilbab tidak lagi menjadi sesuatu yang tabu untuk digunakan dalam kegiatan sehari-hari.

Jilbab merupakan salah satu simbol ketaatan bagi seorang perempuan muslim terhadap syari'at agama Islam. Penggunaan jilbab di kalangan perempuan muslim Indonesia menjadi fenomena yang sudah tidak asing lagi saat ini. Kapanpun dan dimanapun, perempuan muslim bebas menggunakan jilbab. Perintah terhadap perempuan muslimah untuk memakai jilbab dilegitimasikan dalam Al Qur'an Surat Al-Ahzab: 59 yang berbunyi:

"Hai Nabi katakanlah pada isteri-isterimu, anak-anak perempuanmu, dan isteri-isteri orang beriman, hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka. Yang demikian itu supaya mereka lebih mudah untuk dikenal, karena itu mereka tidak diganggu. Dan Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang".

Hal inidiperjelasjuga dalam Al Qur'an Surat Al-Nur: 31 yang berbunyi:

Katakanlah kepada wanita beriman: "Hendaklah mereka menahan pandangannya, dan memelihara kemaluannya, dan janganlah mereka menampakan perhiasannya, kecuali yang (biasa) Nampak dari padanya. Dan hendaklah mereka menutupkan kain kudung ke dadanya, dan janganlah menampakkan perhiasannya..."

Ayat-ayat tersebut menjelaskan bahwa perempuan dalam hal memakai jilbab, harus menutupi dadanya, bahannya tidak tipis, dan menutupi seluruh kepala kecuali wajah guna menutup aurat, melindungi diri dari gangguan laki-laki, dan juga dari aktivitas yang bersifat negatif. Manfaat dari memakai jilbab menurut Thawilah (2014:153), diantaranya sebagai berikut:

- 1. Mencegah terjadinya ikhtilath, yaitu bergaul atau berdua-duaan dengan laki-laki yang bukan muhrimnya, serta menghindari munculnya fitnah dan kerusakan.
- 2. Menyempurnakan kemuliaan akhlak, menjaga diri, wibawa, serta rasa malu.
- 3. Tidak memberi kesempatan kepada mata untuk berkhianat. Jilbab adalah perisai bagi perempuan dan sebagai penghalang timbulnya prasangka dan keraguan.

Satu penelitian yang pernah dilakukan olehFedwa El Guindi (2005), menyatakan bahwa jilbab adalah sebuah fenomena yang kaya dan penuh makna. Jilbab berfungsi sebagai bahasa yang menyampaikan pesan-pesan social dan budaya. Bagi umat Kristen, jilbab menjadi sebuah simbol fundamental yang bermakna ideologis. Khusus bagi umat Katholik, jilbab merupakan bagian pandangan keperempuanan dan kesalehan, dan dalam pergerakan Islam, jilbab memiliki posisi penting sebagai identitas dan resistensi (Budiati, 2011, hlm.60).

Perkembangan jilbab di Indonesia dalam beberapa decade dapat dikatakan cukup lambat. Dimulai pada tahun 1980-an, penggunaan jilbab oleh perempuan muslimah masih sangat jarang. Pada saat itu, penggunaan jilbab masih dianggap sebagai sebuah kekunoan dan kefanatikan dalam beragama. Namun, momentum reformasi tahun 1998 semakin memuluskan perjuangan jilbab di Indonesia setelah dikeluarkannya SK Dirjen Dikdarmen No 100/C/Kep/D/1991 untuk mencabut larangan pemakaian jilbab (Lupiyanto, 2014).

Pasca reformasi, perguruan tinggi dan instansi pemerintahan mulai memberikan kebebasan untuk mengenakan jilbab. Saat itu juga banyak pelaku*fashion* yang memproduksi dan meluncurkan produk-produk pakaian khusus kaum muslimah. Kemudian pada dekade 2000-an hingga sekarang perkembangan jilbab semakin pesat, baik dari segi penggunaan maupun kreasi *fashion* dari jilbab itu sendiri. Saat ini hampir di setiap tempat dapat ditemui perempuan yang megenakanjilbab, karena jilbab sudah menjadi tradisi dan tren busana yang digandrungi oleh perempuan muslimah di Indonesia.

Seiring dengan berkembangnya dunia *fashion* tanah air, khususnya *fashion* busana muslimah, model pemakaian jilbabpun berubah menjadi jilbab modis. Berawal dari jilbab modis ini muncullah fenomena *jilboobs* yang sekarang ini sedang ramai dibicarakan di media sosial, seperti *facebook* dan *twitter*. Secara etimologi, *jilboobs* terdiri dari dua kata, yaitu jilbab yang merupakan busana kaum muslimah, dan *boobs* yang bermakna dada wanita. Istilah ini disematkan untuk menyindir perempuan muslimah yang berjilbab, tetapi mengenakan pakaian yang sangat ketat sehingga setiap lekuk tubuhnya terlihat sangat jelas, terutama di bagian dada yang sengaja ditonjolkan (Hidayat, 2014). *Jilboobs* adalah model berjilbab yang tidak sesuai dengan kaidah berpakaian menurut syari'at Islam. Setidaknya ada satu prinsip yang dilanggar, yaitu ketat, sehingga menampakkan lekuk tubuh yang seharusnya tersembunyi.

Fenomena *jilboobs* berawal dari sebuah akun *facebook* bernama *Jilboobs Community*. Yulee (2014) mengungkapkan dalam artikelnya yang diunggah di

salah satu situs berita *online*, Liputan6.com, bahwa pada tanggal 29 Januari 2014, akun tersebut sudah mengunggah 26 foto perempuan mengenakan *jilboobs* dengan berbagaimacam gaya dan mendapatkan ribuan *likes* dari pengguna *facebook*. Dari data yang diolah dari berbagai sumber, akun tersebut menuliskan "indahnya saling berbagi" sebagai deskripsi akun *jilboobs*. Foto-foto yang diunggah di akun tersebut, menampilkan perempuan berhijab dengan pakaian lengan pendek mapun lengan panjang ketat yang membentuk tubuhnya hingga menonjolkan bagian dadanya.



Gambar 1. Perempuan yang Menggunakan *Jilboobs* **Sumber:**https://www.google.com/search?q=fenomena+jilboobs

Hadis riwayat Bukhari dan Muslim menyatakan bahwa bahwa Nabi Muhammad bersabda:

"Ada dua golongan penduduk neraka yang belum pernah aku lihat, sebuah kaum yang membawa cambuk seperti ekor sapi yang mereka gunakan untuk memukul manusia. Dan wanita yang berpakaian tapi telanjang, yang menyimpang dari ketaatan dan membuat para lelaki condonng kepadanya, kepala mereka seperti punuk nta yang miring, mereka tidak masuk surga dan tidak pula mendapatkan baunya, padahal baunya dapat tercium sejauh perjalanan sekian dan sekian". (HR Bukhari Al Muslim)

Lebih lanjut, Badriyah dan Samihah (2014:25) menjelaskan tentang makna dari wanita yang berpakaian tapi telanjang pada hadis tersebut di atas. Yang dimaksud

dengan kalimat tersebut adalah perempuan yang mengenakan pakaian tetapi tidak menutupi tubuhnya, sehingga dia dihukum sebagai perempuan telanjang. Misalnya seperti bahannya yang tipis ataupun ketat, sehingga memperlihatkan tubuh bagian atas, terutama dada dan juga bagian lekuk tubuh lainnya. Pakaian yang dikenakannya hanya bersifat membungkus bukan menutup aurat. Jika dipandang dari segi agama, maka perempuan yang menggunakan *jilboobs* termasuk ke dalam golongan perempuan yang berpkaian tetapi telanjang.

Sejak kemunculannya, *jilboobs* mulai mewabah di kalangan perempuan muslim. Dewasa ini, tidak sedikit remaja putri yang mengenakan *jilboobs* dalam hal ini adalah mahasiswa. Mereka pergi ke kampus mengenakan jilbab namun memakai celana *jeans* ketat ataupun rok dengan belahan yang tinggi sampai betis dan juga baju ketat yang kemudian dimasukkan ke dalam celana atau rok tersebut, serta dengan sengaja meletakkan kedua ujung jilbabnya di pundak sehingga bagian dadanya terlihat. Saat ini juga tidak sulit untuk menemukan remaja putri yang pergi ke kampus memakai jilbab dan baju panjang, namun memakai legging sebagai bawahannya. Dengan alasan simpel dan tidak ingin ribet, mereka terlihat nyaman dengan gaya berbusana seperti itu. Walaupun mengenakan baju yang lumayan panjang, namun tetap saja membuat mata yang memandang merasa risih dengan gaya berbusana seperti itu. Bahkan ada juga yang memakai jilbab, namun dipadukan dengan baju yang ketat dan juga legging.

Gaya berbusana seperti ini tentu saja melanggar norma kesopanan yang berlaku di masyarakat, terlebih lagi penggunannya berada di lingkungan akademik yang notabene mengharuskan peserta didiknya untuk berpakaian sopan. Legging sangat identik dengan celana yang ketat yang dapat memperlihatkan bentuk tubuh bagian bawah. Ironis memang, legging yang seharusnya berfungsi sebagai lapisan ketika memakai rok, kini sudah berubah fungsi menjadi bawahan yang dapat dipadupadankan dengan baju yang dipakai. Apalagi jenis legging kini sudah beragam, mulai dari yang polos sampai yang menyerupai celana jins sangat mudah untuk ditemukan di pasaran. Gaya berbusana seperti ini juga termasuk ke dalam kriteria *jilboobs*, karena memamerkan lekuk tubuh bagian bawah.

Ketua Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI), Asronun Ni'am menerangkan dalam wawancaranya bersama Detik *News* yang merupakan salah satu situs berita *online* nasional, bahwa:

"Hakikat jilbab itu untuk kepentingan aurat. Di samping sebagai bentuk kepatuhan beragama, juga memiliki manfaat sosial kemasyarakatan. Sungguhpun memakai pakaian, tetapi tetap menonjolkan bentuk tubuh, termasuk juga jenis pakaian yang tembus pandang, itu tetap tidak memenuhi standar kewajiban. Baik digunakan untuk laki-laki maupun perempuan", ujarnya pada Rabu (06/08/2014) (Pratama, 2014).

(http://m.detik.com/news/read/2014/08/06/192238/2665244/10/fenomena-jilboobs-di-kalangan-remaja-yang-merebak-jadi-perhatian-serius-kpai)

Berdasarkan pendapat yang telah diungkapkan oleh Ketua KPAI, *jilboobs* tidak memenuhi standar kewajiban berpakaian. *Jilboobs* kini sudah membudaya dan menjadi tren berpakaian di kalangan anakmuda. Tidak hanya kalangan mahasiswa, kaum muslimah pada umumnya pun banyak yang sudah terpengaruh dengan gaya berpakaian dan berjilbab seperti ini, serta menjadikan *jilboobs* sebagai gaya berbusana yang wajib untuk diterapkan agar tetap terlihat modis walaupun mengenakan jilbab. Inilah yang menjadi alas an mengapa penelitian

tentang Fenomena *Jilboobs* di Kalangan Remaja (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung) penting untuk dilakukan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1. Apa sajakah faktor-faktor yang mendorong remaja mengenakan *jilboobs* di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung?
- 2. Bagaimanakah dampak yang ditimbulkan dari penggunaan *jilboobs* di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan untuk:

- Mengkaji faktor-faktor yang mendorong remaja menggunakan jilboobs di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- 2. Mengkaji dampak yang ditimbulkan dari penggunaan *jilboobs* di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat, seperti:

1. Secara Teoritis

Secara teroritis penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran guna memperkaya kajian Ilmu Sosiologi, khususnya Sosiologi Budaya dan Sosiologi Agama. Selain itu juga diharapkan dapat menambah pengetahuan pembaca tentang faktor pendorong dan dampak ynag dirimbulkan dari penggunaan *jilboobs*, serta memperdalam kajian mengenai budaya-budaya baru yang tumbuh di masyarakat.

2. Secara Praktis

Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menimbulkan perubahan sosial yang bermanfaat bagi seluruh lapisan masyarakat, diantaranya bagi:

a. Remaja putri/ perempuan musilmah

Semakin selektif dalam memilih busana, sehingga dapat menggunakan jilbab dan pakaian yang sesuai dengan standar kewajiban sebagai seorang muslim dan tidak melanggar norma kesopanan yang berlaku di masyarakat.

b. Pebisnis busana muslimah

Semakin selektif dalam berbisnis busana muslimah. Bisnis yang dijalankan tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata, tetapi juga tetap memperhatikan ketentuan-ketentuan dari busana muslimah itu sendri. Walaupun busana yang dijual terlihat lebih modern, namun tetap tidak meninggalkan esensi dari busana muslimah tersebut, yaitu tidak ketat dan tidak transparan.

II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Tentang Jilboobs

1. Pengertian Jilbab

Menurut Guindi (2005:29), pengertian jilbab dibagi ke dalam empat dimensi, yaitu dimensi material, dimensi ruang, dimensi komunikatif, dan dimensi religius. Dalam dimensi material, jilbab diartikan sebagai kain panjang yang digunakan oleh perempuan untuk menutupi kepala, bahu, dan wajahnya. Dalam dimensi ruang, jilbab diartikan sebagai kain atau layar yang membagi ruang secara fisik. Dalam dimensi komunikatif, jilbab menekankan makna menyembunyikan sesuatu dan ketidaknampakkan. Sedangkan dalam dimensi religius, jilbab merupakan identitas serta kerahasiaan pribadi dari sisi ruang dan tubuh.

Dari pendapat Guindi mengenai jilbab, dapat disimpulkan bahwa jilbab menurut dimensi material diartikan sebagai pakaian yang menutupi kepala dan tubuh dari perempuan. Dalam dimensi ruang, jilbab adalah pakaian yang dikenakan oleh perempuan untuk melindungi dirinya dari segala ancaman, baik pandangan mata maupun tindak pelecehan. Dalam dimensi komunikatif, sudah jelas bahwa jilbab menekankan makna menyembunyikan sesuatu dan ketidaknampakkan. Jilbab berfungsi untuk menutup seluruh aurat perempuan muslimah, sehingga tidak terlihat oleh orang lain. Kemudian dalam dimensi

religius, jilbab menunjukkan identitas bahwa si pemakai adalah seorang muslim yang membedakan dirinya dengan perempuan .yang beragama lain.

Thawilah (2014:156) mengungkapkan karakteristik dari hijab yang sesuai dengan syari'at Islam menurut Al Qur'an dan As Sunnah, diantaranya:

a. Bahannya tidak terbuat dari perhiasan itu sendiri

Allah SWT memerintahkan perempuan beriman agar tidak menampakkan perhiasannya di hadapan laki-laki yang bukan mahramnya. Allah juga melarang mereka menampakkan perhiasan dan kecantikan ketika keluar rumah, dan tujuan ini tidak akan terealisasi jika jilbab yang dikenakan berwarna-warni yang menarik perhatian dan menyorot pandangan.

b. Kain tebal dan tidak transparan

Perempuan muslimah tidak diperbolehkan mengenakan pakaian yang tipis dan transparan, karena tidak sah digunakan untuk shalat.

c. Tidak mempertontonkan lekukan tubuh

Salah satu tujuan berhijab adalah menutup aurat dan mencegah terjadinya fitnah. Tujuan ini dapat terealisasi jika perempuan mengenakan pakaian yang tebal dan longgar, karena pakaian yang tebal namun sempit, walapun dapat menutupi warna kulit, akan tetapi tetap memperlihatkan lekukan-lekukan tubuh perempuan dan bagian-bagian yang menonjol darinya.

d. Tidak diberi aroma wangi

Perempuan tidak diperbolehkan memakai parfum ketika keluar dari rumah, karena hal tersebut akan mengundang pandangan laki-laki yang bukan mahramnya.

e. Tidak menyerupai pakaian laki-laki

Perempuan muslimah tidak diperbolehkan mengenakan pakaian khusus untuk laki-laki atau perempuanfasik, baik dari segi jenis maupun bentuknya, menurut tradisi masyarakat.

f. Mencakup seluruh tubuh

Perempuan seluruhnya adalah aurat di hadapan laki-laki yang bukan mahram, karena itu jika keluar rumah ia harus mengenakan pakaian yang menutupi seluruh tubuhnya.

Albani (2002:176) juga menambahkan beberapa karakteristik hijab yang sesuai dengan Al Qur'an dan As Sunnah, diantaranya:

- a. Tidak menyerupai pakaian orang-orang kafir Dalamsyariat Islam telah ditetapkan bahwa kaum muslimin, baik lakilaki maupun perempuan, tidak boleh *tasyabbuh* (menyerupai) orangorang kafir, baik dalam hal ibadah, perayaan hari raya, dan pakaian yang menjadi khas mereka.
- b. Bukan *libas syuhrah* (tidak untuk mencari popularitas) Libas syuhrah adalah setiap pakaian yang dipakai dengan tujuan untuk mencari popularitas di tengah-tengah orang banyak, baik pakaian itu harganya mahal yang dipakai seseorang untuk berbangga dengan harta dan perhiasannya, maupun pakaian murah yang dipakai seseorang untuk tujuan *riya*.

Dari beberapa pengertian tentang jilbab yang telah diungkapkan oleh para ahli, dapat disimpulkan bahwa jilbab adalah pakaian perempuan muslimah yang menutupi seluruh tubuh kecuali wajah dan telapak tangan guna menutup aurat, serta tidak memperlihatkan setiap lekuk tubuh. Jilbab yang dipakai pun tidak boleh tipis, menyerupai warna kulit, tidak memperlihatkan seiap lekuk tubuh, dan bukan untuk mencari popularitas (jilbab tidak dijadikan sebagai alat untuk

pamer kepada orang lain). Jilbab juga memberikan identitas bahwa si pemakai adalah seorang muslim yang membedakan dirinya dengan perempuan lainnya.

2. Jilbab Dalam Konteks Sosiologi

Keberadaan jilbab di Indonesia, membentuk ruang publik baru yang memungkinkan masyarakat atau individu dapat mengaktualisasikan identitas kulturalnya, sekaligus menjadi bagian dari representasi identitasnya, bahkan dapat mencerminkan tanda perbedaan dengan yang lainnya. Menurut Budiastuti (2012:36) dalam penelitiannya yang berjudul *Jilbab dalam Perspektif Sosiologi*, pengguna jilbab bukan sekedar merefleksikan bagian dari identitas budaya, tetapi juga cermin dari identitas sosialnya. Secara struktural, penggunaan jilbab dapat diklasifikasikan pada berbagai kelompok yang mencerminkan identitas sosialnya. Melalui identitas social dapat dijadikan sebagai penanda adanya perbedaan antara 'aku dan dia', antara 'aku dan mereka' yang bukan hanya karena factor budaya, melainkan juga aspek sosial lainnya dalam suatu struktur masyarakat untuk menjelaskan adanya suatu perubahan sosial.

Dari apa yang telah dipaparkan di atas, dapat disimpukan bahwa secara struktural jilbab digunakan oleh berbagai macam kelompok sosial untuk menunjukkan eksistensi dirinya. Maraknya tren berjilbab yang terjadi dewasa ini, secara tidak langsung menjadikan jilbab sebagai sebuah identitas sosial. Ada berbagai macam alasan yang menjadikan jilbab sebagai sebuah identitas, mulai dari sebagai simbol yang menunjukkan sebagai seorang muslim, atau

hanya sekedar mengikuti tren masa kini. Disatu sisi, identitas menandai kita sama seperti orang lain. Namun, disisi lain identitas menjadi pembeda antara kita dengan orang lain.

3. Fungsi Penggunaan Jilbab

Penekanan fungsi dari penggunaan jilbab menurut pendapat Abu Syuqqah (1998) terbagi menjadi tiga. *Pertama*, untuk menutup aurat bagi perempuan untuk melindungi diri dari fitnah, baik ketika sedang bergaul dengan laki-laki yang secara hokum bukan mahramnya. *Kedua*, untuk menjaga dan melindungi kesucian, kehormatan, dan kemuliaan sebagai seorang perempuan. *Ketiga*, menjaga identitas sebagai perempuan muslimah yang membedakan dengan perempuan lain (Duwal, 2009, hlm.3).

Fenomena *jilboobs* yang kini tengah menjadi tren di Indonesia, memang sangat disayangkan. Mereka memakai jilbab semata-mata hanya untuk mengikuti tren. Mengenakan penutup kepala, tetapi pakaian yang dikenakan sangat memperlihatkan lekuk tubuhnya. Dalam fungsi penggunaan jilbab di atas, sudah jelas bahwa memakai jilbab berfungsi untuk melindungi diri dari berbagai macam gangguan dari orang-orang yang tdak bertanggungjawab. Namun, jika memakai jilbab namun tetap berpakaian seksi dan memperlihatkan setiap lekuk tubuhnya, hal ini tidak akan menjamin perempuan tersebut dapat terhindar dari gangguan laki-laki.

4. Pengertian dan Kriteria Jilboobs

Menurut Hidayat (2014), *jilboobs* secara etimologi terdiri dari dua kata, yaitu jilbab yang merupakan busana kaum muslimah, dan *boobs* (dalam bahasa Inggris) yang bermakna dada wanita. Istilah ini disematkan untuk menyindir perempuan muslimah yang berjilbab, tetapi mengenakan pakaian yang sangat ketat sehingga setiap lekuk tubuhnya terlihat sangat jelas, terutama di bagian dada yang sengaja ditonjolkan. Jilbab seksi ini adalah model berjilbab yang tidak sesuai dengan kaidah berpakaian menurut syari'at Islam. Setidaknya ada satu prinsip yang dilanggar, yaitu ketat, sehingga menampakkan lekuk tubuh yang seharusnya tersembunyi.

Pakuna (2014) juga mengungkapkan bahwa *jilboobs* merupakan istilah penggunaan jilbab namun masih berpakaian ketat dan memperlihatkan lekuk tubuh. Menurutnya, penggunaan *jilboobs* tidak sesuai dengan ketentuan agama Islam yang mengharuskan penggunanya untuk menggunakan pakaian yang tidak ketat. Sementara itu, *jilboobs* hanya mementingkan menutup rambut saja. Perempuan ber*jilboobs* seringkali menggunakan kaos lengan panjang namun ketat atau baju lengan panjang yang tembus pandang. Atasan tersebut biasanya dipadukan dengan bawahan rok tembus pandang, legging, maupun celana jins yang ketat.

Pendapat lain yang menuturkan tentang *jilboobs* tertuang dalam artikel yang ditulis oleh Triono (2014) di Liputan6.com yang berjudul "MUI Haramkan *Jilboobs*". Dalam artikel tersebut, menjelaskan bahwa Majelis Ulama

Indonesia (MUI) secara tegas telah mengeluarkan fatwa haram mengenai pemakaian busana bagi perempuan muslim yang masih memperlihatkan lekuk tubuh. Hal ini juga termasuk bagi perempuan yang menggunakan jilbab, namun tetap menggunakan pakaian yang seksi sehingga memperlihatkan lekuk tubuhnya yang kini dikenal dengan *jilboobs*. Wakil Ketua MUI, Ma'ruf Amin mengungkapkan bahwa MUI mengharamkan *jilboobs* karena aurat yang ditutup oleh perempuan muslim tersebut tidak sesuai dengan apa yang menjadi ketentuan agama mengenai cara berpakaian.

"Sudah ada fatwa MUI soal pornografi. Termasuk itu tidak boleh memperlihatkan bentuk-bentuk tubuh, pakai jilbab tapi berpakaian ketat. MUI secara tegas melarang itu," ujar Wakil Ketua MUI kepada Liputan6.com di Jakarta, Kamis (07/08/2104).

Keputusan Fatwa Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 287 Tahun 2001 Tentang Pornografi dan Pornoaksi, menerangkan bahwa memakai pakaian tembus pandang atau ketat yang dapat memperlihatkan lekuk tubuh adalah haram. Jika dillihat dari isi fatwa tersebut, maka kriteria atau batasan *jilboobs* menurut Majelis Ulama Indonesia (MUI) adalah memakai pakaian yang tembus pandang ataupun ketat yang dapat memperlihatkan setiap lekuk tubuh.

Dari pendapat yang telah diungkapkan mengenai *jilboobs* di atas, dapat disimpulkan bahwa *jilboobs* adalah sebuah gaya pemakaian jilbab yang dipadukan dengan pakaian yang ketat, sehingga tidak hanya memperlihatkan bagian dada, tetapi juga seluruh lekuk tubuh penggunanya. Yang dapat

dikategorikan sebagai *jilboobs* adalah pemakaian jilbab yang dipadukan dengan pakaian yang tembus pandang ataupun ketat, sehingga jilbab yang dipakai hanya berfungsi untuk menutupi rambut saja. Gaya berbusana seperti ini tentu tidak sesuai dengan norma agama dan juga norma kesopanan yang berlaku di masyarakat.

5. Faktor-faktor yang Mendorong Remaja Menggunakan Jilboobs

Ni'amillah (2014) menuliskan sebuah artikel berjudul *Mencegah Mejamurnya Jilboobs* yang kemudian diunggah oleh sebuah situs berita *online* Kompasiana.com pada 22 November 2014. Artikel tersebut mengungkapkan tentang adanya fenomena *jilboobs* di kalangan remaja didorong oleh beberapa faktor, yaitu sebagai berikut.

a. Banyaknya produksi pakaian ketat di pasaran

Dewasa ini, *fashion* di tanah air berkembang dengan pesat, mulai dari pakaian anak-anak sampai pakaian orang dewasa beragam jenisnya. Banyak bermunculan jenis pakaian-pakaian ketat dan juga pakaian yang berbahan tipis dan menerawang, sehingga dapat memperlihatkan lekuk tubuh si pemakai, termasuk juga pakaian muslimah. Hal ini disebabkan oleh adanya pengaruh globalisasi yang telah merombak cara berpakaian perempuan beradat Timur, beralih kepada adat Barat yang kurang sesuai dengan aturan berpakaian adat Timur. Maka tidak heran jika pakaian yang sebelumnya dipandang sebelah mata ini, kini menjadi pandangan utama, karena semakin banyak pula pemakainya. Ditampilkan dengan warna-warna dan bentukbentuk yang menarik, pakaian seperti ini pun menjadi tren bagi anak muda.

Barang baru dengan harga murah tentu sangat menarik perhatian, apalagi bagi remaja perempuan. Terlebih bentuk dan barangnya terlihat baik, semakin menambah ketertarikan peminatnya.

- b. Lingkungan pergaulan yang banyak perempuan di dalamnya berjilboobs membuat dirinya tertarik untuk mengenakannya juga
 Karena pengaruh dari perkembangan fashion tadi, akhirnya banyak remaja perempuan yang memakai jilboobs dengan alasan mengikuti tren. Hal seperti ini yang juga mempengaruhi remaja lainnya yang tadinya tidak berjilboobs menjadi berjilboobs agar penampilannya sama dengan temantemannya.
- c. Tidak adanya peringatan dan anjuran untuk senantiasa menggunakan pakaian yang lebih etis, nyaman dipandang orang lain (tidak untuk dirinya saja)

Perempuan-perempuan yang bergaya *jilboobs* ini cenderung memiliki keegosentrisan yang tinggi. Mereka hanya memandang dari sudut pandang dirinya saja. Bila menurutnya pantas untuk dikenakan, maka pantas juga menurut orang lain. Padahal belum tentu juga orang lain akan berpendapat seperti itu. Bahkan banyak orang yang risih melihatnya. Hal ini sesuai dengan teori perkembangan sosial kognitif yang salah satu dari empat tingkatannya adalah egosentris, yaitu anak belum bisa membedakan antara perspektif sendiri dengan perspektif orang lain. Ia belum merasakan bahwa orang lain yang tidak ada dalam situasi tertentu akan dapat mempunyai pandangan yang lain.

d. Ingin bebas berekspresi dan terlihat modis

Perempuan yang memakai *jilboobs* merasa dirinya lebih bebas berekspresi dalam hal berpakaian. Padahal, bebas bukan berarti sewenang-wenang ataupun semaunya sendiri. Bebas juga bukan berarti terlepas dari segala kewajiban dan keterikatan. Bebas yang sebenarnya adalah berlaku dengan selalu berusaha mengikat diri dengan norma-norma yang berlaku.

Selain dari artikel tersebut, Syarief Husein (2015:22) dalam penelitian serupa yang berjudul *Antropologi Jilboobs: Politik Identitas, Life Style, dan Syari'ah*, mengungkapkan bahwa *jilboobs* merupakan ekspresi kesalehan agama dari seorang perempuan yang dipadu dengan tampilan menarik secara fisik. Hal tersebut dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial sebagai berikut:

- a. film-film yang mereka tonton yang menggambarkan bagaimana seorang perempuan dapat menarik perhatian pasangannya,
- b. gaya hidup artis yang mereka gemari,
- c. iklan,
- d. diskon-diskon jilbab modis, dan
- e. lingkungan pergaulan.

6. Dampak Penggunaan Jilboobs

Fungsi jilbab adalah untuk menutup aurat, melindungi diri dari gangguan, dan menjaga kehormatan sebagai perempuan. Pada hakikatnya jilbab membawa perempuan muslim ke arah yang lebih baik. Namun, jika digunakan tidak

sebagaimanamestinya, dampak yang ditimbulkan akan berbeda. *Jilboobs* akan memberikan dampak positif bagi pemakainya, diantaranya:

a. Setidaknya si pemakai sudah berniat untuk mengenakan jilbab
 Niat dari perempuan yang berjilboobs setidaknya sudah ingin berjilbab
 walaupun masih jauh dari apa yang ditetapkan oleh norma agama.

b. Menambah kepercayaan diri

Perempuan yang ber*jilboobs* cenderung merasa lebih percaya diri dengan penampilannya, karena walaupun berjilbab ia massih bisa tampil dengan modis dan sesuai dengan tren yang ada.

Tidak hanya itu, penggunaan *jilboobs* lebih banyak menimbulkan sisi negatif dari pada positifnya, baik terhadap si pemakai maupun orang lain yang melihat. Adapun dampak negatifnya adalah sebagai berikut:

a. Menjadi bahan pembicaraan masyarakat sekitar

Perempuan yang ber*jilboobs* akan menjadi pembicaraan masyarakat di sekitarnya karena gaya berbusananya berlebihan dan juga menonjolkan lekuk tubuh.

b. Bahaya moral bagi anak-anak

Anak-anak yang masih dalam masa pertumbuhan memiliki rasa keingiintahuan yang sangat tinggi terhadap segala hal. Sama halnya dengan *jilboobs*, anak perempuan akan mudah meniru gaya berpakaian seperti ini. Sementara anak laki-laki akan beranggapan bahwa perempuan itu walaupun berjibab tetap terlihat seksi.

c. Menyebabkan ketidaknyamanan bagi orang lain

Orang lain akan merasa tidak nyaman ketika melihat perempuan ber*jilboobs*. Tidak hanya perempuan, bahkan laki-laki pun akan merasa tidak nyaman melihatnya.

d. Terjadinya tindak pelecehan seksual (mulai dari pandangan mata sampai pemerkosaan)

Hal inilah dampak paling buruk yang akan dirasakan oleh perempuan yang berjilboobs. Laki-laki mana yang tidak suka melihat perempuan cantik nan seksim apalagi jika gaya berpakaian perempuan tersebut menonjolkan setiap lekuk tubuhnya. Pandangan mereka akan tertuju pada perempuan yang berbusana seperti ini, dan mereka pun akan melontarkan kata-kata yang terkesan menggoda perempuan tersebut. Selain itu, dampak dari pemakaian jilboobs adalah adanya tindak ancaman bahkan sampai pemerkosaan. Jika perempuan bisa berbusana sesuai dengan norma kesopanan yang berlaku baik di masyarakat maupun dalam agama, tentuya hal seperti ini tidak akan terjadi. Sejumlah pelaku pemerkosaan mengaku tergoda dengan tubuh seksi dari korbannya, karena laki-laki menilai bahwa perempuan yang berbusana seperti itu bukan perempuan baik-baik.

(http://www.tulislide,com/2014/09/bagaimana-pandangan-lelaki-terhadap.html).

B. Tinjauan Tentang Remaja

Gunarsa (2008:201) membagi remaja ke dalam dua istilah, yaitu pubertas dan *adolecentia*. Pubertas berarti kelaki-lakian dan menunjukkan kedewasaan ditandai dengan kematangan fisik. Dengan demikian, masa pubertas meliputi

masa peralihan dari masa anak-anak sampai tercapainya kematangan fisik, yaitu dari umur 12 tahun sampai dengan 15 tahun. Pada masa ini juga akan terlihat adanya perkembangan psikososial behubungan dengan berfungsinya individu dalam lingkungan sosial, yaitu ketergantungan terhadap orang tua, pembentukan rencana hidup, dan pembentukan sistem nilai-nilai.

Istilah *adolecentia* atau adolesen adalah masa perkembangan setelah masa pubertas, yaitu antara umur 17 sampai 22 tahun. Adolesen juga merupakan masa dimana individu sudah mencapai kematangan fisik, kematangan mental, emosional, dan kematangan sosial. Adolesen juga merupakan tahap akhir masa remaja yang ditandai dengan tumbuhnya kesadaran individu akan realitas, sikapnya mulai jelas tentang hidup, dan mulai terlihat minat serta bakatnya.

Petro Blos (1962), mengungkapkan bahwa dalam proses penyesuaian diri (*coping*) menuju kedewasaan, ada tiga tahap perkembangan remaja, yaitu sebagai berikut.

a. Remaja awal (early adolescene)

Seorang remajapada tahap ini masih terheran-heran akan perubahan-perubahan yang terjadi pada tubuhnya sendiri dan dorongan-dorongan yang menyertai perubahan-perubahan itu. Mereka mengembangkan pikiran-pikiran baru, mudah tertarik dengan lawan jenis, dan mudah terangsang secara erotis. Remaja awal pada umumnya sulit mengerti dan dimengerti oleh orang dewasa.

b. Remaja madya (*middle adolescene*)

Pada tahap ini remaja sangan membutuhkan kawan-kawannya. Ada kecenderungan *narcistic*, yaitu mencintai diri sendiri dengan menyukai teman-

teman yang mempunyai sifat yang sama seperti dirinya. Selain itu, ia berada dalam kondisi kebingungan karena tidak tahu harus memilih yang mana, peka atau tidak peduli, ramai-ramai atau sendiri, optimistis atau pesimistis, idealis atau materialis, dan sebagainya.

c. Remaja akhir (late adolescene)

Tahap ini adalah masa konsolidasi menuju periode dewasa dan ditandai dengan pencapaian lima hal, yaitu:

- 1) minat yang makin mantap terhadap fungsi-fungsi intelek,
- egonya mencari kesempatan untuk bersatu dengan orang lain dan dalam pengalaman-pengalaman baru,
- 3) terbentuk identitas seksual yang tidak akan berubah lagi,
- 4) *egosetrisme* (terlalu memusatkan perhatian pada diri sendiri) diganti dengan keseimbangan antara kepentingan diri sendiri dengan orang lain, dan
- 5) tumbuh dinding yang memisahkan diri pribadinya (*private self*) dan masyarakat umum (*the public*) (Sarwono, 2012,hlm.30).

Selain itu, Erik Erikson (1968) mengungkapkan bahwa ada delapan tahapan perkembangan manusia ketika melalaui siklus hidup, salah satunya adalah tahap identitas dan kekacauan identitas. Tahap ini merupakan tahap yang dialami oleh individu selama masa remaja (Santrock, 2003, hlm.47). Menurut Erikson, tahap ini merupakan masa yang mempunyai peran penting, karena melalui tahap ini individu harus mencapai tingkat ego. Remaja dihadapkan pada pencarian siapa mereka, bagaimana mereka nanti, dan kemana mereka akan menuju masa depannya.

Pada tahap ini, ego memiliki kapasitas untuk memilih dan mengintegrasikan bakat-bakat dan keterampilan dalam melakukan identifikasi dengan orang yang sependapat, dalam lingkungan sosial, serta menjaga pertahanannya terhadap berbagai ancaman dan kecemasan. Peralihan yang sulit dari masa kanak-kanak ke masa dewasa disatu pihak dan karena kepekaan terhadap perubahan sosial dan historis dilain pihak, maka selama tahap pembentukan identitas, seorang remaja akan merasakan penderitaan paling dalam dibandingkan pada masa-masa lain akibat kekacauan peranan atau kekacauan identitas.

Menurut Erikson, masa remaja adalah masa terjadinya krisis identitas atau pencarian identitas diri. Remaja selalu berubah dan ingin selalu mencoba, baik dalam hal peran sosial maupun perbuatan. Proses mencoba ini dianggap normal, karena tujuannya ingin menemukan jati diri atau identitasnya sendiri. Istilah krisis identitas menunjuk pada perlunya mengatasi kegagalan yang bersifat sementara itu untuk selanjutnya membentuk identitas yang stabil atau sebaliknya suatu kekacauan identitas.

Dari beberapa pengertian remaja yang telah dijabarkan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa remaja adalah sebuah masa peralihan dari anak-anak menuju ke dewasa, dimana seorang individu akan berusaha untuk mencari identitas dirinya yang juga ditandai dengan kematangan fisik, mental, emosional, intelektual, maupun kematangan sosial.

C. Landasan Teori

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead (1863-1931). Prinsip dasar Interaksionisme Simbolik salah satunya adalah aksi dan interaksi. Teori ini memusatkan perhatian terutama pada dampak dari makna dan simbol terhadap tindakan dan interaksi manusia. Makna dan simbol memberikan ciri-ciri khusus pada tindakan sosial dan intearaksi sosial manusia. Tindakan sosial adalah tindakan dimana individu dalam bertindak mencoba menaksir pengaruhnya terhadap individu lain yan terlibat. Sedangkan dalam proses interaksi, para aktor terlibat dalam proses saling mempegaruhi (Ritzer dan Goodman, 2003:293).

Senada dengan Mead, Herbert Blumer (1962) yang merupakan mahasiswanya mengungkapkan bahwa interaksionisme simbolik menunjuk kepada sifat khas dari interaksi bahwa manusia saling mendefinisikan manusia, yaitu dan menerjemahkan tindakannya. Tanggapan seseorang tidak dibuat secara langsung terhadap tindakan orang lain, melainkan berdasarkan atas makna yang diberikan terhadap tindakan orang lain itu. Interaksi antar individu diperantarai oleh penggunaan simbol-simbol, interpretasi, atau dengan saling berusaha memahami maksud dari tindakan masing-masing. Jadi, dalam proses interaksi, antara stimulus yang diterima dan respon yang terjadi sesudahnya, diperantarai oleh proses interpretasi oleh si aktor. Proses interpretasi ini adalah proses berpikir yang merupakan kemampuan khas setiap manusia (Ritzer, 1992, hlm.61).

D. Kerangka Berpikir

Jilbab adalah busana muslimah, yaitu suatu pakaian yang tidak ketat atau longgar dengan ukuran yang lebih besar yang menutup seluruh tubuh perempuan, kecuali muka dan kedua telapak tangan sampai pergelangan tangan. Namun, seiring dengan perkembangan dunia *fashion*, gaya berjilbab pun berubah ke arah yang dapat dikatakan negatif. Berawal dari cara mengenakan jilbab yang sangat beragam dan modern, muncullah sebuah fenomena yang dinamakan *jilboobs*.

Jilboobs adalah gaya berbusana dimana seorang perempuan muslimah mengenakan jilbab namun juga mengenakan pakaian yang ketat sehingga memperlihatkan setiap lekuk tubuhnya, terutama pada bagian dada. Fenomena ini menjadi pembicaraan publik, baik yang pro maupun kontra. Seorang remaja memakai jilboobs disebabkan oleh beberapa hal, yaitu sebagai berikut:

- 1. banyaknnya produksi pakaian ketat di pasaran,
- lingkungan pergaulan yang banyak perempuan di dalamnya berjilboobs membuat dirinya tertarik untuk mengenakannya juga,
- tidak adanya peringatan dan anjuran unutk senantiasa menggunakan pakaian yang lebih etis, nyaman dipandang orag lain (tidak untuk dirinya saja), dan
- 4. ingin lebih berekspresi dan terlihat modis.

Dari faktor-faktor pendorong tersebut, menimbulkan beberapa dampak dari penggunaan jilboobs. Dampak positifnya adalah (1) sudah berniat untuk memakai jilbab, dan (2) merasa lebih percaya diri dengan penampilannya. Sedangkan dampak negatifnya adalah:

- 1. menjadi bahan pembicaraan masyarakat,
- 2. bahaya moral bagi anak-anak,
- 3. menimbulkan ketidaknyamanan bagi orang lain, dan
- 4. terjadinya pelecehan seksual, mulai dari pandakan mata sampai pemerkosaan.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang Fenomena *Jilboobs* di Kalagan Remaja ini. Oleh karena itu, dibuatlah bagan kerangka pikir guna memudahkan penelitian ini. Adapun bagan kerangka pikir tersebut adalah sebagai berikut.

Faktor Pendorong Remaja Menggunakan Jilboobs: 1. Banyaknnya produksi pakaian ketat di pasaran. 2. Lingkungan pergaulan yang banyak perempuan di dalamnya berjilboobs membuat dirinya tertarik untuk mengenakannya juga. 3. Tidak adanya peringatan dan anjuran untuk senantiasa menggunakan pakaian yang lebih etis, nyaman dipandang orang lain (tidak untuk dirinya saja). 4. Ingin bebas berekspresi dan terlihat modis. Fenomena Jilboobs Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Jilboobs Positif: Negatif: Sudah berniat untuk memakai 1. Menjadi bahan pembicaraan masyarakat. 2. Bahaya moral bagi anak-anak. jilbab. Menimbulkan ketidaknyamanan bagi orang 2. Meningkatkan rasa percaya diri pemakainya. Terjadinya pelecehan seksual, mulai dari pandangan mata sampai pemerkosaan.

Gambar 2. Bagan Kerangka Pikir

III. METODE PENELITIAN

A. Tipe Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Dengan menggunakan pendekatan *verstehen* (pemahaman dari dalam), peneliti dapat memahami permasalahan dari dalam konteks masalah yang diteliti. Peneliti juga dapat berbaur menjadi satu dengan yang diteliti, sehingga dapat memahami persoalan dari sudut pandang yang diteliti itu sendiri (Sarwono, 2006:199). Dengan menggunakan metode ini, data yang diperoleh dalam penelitian dijelaskan dalam bentuk uraian atau deskripsi.

B. Fokus Penelitian

Fokus penelitian sangat penting dalam penelitian kualitatif karena akan membatasi studi, sehingga dapat memandu dan mengarahkan jalannya penelitian. Adapun yang mejadi fokus dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Faktor-faktor pendorong remaja meggunakan jilboobs di lingkungan Fakultas
 Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Dampak yang ditimbulkan dari penggunaan jilboobs di lingkungan Fakultas
 Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Lokasi ini dipilih dengan pertimbangan sebagai berikut:

- 1. Belum pernah dilakukan penelitian terkait dengan faktor penyebab, dampak yang ditimbulkan dari penggunaan *jilboobs*.
- 2. Di lokasi ini terdapat banyak mahasiswa perempuan yang mengenakan *jilboobs* dimana ia masih termasuk ke dalam golongan remaja akhir (*late adolescense*).
- Lokasi ini berhubungan langsung dengan obyek yang akan diteliti, sehingga memudahkan peneliti untuk memperoleh data.

D. Penentuan Informan

Sumber informasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa perempuan dan laki-laki Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung yang masuk ke dalam golongan remaja akhir (*late adolescense*), serta mempunyai relevansi kuat dalam memberikan data. Dalam hal ini yang termasuk ke dalam golongan remaja akhir (*late adolescense*) adalah mahasiswa program Sarjana dan Diploma. Maka dari itu, penelitan ini difokuskan pada mahasiswa perempuan dan laki-laki yang menempuh program pendidikan Sarjana dan Diploma di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Penentuan informan dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dimana pengambilan sampel berdasarkan pada kriteria atau pertimbangan tertentu sesuai dengan maksud penelitian.

Informan dalam penelitian ini berjumlah delapan (8) orang, dengan kriteria sebagai berikut:

- Mahasiswa yang menempuh program pendidikan Sarjana dan Diploma di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- 2. Mahasiswa perempuan pengguna *jilboobs* (untuk mengetahui faktor-faktor pendorong dan dampak penggunaan *jilboobs*) dengan kriteria usia termasuk ke dalam tahap remaja akhir (*late adolescene*), yaitu 17 sampai 21 tahun sebanyak lima (5) orang.
- 3. Mahasiswa perempuan yang menggunakan jilbab syar'i, mahasiswa perempuan yang tidak menggunakan jilbab, dan mahasiswa laki-laki (untuk mengetahui dampak negatif yang ditimbulkan dari penggunaan *jilboobs*) sebanyak tiga (3) orang dengan kriteria usia termasuk ke dalam tahap remaja akhir (*late adolescene*), yaitu 17 sampai 21 tahun.

E. Jenis Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua jenis data, yaitu jenis data primer dan data sekunder (Sarwono, 2006:209).

1. Data Primer

Data primer merupakan data berupa teks hasil wawancara yang diperoleh melalui wawancara dengan informan yang dijadikan sampel penelitian. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung yang menggunakan *jilboobs* dan juga yang tidak menggunakan *jilboobs* yang diperoleh melalui wawancara secara langsung.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang sudah tersedia dan dapat diperoleh oleh peneliti dengan cara membaca, melihat ataupun mendengarkan. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari artikel dalam berita-berita *online* dan juga jurnal-jurnal penelitian yang sejenis.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, wawancara, observasi (pengamatan), dan dokumentasi.

1. Wawancara

Menurut Moleong (2005), wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara dan terwawancara (Herdiansyah, 2012, hlm.118). Dalam penelitian ini, bentuk wawancara yang digunakan adalah semi terstruktur karena lebih tepat jika dilakukan pada penelitian kualitatif. Dengan menggunakan teknik ini didapatkan data primer yang sesuai dengan permasalahan yang diteliti. Peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan informan. Wawancara dilakukan dengan pertanyaan terbuka dan mengarah pada kedalaman informasi. Peneliti tidak hanya melakukan satu kali wawancara, tetapi ketika ada hal yang dirasa kurang, peneliti kembali mewawancarai informan sampai data yang dibutuhkan dirasa sudah cukup. Peneliti juga menanyakan beberapa hal terkait topik penelitian ini, di luar pertanyaan yang ada pada pedoman wawancara.

Wawancara pertama dilakukan pada informan SA tanggal 16 Desember 2015. Wawancara dilakukan di sekretariat UKM yang diikuti oleh SA. SA sangat kritis terhadap pertanyaan yang diajukan kepadanya. Ia menjawabnya berdasarkan pengetahuan dan pengalaman pribadinya. Alasan peneliti memilih SA sebagai informan, karena menurut peneliti SA yang notabene mahasiswa yang bergabung dalam sebuah organisasi akan memberikan pemikiran-pemikiran yang lebih kritis dibandingkan dengan mahasiswa yang tidak tergabung dalam organisasi apapun.

Wawancara kedua dilakukan pada informan RK tanggal 17 Desember 2015 di kediaman RK. Dalam proses wawancara ini, RK sangat terbuka dengan semua pertanyaan yang diajukan oleh peneliti. Pertanyaan yang diajukan dijawab dengan baik oleh RK. Bahkan, ia memberikan penjelasan yang lebih dari setiap pertanyaan. Peneliti menentukan RK sebagai informan berdasarkan rekomendasi dari rekan peneliti yang mengenal RK sebagai seorang pengguna *jilboobs*. Tentunya peneliti melakukan observasi terlebih dahulu terhadap RK sebelum menentukan ia menjadi informan.

Wawancara ketiga dilakukan pada informan PA tanggal 21 Desember 2015. PA merupakan seorang pengguna *jilboobs*. Peneliti mencari PA dan ia bersedia untuk menjadi informan dalam penelitian ini. Selama proses wawancara, PA juga cukup terbuka dengan semua pertanyaan yang diajukan. Ia menjawabnya dengan jujur dan juga lugas. Proses wawancara dengan PA ini dilakukan di lapangan bola Universittas Lampung ketika ia sedang

berolahraga di sore hari. Hanya saja ketika wawancara, PA tidak bersedia didokumentasikan, karena ia sedang tidak mengenakan jilbab.

Wawancara keempat dilakukan pada informan EN tanggal 23 Desember 2015 di ruang baca Fakultass Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Sama halnya dengan RK, peneliti menentukan EN sebagai informan berdasarkan rekomendasi dari rekan peneliti yang mengenal EN sebagai pengguna *jilboobs* melalui proses pengamatan terlebih dahulu. Selama proses wawancara, EN juga sangat terbuka dengan semua pertanyaan yang diajukan, sehingga memudahkan peleiti juga untuk berkomunikasi dengannya.

Wawancara kelima dilakukan pada informan ME tanggal 5 Januari 2016 di Mushola Tarbiyah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. ME merupakan mahasiswa yang menggunakan jilbab syar'i. Ia juga menjadi salah satu pengurus Forum Studi Pengembangan Islam Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unversitas Lampung. Selama proses wawancara, ME meberikan jawaban yang lugas dari setiap pertanyaan yang diajukan. Tidak hanya di kampus saja, peneliti juga berkomunikasi dengan ME melalui SMS dan BBM ketika ingin menanyakan hal-hal yang berkaitan dengan topik penelitian ini.

Wawancara keenam dilakukan pada informan AR tanggal 13 Juni 2016 di gedung B Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. AR merupakan mahasiswa yang menggunakan *jilboobs*. Berbeda dengan ketiga

informan pengguna *jilboobs* sebelumnya, AR kurang terbuka dengan pertanyaan yang diajukan oleh peneliti. Selama proses wawancara pun ia enggan didokumentasikan.

Wawancara ketujuh dilakukan pada informan PA tanggal 14 Juni 2016 di gedung B Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. PA merupakan mahasiswa pengguan *jilboobs*. Penentuan PA sebagai informan dilakukan ketika peneliti sedang mencari calon informan di gedung B. PA bersedia menjadi informan dan ia juga cukup terbuka dengan pertanyaan yang diajukan kepadanya.

Wawancara kedelapan dilakukan pada informan VE tanggal 21 Juni 2016 di gedung A Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politk Universitas Lampung. VE merupakan mahasiswa yang tidak berjilbab. VE juga kritis dalam menanggapi pertanyaan seputar topik penelitian ini walaupun ia sendiri tidak mengenakan jilbab.

Selama proses wawancara ini, peneliti ditemani oleh seorang rekan. Dalam prosesnya, tentu saja ada kendala yang menghambat. Kendala tersebut tidak berasal dari lokasi penelitiannya, melainkan para pengguna *jlboobs* yang akan menjadi informan penelitian. Ketika melakukan pencarian informan yang menggunakan *jilboobs*, kesulitan yang dihadapai peneliti adalah mayoritas mahasiswa perempuan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung yang menggunakan *jilboobs* ini tidak bersedia untuk menjadi

informan. Ketika peneliti melakukan pendekatan terhadap para pengguna *jilboobs* tersebut, reaksi yang diberikanpun bermacam-macam. Ada yang menolak dengan cara yang halus. Ada juga yang langsung pergi begitu saja ketika peneliti menyampaikan maksud menemui mereka. Kemudian, ada hari dimana peneliti sedang mencari informan, namun suasana kampus sedang sepi dan tidak menemukan mahasiswa yang tidak menggunakan *jilboobs* pada saat itu. Hal inilah yang membuat proses pengumpulan data tidak dapat dilakukan dengan cepat.

2. Observasi

Menurut Cartwright dan Cartwright, observasi merupakan suatu proses melihat, mengamati, dan mencermati, serta merekam perilaku secara sistematis untuk suatu tujuan tertentu (Herdiansyah, 2012, hlm.131). Observasi merupakan suatu kegiatan mencari data yang digunakan untuk memberikan suatu kesimpulan. Selama proses penelitian, peneliti melakukan observasi partisipatif. Namun karena jumlah informan yang banyak, akhirnya peneliti memutuskan untuk melakukan observasi partisipasi pasif, yaitu dimana peneliti mengamati tetapi tidak mengikuti kegiatan dari subyek penelitian.

Observasi yang dilakukan peneliti adalah observasi terhadap salah satu faktor remaja menggunakan *jilboobs*, yaitu karena mengikuti perkembangan *fashion*. Dalam hal ini peneliti terjun ke lapangan melihat tren *fashion* busana yang ada di pasaran saat ini. Selain itu, peneliti juga mengamati dari media sosial, seperti instagram yang menjadi salah satu teknologi untuk penyebaran berbagai

tren *fashion*. Selebihnya peneliti hanya melakukan pengamatan keseharian informan pengguna *jilboobs* selama berada di kampus.

3. Dokumentasi

Metode ini merupakan suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehingga akan diperoleh data yang lengkap, sah, dan bukan berdasarkan perkiraan (Herdiansyah, 2012, hlm. 137). Dokumentasi yang digunakan dalam penelitian diantaranya mencari informasi melalui artikel dari berbagai berita *online* ataupun foto yang mendukung untuk penelitian ini, serta rekaman suara melalui *handphone* yang digunakan selama proses wawancara.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan/verifikasi kesimpulan. Hal ini sesuai dengan pendapat Miles dan Huberman (1984) tentang macam kegiatan dalam analisis data kualitatif (Emzir, 2011, hlm.129).

1. Reduksi Data

Reduksi data merujuk pada proses pemilihan, pemokusan, penyederhanaan, abstraksi, dan pentransformasian data mentah yang terjadi dalam catatan-catatan lapanngan tertulis. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan pemilihan data yang diperoleh pada saat penelitian mengenai faktor pendorong dan dampak penggunaan *jilboobs* yang dilakukan melalui wawancara, observasi,

dan juga dokumentasi. Kemudian data-data yang telah dikumpulkan tersebut diklasifikasikan dan dipilih secara sederhana.

2. Penyajian Data

Penyajian data dalam penelitian ini dilakukan dalam bentuk uraian yang bersifat naratif. Data mentah yang telah direduksi disajikan dalam bentuk narasi pada bagian hasil dan pembahasan. Dalam bab tersebut, peneliti menyajikan hasil dari penelitian yang sebelumnya telah dilakukan. Setelah hasil penelitian disajikan, peneliti memberikan pembahasan serta kesimpulan dari data tersebut. Adapun data yang disajikan dalam penelitian ini terdiri atas, data diri atau profil informan, faktor-faktor pendorong, dampak negatif dan positif dari penggunaan *jilboobs* yang dilakukan oleh remaja, dalam hal ini adalah mahasiswa perempuan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi

Tahap terakhir adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan mengalami perubahan apabila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi, apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan dianggap kredibel.

Setelah melakukan reduksi dan penyajian data, tahap akhir adalah peneliti menarik kesimpulan dari data-data yang telah disajikan tersebut. Dalam hal ini, penarikan kesimpulan dilakukan dengan cara membandingkan kesesuaian pernyataan dari subyek penelitian dengan makna yang terkandung dalam konsep-konsep dasar penelitian. Peneliti melakukan penarikan kesimpulan berdasarkan pada pertanyaan penelitian yang telah diajukan dalam rumusan masalah.

IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik merupakan salah satu fakultas yang baru di FISIP mulai melaksanakan kegiatan Tri Dharma Universitas Lampung. Perguruan Tinggi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Lampung Nomor 90/KPTS/R/1983 tanggal 28 Desember 1983 tentang Panitia Pendirian Persiapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung. Disusul kemudian tanggal 21 Agustus 1984 terbit Keputusan Dirjen Dikti Depdikbud RI Nomor:103/DIKTI/Kep/1984 Tentang Jenis dan Jumlah Program Studi pada setiap Jurusan di lingkungan Universitas Lampung. SK Dirjen Dikti inilah yang mengukuhkan keberadaan Program Studi Sosiologi dan Program Studi Ilmu Pemerintahan yang berada dalam lingkungan Fakultas Hukum sebagai induk persiapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.Oleh karena itu, mulai tahun akademik 1985/1986, persiapan FISIP Universitas Lampung menerima mahasiswa baru melalui jalur penelusuran minat kemampuan (PMDK) dan jalur seleksi penerimaan mahasiswa baru (SIPENMARU).

Kepanitiaan pendirian FISIP ini disempurnakan dengan SK Rektor Universitas Lampung: 85/KPTS/R/1986 tanggal 22 Oktober 1986 tentang Panitia Pembukaan Persiapan FISIP Universitas Lampung. Panitia persiapan ini dipimpin oleh seorang ketua yang berada di bawah dan bertanggung jawab langsung kepada

42

Rektor Universitas Lampung. Tugas panitia ditegaskan dengan SK Rektor

Universitas Lampung Nomor: 111/KPTS/R/1989 tanggal 29 Desember 1989,

bahwa panitia bertugas dan bertanggung jawab melaksanakan:

1. Penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran

2. Penelitian dalam rangka pengembangan ilmu dan teknologi

3. Pengabdian kepada masyarakat

4. Pembinaan civitas akademika

5. Kegiatan pelayanan administrasi

Adapun ketua Persiapan FISIP Universitas Lampung adalah sebagai berikut :

1. Drs. A. Kantan Abdullah : 1985-1991

2. Drs. Abdul Kadir, M.S : 1991-1997

FISIP Universitas Lampung resmi berdiri sebagai fakultas berdasarkan SK

Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI tanggal 15 November 1995 Nomor:

0333/O/1995 tentang Pembukaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Lampung. FISIP terdiri dari dua program studi yaitu Program Studi

Sosiologi dan Program Studi Ilmu Pemerintahan.Berdasarkan SK Dirjen Dikti

Depdikbud RI Nomor: 37/DIKTI/Kep/1997 tanggal 27 Februari 1997 maka status

Program Studi tersebut ditingkatkan menjadi Jurusan. Pada tanggal 18 Maret 1997

terbit keputusan Dirjen Depdikbud RI Nomor: 49/DIKTI/Kep/1997 tentang

Pembentukan Program Studi Ilmu Komunikasi.

Untuk memenuhi harapan masyarakat akan ketersediaan tenaga-tenaga terampil siap pakai, mulai tahun akademik 1998/1999 FISIP membuka Program Diploma III (keputusan Dirjen Dikti Nomor: 211/Dikti/Kep/1998): Program Studi Administrasi Perkantoran dan Sekretari, Program Studi Hubungan Masyarakat (Humas), dan Program Studi Perpustakaan, Dokumentasi dan Informasi (Keputusan Dirjen Dikti Nomor: 2953/D/T/Kep/2001) serta membuka program Ekstensi/Nonreguler (S.1) berdasarkan Keputusan Dirjen Dikti Nomor 28 /DIKTI/Kep/2002 dan Keputusan Rektor Unila nomor 4596/J26/PP/2003, yaitu Program Studi Sosiologi, Program Studi Ilmu Pemerintahan, dan Program Studi Ilmu Komunikasi. Kemudian pada tanggal 1 Juli 1998 terbit Keputusan Dirjen Dikti Nomor: 212/DIKTI/Kep/1998, tentang Pembentukan Program Studi Strata 1 (regular): Ilmu Administrasi Negara dan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis. Pada tanggal 8 Oktober 2012 terbit keputusan mendikbud nomor: 352/E/2012, tentang Pembentukan program Studi Strata 1 (regular): Ilmu Hubungan Internasional.Selanjutnya berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI nomor: 2158A.2.1.2/KP/1997, tanggal 23 Januari 1997 diangkat Drs. M. Sofie Akrabi, M.A. Sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung yang pertama. Adapun masa kepemimpinan di FISIP Universitas Lampung adalah:

- 1. Dekan Periode 1997-2000: Drs. M. Sofie Akrabi, M.A.
- 2. Dekan Periode 2000-2004: Prof. Dr. Bambang Sumitro, M.S.
- 3. Dekan Periode 2004-2008: Drs. Hertanto, M.Si.
- 4. Dekan Periode 2008-2012: Drs. Agus Hadiawan, M.Si.
- 5. Dekan Periode 2012-2016: Drs. Agus Hadiawan, M.Si.

B. Filosofi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

FISIP berpedoman pada Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional dan Peraturan-peraturan Pemerintah tentang Pendidikan Tinggi. FISIP Universitas Lampung dalam menyelenggarakan program-program berpedoman kepada statute Universitas Lampung, yang ditetapkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 182/O/2002 tanggal 21 Oktober 2002.Kebijaksanaan Pendidikan Nasional yang bertujuan untuk meningkatkan keterkaitan dan kesepadanan antara pendidikan dan penelitian dengan perkembangan pembangunan nasional juga dijadikan sebagai arah.Acuan lain adalah isu-isu utama program pendidikan yang tertuang didalam Kerangka Pendidikan Tinggi Jangka Panjang (KPTJP) III, sebagai pengejawantahan paradigma baru pendidikan tingi di Indonesia.

Untuk melandasi kegiatan Tri Dharmanya, telah dirumuskan filosofi FISIP Universitas Lampung. Filosofi memberikan dasar pertimbangan dalam memilih alternatif, gerak, dan langkah yang berdasarkan kepada keyakinan dasar yang telah dirancangkan. Filosofi FISIP Universitas Lampung sebagai berikut:

1. Berorientasi kepada kepuasan pelanggan

FISIP Universitas Lampung sebagai penyelenggara jasa Pendidikan meletakan mahasiswa sebagai *customer* utama. Keputusan mahasiswa dan orang tua/wali mahasiswa yang telah mempercayakan pendidikan putera-puterinya di FISIP Unila, menjadi orientasi utama pelayanan FISIP Unila dalam mendayagunakan sumberdaya yang dimiliki untuk penyelenggaraan pendidikan diatas segala pertimbangan lainnya. Masyarakat umum dan

masyarakat ilmiah pada khususnya merupakan pelanggan lain FISIP Unila. Sebagai lembaga ilmiah, FISIP Unila menempatkan program pengembangan ilmu pengetahuan sosial dan politik secara konsisten dan berkelanjutan sebagai program utama dalam mendayagunakan sumberdaya yang dimiliki, sehingga melalui kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, hasilnya diharapkan dapat bermanfaat dan memuaskan masyarakat.

Berdasarkan filosofi di atas, FISIP Universitas lampung mempunyai tujuan untuk mendayagunakan sumberdaya yang dimiliki agar dapat membentuk manusia intelektual berintegritas tinggi yang mampu mengabdi, bermanfaat bagi masyarakat.Para calon intelektual diajarkan untuk bisa mengatasi permasalahan dimasyarakat seperti mengatasi penganggura. Dalam permasalahan tersebut diharapkan mereka mampu menjadi agen perubahan, yaitu menciptakan atau memberikan ide untuk melakukan inovasi dengan berwirausaha sebagai bentuk pengurangan terhadap tingginya pengangguran.

2. Bertumpu pada organisasi dan manajemen yang professional

Di era globalisasi dan dalam rangka penerapan paradigm baru pendidikan tinggi, organisasi FISIP Unila akan dikembangkan dan disempurnakan terus menerus menuju terwujudnya suatu organisasi dengan model manajemen mutakhir yang profesional, yang lengkap dengan piranti lunak berupa sumberdaya manusia berkualitas dan piranti kersa yang memanfaatkan teknologi canggih, sehingga manajemen organisasi FISIP Unila berdiri khas efisien, *auditable*, dan *accountable* dalam rangka menuju upaya peningkatan kualitas lulusan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.Untuk itu

telah diimplementasikan sistem Manajemen Mutu Terpadu (MMT) FISIP Universitas Lampung menerapkan MMT melalui empat prinsip utama:

- a. Keteladanan pimpinan adalah kunci keberhasilan
- b. Hari ini harus lebih baik dari pada kemarin
- c. Keterlambatan, kesalahan, dan cacat pekerjaan cermin rendahnya mutu
- d. Menghilangkan penyebab kesalahan berarti melakukan usaha-usaha perbaikan

Berdasarkan filosofi di atas, diketahui bahwa FISIP mengupayakan lulusan yang siap terjun ke masyarakat dengan dibekali keterampilan yang cukup untuk membangun masyarakat dan melakukan perubahan ke arah yang lebih maju dan memberikan efek positif, yaitu mengajarkan masyarakat untuk tidak berpangku tangan atau hanya sekadar menjadi konsumen tetapi juga mampu menghasilkan pendapatan melalui keterampilan yang mereka miliki.

3. Berupa peningkatan kualitas secara berkelanjutan

FISIP Unila berupaya secara konsisten dan terus-menerus untuk meningkatkan kualitas pelayanan dibidang jasa pendidikan agar dapat dihasilkan lulusan FISIP Unila yang:

- a. intelektual, berjiwa Pancasila, dan berintegritas tinggi,
- b. memiliki kompetensi memadai dibidangnya masing-masing, dan
- c. berkemampuan untuk belajar memadai secara berkelanjutan agar siap menjadi professional dalam memasuki dunia kerja, serta mampu berkompetisi dalam memenuhi tuntutan perubahan dan perkembangan yang pesat.

Hal ini dilakukan dalam rangka memenangkan persaingan yang semakin ketat di era globalisasi.

Peningkatan kualitas penelitian juga dilakukan secara berkelanjutan secara berkelanjutan seiring dengan semakin tingginya kualitas dosen yang dimiliki FISIP Unila. Hal tersebut dilakukan dengan cara memperdalam bobot penelitian, meningkatkan produk penelitian, dan menyebarluaskannya, baik di tingkat nasional maupun internasional.Berdasarkan filosofi tersebut di atas, lulusan FISIP diharapkan dapat memberikan pelayanan yang baik bagi masyarakat, pelayanan tersebut dinilai sebagai keberhasilan pelatihan keterampilan yang diberikan saat di bangku kuliah.

Keterampilan berwirausaha sebagai salah satu contoh yang telah diberikan saat di bangku kuliah sangatlah bermanfaat bagi mahasiswa yang tentunya diharapkan dapat dibawa dalam kehidupan masyarakat setelah mereka menyandang gelar.Keterampilan ini digunakan untuk mengatasi pengentasan permasalahan kemiskinan. Dari ide yang ada dibangunlah suatu kegiatan wirausaha yang mengajak masyarakat untuk ikut berpartisipasi sehingga masyarakat melakukan kegiatan yang dapat menambah pendapatan sehingga diharapkan permasalahan kemiskinan dapat terselesaikan.

4. Bekerja berdasarkan perencanaan top down-bottom up

Dalam rangka implementasi peningkatan kualitas berkelanjutan, perencanaan merupakan alat manajemen yang strategis. Karena itu FISIP Unila akan menggunakan sistem perencanaan tertulis yang dikembangkan dengan

memadukan aspirasi dari jurusan. Fakultas (bottom up) dengan arahan kebijakan (top down) dari pusat (Dirjen Dikti). Dengan demikian terwujud rencana kerja yang holistic dan realistik, yang secara keseluruhan diarahkan untuk mencapai efisiensi setinggi-tingginya dalam mencapai tujuan peningkatan kualitas lulusan, penelitian, dan pengabdian pada masyarakat. Peningkatan kualitas lulusan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat menjadi suatu hal yang diprioritaskan FISIP, maka dari itu pada saat di bangku perkuliahan, mahasiswa diajarkan menjadi manusia berintelektual dan mempunyai wawasan yang luas sehingga pada saat mereka sudah menyandang gelar sarjana mampu bersaing dengan lulusan lain dan tentunya dapat membuktikan kualitas pendidikan yang mereka miliki dan pada tujuan akhir dapat bermanfaat bagi masyarakat.

5. Lingkungan kerja yang kondusif

FISIP Unila telah tumbuh dan berkembang menjadi organisasi yang besar dan maju, dan mungkin akan terus tumbuh dan berkembang lagi. Pertumbuhan diinginkan dan perkembangan **FISIP** Unila yang adalah yang menguntungkan, teratur, dan terkendali. Untuk itu, semua civitas akademika FISIP Unila akan senantiasa berupaya membuat iklim kerja yang kondusif agar unit-unit didalam FISIP Unila dapat beraktifitas secara optimal dalam menjalankan misinya, serta dapat mengembangkan kreativitasnya. Selain itu juga, terus-menerus diciptakan sistem agar seluruh kegiatan unit-unit di FISIP Unila dapat dikendalikan secara efektif.

- a. Kesadaran yang tinggi akan pentingnya kualitas
- b. Setiap orang bertanggung jawab akan kualitas

- c. Perbaikan harus dilakukan secara terus menerus
- d. Etos kerja keras penuh pengertian
- e. Bekerja dalam sistem kerja yang cerdas
- f. Bekerja secara efisien dan efektif
- g. Disiplin yang tinggi
- h. Tidak mencari kambing hitam atas kesalahan
- i. Iklim kerja harmonis

C. Visi, Misi, dan Tujuan FISIP

1. Visi

Visi, misi, tujuan dan sasaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lampung (Unila) Merupakan perwujudan Visi Unila di bidang Ilmu Sosial. Mekanisme penyusunan visi, misi, tujuan dan sasaran melibatkan seluruh unsur pengelola (Dekan dan jajarannya, Kepala/sub. Bagian administrasi), Jurusan, Program Studi, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni, dan pemangku kepentingan lainnya. Rumusan visi misi didasarkan pada analisis kekuatan (*Strengths*), dan kelemahan (*Weaknesses*), yang dimiliki unit pengelola, tantangan (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*) yang akan dihadapi baik dari sumber-sumber internal maupun eksternal. Melalui proses penyusunan yang melibatkan seluruh unsur pemangku kepentingan (*stakeholder*) ini diharapkan visi dan misi, tujuan dan sasaran yang disusun dapat dipahami, dihayati dan menjadi semangat penggerak bersama dalam mencapai cita-cita masa depan yang telah dirumuskan dalam visi dan misi.

Pencapaian visi dan misi tersebut selalu dipantau dan dievaluasi secara berkala sehingga dapat dilakukan penajaman program kegiatan dalam rangka menjamin pencapaian visi dan misi tersebut. Program dan kegiatan yang merupakan penjabaran dari visi dan misi disusun dalam bentuk program/kegiatan jangka panjang dan jangka pendek. Penyusunan program dan kegiatan ini dilakukan melalui forum rapat kerja yang melibatkan unsur pimpinan baik akademik maupun administrasi.FISIP Universitas Lampung menetapkan visi sebagai berikut:

"Pada Tahun 2025, Terwujud FISIP Unila Menjadi Lembaga Pendidikan dan Pusat Pengembangan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Sepuluh Terbaik di Indonesia".

Visi FISIP Unila tersebut menggambarkan cita-cita atau keadaan yang diharapkan dimasa yang akan datang, yaitu pada tahun 2025. Jadi, visi fakultas telah dinyatakan dengan jelas, sangat realistis dan dapat dicapai secara bertahap dalam bentuk program baik jangka pendek maupun jangka panjang.

2. Misi

Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung pada dasarnya yang digunakan untuk pengembangan tridarma yang dikuatkan dengan misi yang keempat yang merupakan upaya untuk mewujudkan visi melalui tata kelola yang baik (*good governance*), mutu dan kemampuan bersaing:

- a. Menyelenggarakan pendidikan di bidang ilmu sosial dan politik dalam rangka menghasilkan lulusan yang menguasai iprek, berintegritas tinggi dan berdaya saing baik ditingkat lokal, nasional maupun internasional.
- b. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan dibidang ilmu sosial dan politik untuk mendukung pendidikan dan pengabdian pada masyarakat.
- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis kearifan lokal untuk mendukung masyarakat madani yang harmonis dan sejahtera.
- d. Menyelenggarakan organisasi dan tata kelola yang baik yang berorientasi pada mutu dan kemampuan bersaing.
- e. Menyelenggarakan kerjasama dengan *stakeholders* di tingkat lokal, nasional, dan internasional.

3. Tujuan

Tujuan penyelenggaraan Tri Darma Perguruan Tinggi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung adalah:

- a. Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan ipteks dibidang ilmu sosial dan politik dan memiliki kepekaan terhadap masalah-masalah sosial dan politik baik pada tingkat lokal, nasional maupun internasional.
- b. Menghasilkan penelitian di bidang ilmu sosial dan politik untuk peningkatan kesejahteraan masyarakat yang menjadi rujukan pada tingkat lokal, nasional, dan internasional.
- c. Menghasilkan pengabdian masyarakat yang mendorong masyarakat madani yang harmonis dan sejahtera.

- d. Mewujudkan fakultas dengan tata kelola yang baik, bermutu, dan berdaya saing.
- e. Menghasilkan *Memorandum of Understanding* (MoU) sebagai acuan kerjasama berkesinambungan dan saling menguntungkan.

D. Gambaran Umum Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung

Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lampung terdiri dari 3 program studi Diploma (D3), yaitu Perpustakaan, Hubungan Masyarakat, dan Sekretari, 6 program studi Sarjana (S1), yaitu Sosiologi, Ilmu Pemerintahan, Ilmu Komunikasi, Ilmu Administrasi Bisnis, Ilmu Administrasi Negara, dan Hubungan Internasional, serta 2 program studi Magister (S2), yaitu Magister Ilmu Pemerintahan dan Magister Ilmu Administrasi. Cara untuk membedakan mahasiswa tersebut berasal dari jurusan atau program studi apa adalah tempat mereka melakukan kegiatan perkuliahan. Misalnya saja, mahasiswa jurusan Sosiologi, Ilmu Administrasi Negara dan Ilmu Administrasi Bisnis lebih sering terlihat di gedung B, karena ruang jurusannya ada di gedung tersebut. Kemudian mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi di gedung C dan Ilmu Pemerintahan di gedung D. Hal ini karena tidak adanya tanda pengenal yang spesifik dipakai oleh mahasiswa FISIP seperti seragam untuk kegiatan perkuliahan sehari-hari.

Mahasiswa yang berkuliah di FISIP Universitas Lampung berasal dari daerah dan latar belakang keluarga serta ekonomi yang berbeda-beda. Terbukti mulai dari

logat bicara, penampilan, dan kualitas barang-barang yang dimiliki setiap mahasiswa pun berbeda-beda padahal memiliki fungsi yang sama. Lahan parkir yang dipenuhi oleh kendaraan roda dua dan roda empat milik mahasiswa juga menjadi salah satu bukti bahwa mahasiswa FISIP Universitas Lampung banyak yang berasal dari golongan keluarga mampu, dimana orang tuanya memfasilitasi mereka dengan kendaraan pribadi. Namun, tidak sedikit juga mahasiswa yang menggunakan kendaraan umum sebagai transportasi sehari-harinya. Bahkan, ada pula yang lebih memilih berjalan kaki atau naik sepeda, karena FISIP termasuk salah satu fakultas yang jaraknya paling dekat dengan tempat tinggal mahasiswa yang berada, kelurahan Kampung Baru, kecamatan Labuhan Ratu, Bandar Lampung.

Berdasarkan pengamatan peneliti, tidak sedikit mahasiswa FISIP Universitas Lampung yang memiliki gaya hidup hedonis. Gaya hidup hedonis ini menyebabkan banyak mahasiswa yang mengikuti tren mode dalam berbagai hal, seperti *gadget*, tas, sepatu, sampai cara berpakaian dan berjilbab, mulai dari barang dengan merk *low quality* sampai dengan *high quality*. *Fashion* hijab saat ini sedang menjadi tren di kalangan mahasiswa Universitas Lampung, khususnya mahasiswa FISIP. Pernyataan ini didukung dengan adanya data yang menunjukkan bahwa mahasiswa perempuan FISIP lebih banyak yang berjilbab daripada yang tidak. Berikut ini adalah data mahasiswa perempuan program sarjana FISIP yang berjilbab dan tidak berjilbab mulai dari angkatan 2013 sampai dengan 2015.

Tabel 2. Jumlah Mahasiswa Perempuan Berjilbab dan Tidak Berjilbab Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung Angkatan 2013-2015

	Jurusan	Angkatan						Jumlah	
No		2013		2014		2015		Juillali	
			Tidak		Tidak		Tidak		Tidak
		Berjilbab							
1	Sosiologi	35	11	40	13	49	16	124	40
	Ilmu								
2	Pemerintahan	16	12	28	12	63	13	107	37
	Ilmu								
3	Komunikasi	37	14	42	26	53	12	132	52
	Ilmu Adm.								
4	Negara	42	9	41	15	69	19	152	43
_	Ilmu Adm.						_		
5	Bisnis	36	13	40	15	50	7	126	35
	Hubungan								
6	Internasional	13	20	25	17	53	23	91	60
Jumlah								732	267
Jumlah Keseluruhan Mahasiswa Perempuan								999	

Sumber: Data Sekunder, Forum Studi Pengembangan Islam, tahun 2015

Data di atas menerangkan bahwa sebagian besar mahasiswa perempuan yang ada di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung telah menggunakan jilbab. Dari 999 mahasiswa perempuan program sarjana, 732 diantaranya menggunakan jilbab, sedangkan sisanya sebanyak 267 mahasiswa tidak berjilbab. Selain karena belum ingin berjilbab, ada beberapa diantaranya yang memang beragama selain Islam. Hal ini menunjukkan bahwa kini hijab bukan menjadi suatu hal yang baru lagi di kalangan mahasiswa FISIP Universitas Lampung. Menyuguhkan desain dan warna yang menarik dengan unsur yang lebih kekinian, tren ini membuat perempuan yang tidak berhijabpun jadi berhijab. Tidak hanya di kalangan anak muda, tren hijab modern juga mewabah di kalangan ibu-ibu, terutama mereka yang bergelut di dunia karir, mulai dari wiraswata sampai

pejabat. Berawal dari munculnya tren ini, berbagai bentuk dan jenis jilbab pun mulai berkembang hingga muncul pula jilbab gaul, jilbab lepet, sampai *jilboobs*.

Jilboobs menjadi tren yang cukup banyak diminati oleh kaum perempuan terutama remaja. Hal ini karena jilboobs memberikan keleluasaan bagi penggunanya untuk melakukan berbagai aktivitas. Di FISIP sendiri, mahasiswa perempuan memiliki gaya berubusana yang berbeda-beda. Mulai dari yang tidak berjilbab sampai yang memakai jilbab syar'i. *Jilboobs* pun menjadi gaya pilihan bagi beberapa mahasiswa perempuan di FISIP. Mereka biasanya menggunakan celana jins ketat dipadukan dengan kemeja berbahan ciffon/ twisscon ataupun kaos yang ketat pula. Kemudian, jilbab yang mereka kenakan disampirkan di sisi kanan dan kiri bahu. Gaya berjilbab seperti ini yang banyak digunakan oleh mahasiswa FISIP Universitas Lampung, karena dinilai lebih simpel dan tidak panas. Selain itu, ada pula mahasiswa berjilbab namun mengenakan baju lengan panjang yang ukurannya terlampau pendek, sehingga lekuk bagian bawah tubuhnya terlihat. Biasanya yang menggunakan jilboobs ini adalah mahasiswa perempuan yang memiliki bentuk tubuh padat berisi, sehingga menimbulkan efek seksi ketika ia memakainya.

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Fenomena *Jilboobs* di Kalangan Remaja (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampunng), peneliti menyimpulkan beberapa hal terkait, sebagai berikut:

- Dari hasil penelitian didapatkan bahwa faktor pendorong remaja perempuan khususnya mahasiswa FISIP Universitas Lampung menggunakan jilboobs adalah, sebagai berikut.
 - a. Mengikuti perkembangan fashion

Perkembangan *fashion* di sini adalah banyaknya produksi pakaian ketat yang ada di pasaran, yang menyebabkan banyak para remaja membeli dan mengiikuti tren tersebut.

b. Lingkungan pergaulan

Dalam lingkungan pergaulan para pengguna *jilboobs* tersebut, tidak sedikit juga yang menggunakan *jilboobs*. Hal ini, yang menyebabkan remaja yang tadinya tidak menggunakan *jilboobs* menjadi ber*jilboobs* dengan harapan dapat diterima di lingkungan pergaulannya.

c. Kurangnya pengarahan dan pengawasan dari orang tua

Salah satu faktor remaja menggunakan *jilboobs* adalah kurangnya pengawasan dan pengarahan dari orang tua kepada anaknya untuk menggunakan pakaian yang lebih sopan dan nyaman dipandang orang lain.

d. Ingin bebas bereskpresi dan terlihat modis

Jilboobers memiliki ruang gerak yang lebih karena bentuk jilbab dan pakaian yang mereka kenakan. Mereka seperti tidak memiliki batasan ruang dan waktu dalam realisasi sosialnya, sehingga mereka bebas berekspresi dan juga terlihat lebih modis.

e. Belum memahami ilmu untuk menggunakan jilbab syar'i

Berdasarkan hasl penelitian, informan pengguna *jilboobs* ini, merasa belum memahami ilmu untuk menggunakan jilbab yang syar'i. Hal ini disebabkan karena mereka belum siap untuk memakainya dan juga ingin memperbaiki diri terlebih dahulu.

f. Media sosial

Pesatnya perkembangan jaringan media sosial membuat penyebaran tren *jilboobs* menjadi luar biasa hebat. Remaja-remaja perempuan tidak sulit lagi untuk mengakses tren *fashon* terbaru yag ada di media sosial mereka.

- 2. Dampak negatif *jilboobs* bagi remaja perempuan khususnya mahasiswa FISIP Universitas Lampung adalah, sebagai berikut:
 - a. menjadi pembicaraan masyarakat sekitar,
 - b. memberikan contoh yang kurang baik bagi anak-anak,
 - c. membuat orang lain tidak nyaman, dan

- d. terjadinya tindak pelecehan seksual mulai dari pandangan mata sampai ancaman pemerkosaan.
- 3. Dampak positif yang didapatkan dari penggunaan *jilboobs* bagi remaja perempuan khususnya mahasiswa FISIP Universitas Lampung, yaitu mereka merasa lebih percaya diri dan adanya penerimaan dalam *in-group*. Sedangkan bagi informan yang tidak menggunakan *jilboobs* dan juga masyarakat, *jilboobs* tidak memiliki dampak yang positif.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Remaja perempuan khususnya mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung, lebih selektif lagi dalam memilih gaya berhijab. Memakai *jilboobs* ataupun tidak, mungkin memang hak setiap orang. Namun, dalam agama sudah jelas dikatakan bahwa *jilboobs* adalah haram. Begitupun dengan norma kesopanan yang berlaku dalam masyarakat. Meskipun dalam kehidupan bermasyarakat *jilboobs* tidak diharamkan, namun sebaiknya tidak digunakan ketika sedang berada di lingkungan kampus terutama saat melakukan kegiatan perkuliahan. Selain itu, walaupun belum bisa menggunakan pakaian yang tidak membentuk lekuk tubuh, setidaknya jilbab yang dikenakan harus menutup dada untuk mengurangi resiko terjadinya tindak kejahatan sekecil apapun. Apalagi saat ini di pasaran juga sudah banyak dijual pakaian muslimah yang berbahan lebih tebal dan lebih tertutup dengan model yang lebih modern.

2. Diharapkan ada penelitian lebih lanjut yang membahas tentang perilaku para pengguna *jilboobs* guna mendapatkan gambaran secara menyeluruh terkait fenomena *jilboobs* yang terjadi di kalangan remaja perempuan. Selain itu, bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian serupa diharapkan dapat menambahkan informan dari dosen atau pihak pembuat regulasi di lingkungan kampus guna menambah khasanah informasi terkait tentang *jilboobs*.

DAFTAR PUSTAKA

- Albani, Syaikh Nashiruddin Al. 2002. *Jilbab Wanita Muslimah*. Jogjakarta: Media Hidayah. 239 hlm.
- Al Qur'an Surat Al-Ahzab: 59.
- Al Qur'an Surat Al-Nur: 31.
- Badan Pusat Statistik. 2010. Persentase Persebaran Penduduk di Indonesia Tahun 2010. http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?wid=0000000000&tid=3 21&fi1=58&fi2=3. Diakses Jum'at, 29 Mei 2015 pukul 19.00.
- Badriyah dan Samihah. 2014. Yuk, Sempurnakan Hijab!. Solo: Aisar. 243 hlm.
- Budiati, Atik Catur. 2011. *Jilbab: Gaya Hidup Baru Kaum Hawa*. Jurnal Sosiologi Islam, Volume 1 Nomor 1, April 2011. hlm.59-70.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. 303 hlm.
- Budiastuti. 2012. Jilbab dalam Perspektif Sosiologi (Studi Pemaknaan Jilbab di Lingkungan Fakultas Hukum Universitas Muhammdiyah). Tesis. Depok: Pascasarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Duwal, Qoidud. 2009. Konsep Jilbab dalam Hukum Islam (Studi Pemikiran K.H. Husein Muhammad). Penekanan Fungsi Jilbab. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers. 316 hlm.
- Guindi, Fedwa El. 2005. *Jilbab: Antara Kesalehan, Kesopanan, dan Perlawanan.* Jakarta: Serambi Ilmu Semesta. 353 hlm.
- Gunarsa, Singgih D. 2008. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: Gunung Mulia. 249 hlm.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika. 254 hlm.

- Hidayat, Pangki T. 2014. Fenomena Jilboobs dan Hijab Syar'i. Diposkan 30 Agustus 2014.http://aceh.tribunnews.com/2014/08/30/fenomena-jilboobs-dan-hijab-syari. Diakses Jum'at, 21 November 2014 pukul 19.48.
- Habsari, Sinung Utami Hasri. 2015. Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer. Jurnal PPKM II (2015). hlm.126-134.
- Husyein, Syarief. 2015. Antropologi Jilboobs: Politik Identitas, Life Style, dan Syari'ah. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Keputusan Fatwa Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 287 Tahun 2001 Tentang Pornografi dan Pornoaksi.
- Lupiyanto, Ribut. 2014. Jilboobs dan Dilema Muslimah. Diposkan Sabtu, 09 Agustus 2014 pukul 15.00. http://www.lintas.me/go/republika.co.id/fashion-ala-jilboobs-dan-dilema-muslimah. Diakses Jum'at, 21 November 2014 pukul 19.34.
- Martono, Nanang. 2014. Sosiologi Perubahan Sosial Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial. Jakarta: Rajawali Pers. 480 hlm.
- Ni'amillah, Muhammad Syakir. 2014. Mencegah Menjamurnya Jilboobs. Diposkan Sabtu 22 November 2014 pukul 09.01. http://www.kompasiana.com/rikays/mencegah-menjamurnya-jilboobs_54f3ccfc745513792b6c7f75. Diakses Kamis, 06 Mei 2015 pukul 05.00.
- Novitasari, Yasinta Fauziah. 2014. Jilbab Sebagai Gaya Hidup (Studi Fenomenoogi Tentang Alasan Perempuan Memakai Jilbab dan Aktivitas Solo Hijabers *Community*). Skripsi. Surakarta: Prodi Pendidikan Sosiologi Antropologi FKIP Universitas Sebelas Maret.
- Pakuna, Hatim Badu. 2014. Fenomena Komunitas Berjilbab: antara Ketaatan dan Fashion. Jurnal Farabi Volume 11 Nomor 1, Juni 2014 (ISSN: 1907-0993).
- Pratama, Fajar. 2014. Fenomena *Jilboobs* di Kalangan Remaja yang Merebak Jadi Perhatian Khusus KPAI. Diposkan Rabu, 06 Agustus 2014 pukul 19.22. http://m.detik.com/news/read/2014/08/06/192238/2665244/10/fenomena-jilboobs-di-kalangan-remaja-yang-merebak-jadi-perhatian-serius-kpai. Diakses Selasa, 02 Juni 2015 pukul 13.40.
- Ritzer, George. 1992. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta: Rajawali Pers. 151 hlm.
- Ritzer, George dan Goodman, Douglas J. 2003. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group. 653 hlm.
- Soekanto, Soerjono. 1982. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers. 517 hlm.

- Santrock, John W. 2003. *Adolescene Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga. 637 hlm.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 286 hlm.
- Sarwono, Sarlito W. 2012. *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers. 322 hlm.
- Sudjinawati. 2013. *Motivasi Berjilbab Pada Gaya Hidup Remaja Islami*. Jurnal Online Psikologi Volume 01 Nomor 02 Tahun 2013. hlm.629-639.
- Thawilah, Syaikh Abdul Wahab Abdussalam. 2014. *Adab Berpakaian dan Berhias*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. 471 hlm.
- Triono, Sugeng. 2014. MUI Haramkan *Jilboobs*. Diposkan 07 Agustus 2014 pukul 16.13. http://m.liputan6.com/news/read/2087827/mui-haramkan-jilboobs. Diakses Senin, 01 Juni 2015 pukul 10.00.
- Yulee, Yulia. 2014. *Jilboobs* Ih Ngerinya. Diposkan 07 Agustus 2014 pukul 15.31.http://m.liputan6.com/citizen6/read/2087718/jilboobs-ih-ngerinya. Diakses Sabtu, 30 Juni 2015 pukul 05.00.
- http://www.tulislide.com/2014/09/bagaimana-pandangan-lelaki-terhadap.html. Diakses 07 Mei 2015 pukul 07.00.