

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN CIKAL DENGAN MASYARAKAT DALAM PELESTARIAN EKOWISATA DI TELUK KILUAN**

**Oleh**

**Jody Arfianto**

Teluk Kiluan merupakan sebuah teluk yang terletak di Provinsi Lampung yang memiliki potensi alam. Selain keberadaan lumba-lumba yang dijadikan objek wisata unggulan, keunikan lain yaitu keberagaman etnik di masyarakat yang tinggal di Teluk Kiluan. Namun, semua potensi yang ada membutuhkan perhatian khusus dalam menjaga dan melestarikan alam agar dapat dimanfaatkan untuk kesejahteraan masyarakat. Terdapat suatu yayasan yang bergerak di bidang ekowisata yang membantu masyarakat di Teluk Kiluan dalam pelestarian alamnya yaitu Yayasan Ekowisata Cikal. Oleh karena itu dibutuhkan suatu strategi komunikasi Yayasan Cikal dalam pelestarian di Teluk Kiluan untuk membangun kesadaran masyarakat tentang pelestarian di Teluk Kiluan.

Berdasarkan hal tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimanakah strategi komunikasi yang dilakukan Yayasan Cikal terhadap masyarakat sekitar dalam pelestarian ekowisata Teluk Kiluan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis strategi komunikasi Yayasan Cikal terhadap masyarakat sekitar dalam pelestarian ekowisata Teluk Kiluan. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa Strategi komunikasi yang digunakan Yayasan Cikal dalam pelestarian ekowisata di Teluk Kiluan melalui dua pendekatan komunikasi, yaitu pendekatan komunikasi organisasi dan pendekatan komunikasi interpersonal. Yayasan Cikal menggunakan pendekatan komunikasi organisasi sebagai cara efektif untuk menyampaikan informasi. Yayasan Cikal menggunakan pendekatan ini untuk menyebarkan informasi tentang pelestarian. Informasi membentuk sebuah pola komunikasi yang saling berkaitan dan berhubungan antar individu dalam penyebaran informasi pelestarian ekowisata di Teluk Kiluan. Temuan pola komunikasi baru ini membentuk pola komunikasi ketupat. Pendekatan komunikasi interpersonal digunakan untuk mempengaruhi masyarakat dalam menjalankan program-program yang telah direncanakan.

**Kata Kunci :** Strategi Komunikasi, Ekowisata, Teluk Kiluan, jaringan komunikasi, model ketupat