

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014)

Oleh

ERVINA

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan dengan menggunakan kepemilikan manajemen, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan (*annual report*), perusahaan yang diambil sebagai sampel 20 perusahaan yang dilakukan secara *purposive sampling* dan jumlah observasi yang dilakukan selama tahun 2010-2014 adalah 100 item observasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan bantuan software SPSS 22.0, serta pengujian asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan CSR, sedangkan kepemilikan manajemen dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajemen, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas.

ABSTRACT

Effect Of Corporate Characteristics Of The Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) (Empirical Study on Manufacturing Companies That Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2010-2014)

By

Ervina

This study aimed to examine the effect of corporate characteristics by using management ownership, size and profitability on the corporate social responsibility disclosure on manufacturing companies that listed in Indonesian Stock Exchange (IDX). The data used in this research is secondary data that obtained from the annual reports, the company sampled were 20 companies conducted by purposive sampling and the number of observations made during 2010-2014 was 100 items observations. Data analysis techniques used in this research is multiple regression analysis with SPSS 22.0 software, as well as the classic assumption test and hypotheses testing.

The results of this study showed that size has a negative significant effect on corporate social responsibility disclosure. Mean while management ownership and profitability has no significant effect on corporate social responsibility disclosure on companies that listed in the Indonesian Stock Exchange.

Keywords : Corporate Social Responsibility Disclosure, Ownership Management, Company Size, and Profitability.