

Abstrak

Efektifitas Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Penerapan Prinsip – Prinsip *Good Governance* di TNI AU (Studi pada akun @_TNIAU)

Oleh:

M. Haniefan Muslim

Media sosial twitter membuka peluang baru bagi instansi maupun lembaga pemerintah dalam berkomunikasi dan membina hubungan dengan publik. Salah satu instansi negara yang menggunakan twitter sebagai *media relations* adalah TNI Angkatan Udara. Akun twitter @_TNIAU merupakan akun resmi dari TNI AU. Akun ini mulai aktif pada tahun 2012 dan sudah terverifikasi resmi dari twitter. Pada pertengahan 2016, akun ini menjadi viral di dunia maya dikarenakan tampil dengan pendekatan yang berbeda dari akun – akun instansi pemerintah lainnya. Admin dari akun @_TNIAU dalam menyampaikan cuitan kepada para pengikutnya, menggunakan bahasa gaul yang seakan tidak merepresentasikan sebuah akun resmi dari TNI AU. Hadirnya akun @_TNIAU mendukung kebijakan pemerintah dalam menyelenggarakan *good governance* pasca reformasi. Pemerintah dituntut untuk mulai mengembangkan dimensi keterbukaan, mudah diakses, *accountable* dan transparan. Instansi dan lembaga pemerintah mulai menyadari untuk membangun pemerintahan yang sehat, bersih dan berwibawa, termasuk didalamnya instansi TNI AU. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *uses and effect*. Tipe penelitian ini adalah eksplanasi dengan menggunakan metode kuantitatif. Jumlah sampel 100 responden yang ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Berdasarkan perhitungan dengan rumus regresi linear sederhana dapat diketahui bahwa twitter efektif dalam menerapkan prinsip – prinsip *good governance* sebesar 25,4% sedangkan sisanya 74,6% dipengaruhi oleh faktor lain. Hipotesis yang diajukan diterima, terbukti dengan t hitung lebih besar dari t tabel ($5,773 > 1,661$).

Kata kunci: *Good Governance*, Media Sosial, Twitter, TNI AU.

Abstract

The Effectivity of The Use of Social Media Twitter Towards The Implementation of Good Governance Principals in TNI AU (Study of Twitter Account @_TNIAU)

By :

M. Haniefan Muslim

Twitter social media open up new opportunities for institutions and government agencies to communicate and build relationships with the public. One of the state agencies that use twitter as media relations is the Indonesia Air Force. Twitter account @_TNIAU an official account of the Indonesia Air Force. This account was active in 2012 and it has been verified from the official twitter. In mid-2016, this account went viral in cyberspace due to appear with a different approach from the accounts other government agencies. Admin account @_TNIAU in conveying nudge to his followers, using the slang seemed not represent an official account of the Air Force. The presence @_TNIAU account support government policy in implementing good governance after the reform. Governments are required to begin developing the dimension of openness, accessible, accountable and transparent. Institutions and government agencies began to realize to build a government that is healthy, clean and respectable, including the Air Force agencies. The theory used in this research is the theory of the uses and effects. This type of research is explanatory by using quantitative methods. The total sample of 100 respondents who are determined using the formula Slovin. Technic used data collection was a questionnaire. Based on the calculation simple linear regression formula can be seen that twitter effective in applying the principles of good governance by 25.4% while the remaining 74.6% is influenced by other factors. The proposed hypothesis is accepted, as evidenced by t is greater than t table ($5.773 > 1.661$).

Keywords: Good Governance, Social Media, Twitter, Indonesia Airforce.