

DAFTAR ISI

	Halaman
SANWACANA	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR BAGAN.....	v
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	6
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Kajian PenelitianTerdahulu.....	8
2.2.Potret Etika Komunikasi Keluarga dalam Film	16
a. Film sebagai Media Penyampai Pesan	16
b. Potret dalam Film.....	17
c. Etika Komunikasi dalam Keluarga	19
d. Hermeneutika dan Komunikasi	23
2.3.KerangkaPikir.....	25
 BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1.Tipe Penelitian	28
3.2.Metode Penelitian	28
3.3.Objek Penelitian	29
3.4.Fokus Pengamatan	29
3.5.Sumber Data.....	30
3.6.Metode Pengumpulan Data	30
3.7.Teknik Analisa Data.....	31

BAB IV. GAMBARAN UMUM

4.1. Profil Film <i>I Not Stupid Too 2</i>	33
4.1.1. Sinopsis Film <i>I Not Stupid Too 2</i>	33
4.1.2. Tokoh dalam Film <i>I Not Stupid Too 2</i>	38
4.1.3. Prestasi Film	46
4.1.4. Data Produksi Film <i>I Not Stupid Too 2</i>	47
4.1.5. Profil Rumah Produksi	48

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Penelitian	52
5.1.1. Pemahaman Keseluruhan	52
5.1.1.1. Identifikasi Karakter Penokohan, Latar Tempa dan Waktu	52
5.1.1.2. Penelusuran Alur	55
5.1.2. Pemahaman Per Bagian	60
5.1.2.1. Bentuk-Bentuk Etika Komunikasi Keluarga dalam Film	60
5.1.2.1.1. Etika Komunikasi Orang Tua terhadap Anak	60
5.1.2.2. Etika Komunikasi Anak terhadap Orang Tua	80
5.2. Pembahasan	88
5.2.1. Etika Komunikasi Orang Tua terhadap Anak	89
5.2.2. Etika Komunikasi Anak terhadap Orang Tua	93
5.3. Bentuk Pola dan Model dalam Film	97

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	105
6.2. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA