

ABSTRAK

Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Pergantian Chief Executive Officer (CEO) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Oleh

AYU FATMASARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat perbedaan yang meningkat pada total aset, *current ratio*, *total sales*, *ROA*, *ROE* dan *earnings* sebelum dan sesudah pergantian *CEO* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal tersebut akan memberikan bukti empiris tentang kemanfaatan informasi akuntansi di dalam isu pergantian *CEO*. Sampel pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Berdasarkan kriteria yang ada, diperoleh 50 perusahaan manufaktur yang menjadi sampel penelitian. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan *paired sample t-test* yang sebelumnya dilakukan uji normalitas pada masing-masing variabel terlebih dahulu.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga variabel dari enam variabel yang mengalami perbedaan yang meningkat dengan signifikan sesudah pergantian *CEO*, yaitu total aset, *total sales* dan *earnings*. Sedangkan 2 variabel lainnya mengalami perbedaan yang meningkat walaupun tidak signifikan, yaitu *ROA* dan *ROE*. Sedangkan variabel *current ratio* tidak menunjukkan perbedaan yang meningkat antara sebelum dan sesudah pergantian *CEO*.

Kata kunci: Pergantian *CEO*, total aset, *current ratio*, *total sales*, *ROA*, *ROE* dan *earnings*.

ABSTRACT

Analysis of Financial Performance Comparison Before and After the Change of Chief Executive Officer (CEO) on Manufacturing Company Listed in Indonesia Stock Exchange

By

AYU FATMASARI

This research intends to examine whether there are increasing differences of total assets, current ratio, total sales, ROA, ROE and earnings before and after the change of CEO in manufacturing company listed in Indonesia Stock Exchange. It will provide empirical evidence regarding the usefulness of accounting information on the issue of CEO turnover. Samples in this research are obtained by using purposive sampling method.

Based on the criteria, 50 manufacturing companies are collected to be the sample in this research. Hypothesis test is done by using paired sample t-test after previously the test of normality on each variables conducted.

The results from this research shows that there are three out of six variables that experience increasing difference significantly after the change of CEO, the total assets, total sales and earnings. And, there are two other variables experience increasing difference, even though not significantly, they are ROA and ROE. Whereas the variable current ratio shows no increasing difference between before and after the change of CEO.

Keywords: CEO Turnover, total assets, current ratio, total sales, ROA, ROE and earnings.