

ABSTRAK

PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT MAHASISWA UNTUK BERSAING MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)

Oleh

Ega Pralin Yolanda

Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) dibentuk untuk mewujudkan integrasi ekonomi di negara-negara ASEAN. Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) memiliki empat karakteristik utama, yaitu pasar tunggal dan basis produksi, kawasan ekonomi yang berdaya saing tinggi, dan kawasan dengan pembangunan ekonomi yang merata, serta kawasan yang terintegrasi penuh dengan ekonomi global. Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) memberikan peluang kepada negara-negara anggota ASEAN dalam hal meningkatkan kemudahan perpindahan sumber daya manusia, hal ini dapat menimbulkan pesaing tenaga kerja lokal semakin meningkat. Mahasiswa sebagai *agent of change* sudah seharusnya mempersiapkan diri untuk menghadapi segala peluang dan tantangan dalam Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah sikap dan norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung untuk bersaing menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh sikap dan norma subjektif terhadap niat mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung untuk bersaing menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Pemilihan sampel menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *proportionate stratified random sampling* yang berjumlah 200 responden. Metode penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS V.18.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap dan norma subjektif berpengaruh positif terhadap niat mahasiswa untuk bersaing menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Saran yang diberikan adalah agar mahasiswa dapat lebih meningkatkan keyakinan untuk bersaing menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA).

Kata Kunci : Sikap, Norma Subjektif, Niat

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ATTITUDE AND SUBJECTIVE NORM ON STUDENT'S INTENTION TO COMPETE IN FACING ASEAN ECONOMIC COMMUNITY (AEC)

By

Ega Pralin Yolanda

ASEAN Economic Community (AEC) was formed to realize economic integration in ASEAN countries. ASEAN Economic Community (AEC) has four major characteristics, namely a single market and production base, the economic region that is highly competitive, and the region with equitable economic development, and the region which is fully integrated by the global economy. ASEAN Economic Community (AEC) provides an opportunity for members of ASEAN countries in terms of improving the ease of human resource transfers, this can lead to the increasing of competitor for the local workforce. Students as agents of change should prepare to face all the opportunities and challenges of ASEAN Economic Community (AEC). The problem in this study is whether the attitude and subjective norm influence on the intention from student of Management Faculty of Economics and Business University of Lampung to compete in the ASEAN Economic Community (AEC).

The purpose of this study is to prove the influence of attitude and subjective norm on the intention of students from Management Faculty of Economics and Business University of Lampung to compete in the ASEAN Economic Community (AEC). The sample selection used probability sampling method with proportionate stratified random sampling technique with 200 respondents in total. This research method is multiple regression analysis using SPSS V.18.

The results showed that the attitude and subjective norm has positive influence on the student's intention to compete the ASEAN Economic Community (AEC). The advice given is to allow students to further enhance the confidence in competing through the ASEAN Economic Community (AEC).

Keywords : Attitude, Subjective Norm, Intention