

ABSTRACT

EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE DISCLOSURE AND PROFITABILITY ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

By

MAHIPAL SAKILA

Interrelated phenomena between Corporate Governance, profitability and social responsibility. In the company's CSR rules can be implemented through rules are rules within the company. This study focuses on the influence of corporate governance indicators and profitability on the disclosure of social responsibility. This study focuses on the company's property, real estate and mining at the Stock Exchange in 2010-2015 with 57 sample obtained by purposive sampling method. Corporate governance proxy used in this study are: institutional ownership, board size, and independent commissioner. While the profitability ratio using the ratio of return on equity (ROE). Multiple linear regression analysis is used as a technique in this study. From these results it can be seen that the institutional ownership, board size and independent commissioners have a significant effect on the disclosure of corporate social responsibility, while no significant effect on the profitability of social responsibility disclosure.

Keywords: GCG (Good Corporate Governance), Profitability, CSR (Corporate Social Responsibility)

ABSTRAK

PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Oleh

MAHIPAL SAKILA

Adanya fenomena yang saling berkaitan antara Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas dan Tanggung Jawab Sosial. Dalam aturannya Tanggung Jawab Sosial perusahaan dapat dilaksanakan melalui aturan aturan didalam perusahaan. Penelitian ini berfokus pada pengaruh indikator tata kelola perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Penelitian ini berfokus pada perusahaan *property, real estate* dan pertambangan di BEI tahun 2010-2015 dengan 57 sampel penelitian yang diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Proksi tata kelola perusahaan yang digunakan pada penelitian ini yaitu : kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, dan komisaris independen. Sedangkan rasio profitabilitas menggunakan rasio *return on equity* (ROE). Analisis regresi linear berganda digunakan sebagai teknik dalam penelitian ini. Dari hasil tersebut dapat dilihat bahwa kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris dan komisaris independen berpengaruh signifikan pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan pada pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata kunci: GCG (*Good Corporate Governance*), Profitabilitas, CSR (*Corporate Social Responsibility*)