

## **ABSTRAK**

### **POTRET FENOMENA KEHIDUPAN PEDAGANG KAKI LIMA DI PASAR BAMBU KUNING BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**NURVINA PRASDIKA**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara lebih mendalam tentang kehidupan pedagang kaki lima di Pasar Bambu Kuning. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif sedangkan teknik pengumpulan data digunakan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah 7 orang Pedagang Kaki Lima dan dalam penelitian ini penulis menentukan informan dengan metode pengambilan sampel dengan memilih siapa yang kebetulan ada atau Accidental Sampling. Dengan fokus penelitian yaitu mengetahui sosial ekonomi yang melihat beberapa aspek seperti pendidikan, pendapatan, jenis dagangan, cara mendapatkan dagangan, bentuk sarana perdagangan, kesejahteraan keluarga dan sosial kemasyarakatan melihat beberapa aspek yaitu bagaimana hubungan interaksi terhadap keluarga, hubungan sosialisasi lingkungan tempat tinggal, hubungan sosialisasi antara pedagang kaki lima yang satu dengan yang lainnya.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa dilihat dari pendapatan yang mereka dapatkan termasuk kedalam golongan ekonomi rendah dan pendidikan terakhir yang mereka tempuh rata-rata hanya lulusan SMP. Jenis dagangan yang mereka jual rata-rata makanan dan minuman dan bentuk sarana yang mereka gunakan rata-rata menggunakan gerobak. Dilihat dari sosial kemasyarakatan mereka pedagang kaki lima menjalin hubungan baik dengan keluarga, tetangga dan pedagang kaki lima yang lainnya.

**Kata Kunci: Kehidupan, Sektor Informal, Pedagang Kaki Lima**

## **ABSTRACT**

### **A PORTRAIT OF THE LIFE PHENOMENA OF STREET VENDORS IN MARKET BAMBU KUNING BANDAR LAMPUNG**

**By**

**NURVINA PRASDIKA**

This study aimed to analyze more depth about the lives of street vendors in market bamboo yellow. The research used is the research qualitative while technique of collecting data used through the interview, observations and documentation. Informants in this study is 7 people merchant feet five and in the study authors determine method informant with a sample of with choose who incidentally there or Accidental Sampling. Focus of the research is knowing socio economic, who see some aspects such as education, income, the kind of merchandise, how to get, the form of the means trading, the family and social welfare se some aspects of which is how the interaction of the family, and sociolization environment shelter, the relationship between the merchant socialitazion street with each other. Based on the results of research is known that be seen from the income they get belong to the economic low and education last they took well blanded only graduated junior high school. The kind of merchandise they sell an average of food and drink and from of the means that they use an average of using carts. Be seen from the social they merchant street in good relations with the family a neighbor, and traders feet five other.

**Keyword: Life, Informal Sector, Merchant Feet Five**