

ABSTRAK

Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Earnings Management pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia

Oleh

Febty Gabriella

Penelitian ini bertujuan untuk mendeteksi manajemen laba perusahaan sebelum dan sesudah IPO, serta membuktikan secara empiris pengaruh nilai penawaran saham saat IPO, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan leverage terhadap manajemen laba perusahaan sebelum IPO.

Penelitian ini menggunakan sampel seluruh perusahaan yang pada tahun 2007-2012 melakukan Initial Public Offering. Sampel diambil sebanyak 61 perusahaan yang dilakukan secara purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi. Data dianalisis dengan menggunakan analisis Independent Sample T Test dan regresi berganda dengan software SPSS 17.0.

Hasil penelitian menyatakan bahwa perusahaan sampel penelitian lebih banyak melakukan manajemen laba sebelum melakukan IPO dibandingkan dengan setelah melakukan IPO. Disamping itu hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa dari keseluruhan variabel bebas yang diduga berpengaruh terhadap manajemen laba, hanya variabel leverage yang berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan nilai penawaran saham, ukuran perusahaan dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *Initial Public Offerings (IPO)*, Manajemen Laba, Nilai Penawaran Saham, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan *Leverage*