

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	viii
<b>MOTTO</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan dan Batasan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Agency Theory .....	9
2.2 <i>Initial Public Offering</i> (IPO) .....	10
2.3 Laporan Keuangan .....	13
2.4 <i>Earnings Management</i> .....	19
2.5 Faktor-faktor yang memotivasi terjadinya manajemen laba .....	21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
2.7 Model Penelitian .....	24

2.8 Hipotesis Penelitian.....	25
2.8.1 Praktik manajemen laba di sekitar IPO .....	25
2.8.2 Nilai penawaran saham terhadap manajemen laba .....	26
2.8.3 Ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.....	27
2.8.4 Umur perusahaan terhadap manajemen laba .....	28
2.8.5 <i>Leverage</i> terhadap manajemen laba .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Sampel dan Data Penelitian .....	30
3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	31
3.2.1 Variabel Dependen .....	31
3.2.2 Variabel Independen.....	33
3.3 Metode Analisis Data .....	34
3.3.1 Statistik Deskriptif .....	34
3.3.2 <i>Independent-Sample T Test</i> .....	35
3.3.3 Analisis Regresi Berganda .....	36

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	37
4.1.1 Data dan Sampel.....	37
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
4.2 Pengujian Hipotesis .....	39
4.2.1 Perbedaan Manajemen Laba Sebelum dan Sesudah IPO ....	39
4.2.2 Pengujian Regresi Berganda .....	41
4.3 Pembahasan.....	45
4.3.1 Manajemen Laba perusahaan sebelum IPO dan setelah IPO...	46
4.3.2 Nilai Penawaran Saham Terhadap Manajemen Laba .....	46
4.3.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....	47
4.3.4 Umur Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....	48
4.3.5 <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	49

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	51
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	52

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**