

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian pada pembahasan, maka penulis menarik beberapa kesimpulan hasil perhitungan menunjukkan perusahaan sampel penelitian lebih banyak melakukan manajemen laba sebelum IPO dibandingkan setelah melakukan IPO. Hasil ini menyimpulkan bahwa perusahaan sampel penelitian baik sebelum IPO maupun sesudah IPO tidak selalu melakukan manajemen laba, dengan demikian hipotesis yang mengatakan bahwa: “Terdapat perbedaan manajemen laba pada perusahaan sebelum dan sesudah IPO ” diterima.

Selain itu hasil pengujian dengan regresi berganda membuktikan bahwa dari keseluruhan variabel bebas yang diduga berpengaruh terhadap manajemen laba, hanya variabel *leverage* yang berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan nilai penawaran saham, ukuran perusahaan dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Nilai penawaran saham terhadap manajemen laba tidak berpengaruh dikarenakan *proceeds* merupakan proksi ketidakpastian yang dihubungkan dengan harga saham yang disebabkan keterbatasan informasi tentang perusahaan yang akan *go public* sehingga menyebabkan tidak ada dasar yang relevan tentang bagaimana

harga penawaran ditetapkan. Hal tersebut juga ditunjukkan oleh variabel umur perusahaan bahwa perusahaan yang usianya masih muda tidak selalu berusaha untuk mendapatkan lebih banyak perhatian dari investor sehingga lebih banyak melakukan tindakan manajemen laba dibandingkan dengan perusahaan yang usianya lebih lama, meskipun umur perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan dapat bertahan hidup dan banyaknya informasi yang dapat diserap publik, tidak berarti dengan lamanya perusahaan berdiri perusahaan tersebut dikatakan baik untuk berinvestasi.

5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran

1. Keterbatasan Penelitian

- a. Populasi penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2012.
- b. Penelitian ini hanya menguji dari sisi informasi akuntansi pada saat IPO terhadap manajemen laba bukan dari sisi faktor-faktor manajemen melakukan manajemen laba.

2. Saran

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan lebih banyak variabel lain, seperti variabel-variabel baru yang diidentifikasi sebagai variabel pendeteksi manajemen laba.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas periode penelitian sehingga bisa menambah perusahaan yang menjadi sampel penelitian.