

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BAHARI DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN (Studi Analisis Lingkungan Pengembangan Wisata Bahari Lampung Selatan)

Oleh

Nurhusainita

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Lampung Selatan karena letaknya yang strategis dengan banyak pantai dan pulau di dalamnya, namun belum dikembangkan secara maksimal terutama dalam hal menganalisis lingkungan sehingga muncul berbagai masalah seperti beberapa pantai yang belum diketahui oleh masyarakat luar, keterbatasan infrastruktur, dan rendahnya pendapatan masyarakat dari sektor pariwisata. Analisis lingkungan secara mendalam sangat dibutuhkan untuk menjadikan Lampung Selatan menjadi kawasan wisata bahari unggulan. Tujuan penelitian ini untuk melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal pengembangan wisata bahari Lampung Selatan yang meliputi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman untuk merumuskan beberapa alternatif strategi. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka.

Hasil dan pembahasan menunjukkan bahwa dalam pengembangan wisata bahari Lamsel, kekuatan dari analisis lingkungan internal Disparbud memiliki SDM yang berloyalitas tinggi, kemampuan koordinasi dengan seluruh pihak pengelola, pelatihan SDM secara intensif, serta dukungan dana APBD untuk pembangunan pariwisata. Sedangkan, kelemahannya adalah koordinasi belum optimal, SDM sulit berinovasi, pengelolaan SDM belum maksimal, tidak adanya sistem *reward* dan *punishment*, tidak ada dana khusus untuk wisata bahari, serta pemanfaatan teknologi Disparbud belum maksimal. Analisis lingkungan eksternal menunjukkan wisata bahari Lamsel memiliki peluang dari peran Pokdarwis dan masyarakat setempat, peran pelaku bisnis, kemajuan teknologi, kebudayaan pesisir, visi-misi dan program kepariwisataan Bupati, serta regulasi retribusi. Sedangkan, ancamannya yaitu dari rasa ketidakpuasan wisatawan, adanya persaingan, adanya pesan negatif masyarakat, ketidakstabilan tingkat inflasi nasional, minimnya pengelolaan sampah, serta kurangnya sarana dan prasarana.

Kata kunci: Strategi, Pengembangan, Wisata Bahari, Analisis Internal dan Eksternal, SWOT.

ABSTRACT

STRATEGY OF NAUTICAL TOURISM DEVELOPMENT IN SOUTH LAMPUNG REGENCY (Study of Environmental Analys of Nautical Tourism in South Lampung)

By

Nurhusainita

This research was conducted in South Lampung because it's a strategic regency which has many beaches and islands in it, but it's not developed maximally especially for environment analyze so it appeared some troubles like the existence of a few of beaches unknown by the community, lack of infrastructure, and low the locals income from tourism sector. Environmental analyze deeply is needed to make South Lampung become superior nautical tourism area. The purpose of this research is for analyze the internal and external environment of develop the nautical tourism in South Lampung such as the strenghts, weakneses, opportunities, and treaths to formulate some strategies. The used method is qualitative approach with data collection's technique by interview, observation, documentation, and literature study.

The result and discussion show that in the development of nautical tourism in South Lampung, the strenghts of the internal environtment analys are Tourism and Culture Department have high loyalty civil cervants, shall to coordinate all tourism operators, have training for civil cervants intensively, and be supported by local budget to develop tourism. On the other hand, the weaknesses are unoptimal internal coordination, civil servants hard to inovate, people management don't do maximally, no reward and punishment system, no special budgets for nautical tourism, and unoptimal utilization of technology. External environment analys shows that nautical tourism has opportunities which there are role of Pokdarwis and local communities, role of businessments, technological advances, coastal cultures, tourism vision-mision and program of regent, and retribution regulation. On the other hand, the threats are from dissatisfaction of tourists, competition, negative message of communities, the national inflation rate instability, lack of garbage management, and lack of infrastructure.

Keywords: Strategy, Development, Nautical Tourism, Internal and External Analys, SWOT