

ABSTRAK

PENGARUH SINETRON ANAK JALANAN TERHADAP PERILAKU *IMITASI* MASYARAKAT (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Kampung Baru)

Oleh

ANDI IRAWAN

Anak Jalanan adalah sebuah sinetron produksi SinemArt yang tayang di RCTI. Menurut survei PT. Nielsen diketahui bahwa sinetron anak jalanan mendapatkan rating tertinggi dari sepuluh sinetron di Indonesia. Disamping mendapatkan rating tertinggi, Sinetron Anak Jalanan pernah mendapatkan teguran dan surat petisi dari KPI dengan nomor surat 155/K/KPI/02/16 karena melanggar peraturan penyiaran. Melalui sinetron ini, peneliti ingin mengetahui seberapa besar pengaruh sinetron Anak Jalanan terhadap perilaku *imitasi* masyarakat. Fokus penelitian ini adalah perilaku meniru masyarakat terhadap gaya bahasa, gaya berpakaian, dan gaya berkendara. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dengan teori Lasswell yaitu SMCRE. Hasil penelitian ini adalah dari tiga perilaku dalam adegan yang diteliti, bahwa persentase terbesar perilaku yang paling banyak ditiru oleh masyarakat adalah penggunaan bahasa *alay* dengan persentase sebesar 55,7%. Uji hipotesis menyatakan ada pengaruh sinetron Anak Jalanan terhadap perilaku imitasi masyarakat dengan nilai $t_{hitung} 10,735 > t_{tabel} 1,985$.

Kata Kunci : Sinetron Anak Jalanan, SMCRE, Perilaku *Imitasi*

ABSTRACT

THE INFLUENCES OF 'ANAK JALANAN' SINETRON TO THE PUBLIC IMITATING BEHAVIOR (A Study in public in Kampung Baru administrative village)

By

ANDI IRAWAN

'Anak Jalanan' (street boy) is a sinetron produced by SinemArt and broadcasted in RCTI. According to PT. Nielsen survey, it was found that 'Anak Jalanan' sinetron got highest rating compared to ten sinetrons in Indonesia. Besides having highest rating, 'Anak Jalanan' sinetron had received warning and petition letter from KPI (Indonesia Broadcasting Commission) number 155/K/KPI/02/16 because violating broadcasting regulation. Through this sinetron, the researcher wanted to find out the extent of influence of this 'Anak Jalanan' sinetron to the public imitating behavior. The focus of this research was public imitating behavior to the language style, fashion style, and riding style. This was a descriptive quantitative research by using Lssweell theory of SMCRE. The results showed that from three behaviors had been studied, the most behavior to imitate by public was the use of alay language (slank language) with percentage of 55.7%. The hypothesis test result indicated that there was an influence of 'Anak Jalanan' sinetron to the public imitating behavior with $t_{count} 10.735 > t_{table} 1.985$.

Keywords : 'Anak Jalanan' sinetron, SMCRE, imitating behavior