

ABSTRAK

**Pengaruh *Stakeholder Engagement* Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*
Berdasarkan *Global Reporting Initiative* (GRI) G4
(Studi Empiris Pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di BEI Tahun
2013-2015)**

Oleh

DEWI KUSUMAWATI

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *stakeholder engagement* yang terdiri dari: kepemilikan saham mayoritas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pemilihan sampel ini menggunakan metode *purposive sampling*, dengan kriteria perusahaan yang menerbitkan *sustainability report* terpisah dari laporan tahunan pada tahun 2013-2015. Berdasarkan metode *purposive sampling*, jumlah sampel perusahaan yang mempublikasikan *sustainability report* (SR) adalah 60 perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan metode regresi linear berganda dengan tingkat keyakinan 95%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan saham mayoritas dan ukuran perusahaan memiliki efek positif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Sedangkan *leverage* memiliki efek negatif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Kata kunci: *Sustainability Report*, *Stakeholder Engagement*, Kepemilikan Saham Mayoritas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

***The Effect of Stakeholder Engagement on Sustainability Report Disclosure
Based Global Reporting Initiative (GRI) G4
(An Empirical Study on Non-financial Companies Listed in Indonesia Stock
Exchange on 2013-2015)***

By

DEWI KUSUMAWATI

This research aims to examine the influence of stakeholder engagement consisting of: shareholder majority, leverage and firm size on the sustainability report disclosure.

The population of this research is non-financial listed companies in Indonesia Stock Exchange (IDX). The selection of this sample used purposive sampling method, which are companies that publishing sustainability report separate from annual report. Based on this criteria the sample of firms that published sustainability report are 60 companies. The hypothesis test used multiple linear regression with a confidence level of 95%.

The result of this research indicates that shareholder majority and firm size have a positive and significant effect to sustainability report disclosure. While the leverage has a negative and significant effect to sustainability report disclosure.

Keywords: *Sustainability Report, Stakeholder Engagement, Shareholder Majority, Leverage, Firm Size*