

DAFTAR PUSTAKA

- Aprizal, H. (2012), Analisis Efektifitas Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Semen Tonasa, Sripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Andriansyah. (2013), Pengaruh *Customer Value* Terhadap Loyalitas Pelanggan Simpati Di Graha Pari TELKOMSEL Bandar Lampung, Tesis Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Lampung (tidak dipublikasikan)
- Badan Pusat Statistik (2012), Jumlah Penduduk Provinsi Lampung Menurut Kabupaten/Kota 2007-2012, Lampung. Badan Pusat Statistik <http://lampung.bps.go.id/?r=tabelStatistik/tampil&id>
- Beydha, I. and K.P. Adila (2013), Makna Slogan You C1000 Terhadap Citra Produk, pp. 1-17.
- Cholifah, F (2010), Strategi *Brand Image* KPR Gria mandiri dan pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan kredit konsumtif, Tesis Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Lampung (tidak dipublikasikan)
- Dewi, N.K., et al. (2012),” Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion di Kota Padang,” Fakultas Ekonomi Tamansiswa, Padang *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 3, No 2, Mei, h. 11-29
- Griffin, J. (2002), *Customer Loyalty How to Earn it, How to Keep it*, Kentucky:McGraw-Hill.
- Huda, N. (2012), Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makasar, Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Jatmiko, I. (2011), Kajian Citra Perusahaan Melalui Kegiatan *Corporate Social Responsibility* Pada Bank “X”, Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, P. and K.L. Keller (2009), *Marketing Management*, ed 13. NJ: Pearson Education, Inc.
- Mursadi, M. (2010), *Manajemen Pemasaran*, Cetakan keenam. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Pramudyo, A. (2012),” Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening,” *Kelola AMA “YPK” Yogyakarta, JBMA*, Vol 1, No 1, Agustus, h.1-16

- Ratri, L.E. (2007) ,Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telfon Seluler, Skripsi Sarjana Fakultas Psikologis Universitas Diponegoro.
- Robert, K.,et al (2003), Measuring the quality of relationship in consumer services.An emprical study, *European Journal of Marketing*, Vol. 37, No.1/2
- Seguro, W. (2008), “ Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan,” *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 13, No 3, Desember, h.178-188.
- Sugiharti. (2012),” Membangun Citra Merek yang Positif Dalam Rangka Menciptakan Kepuasan dan Kesetian Pelanggan,” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Total Win JBMA*, Vol 1, No 1, Juli, h.54-64
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ke 16. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Tjiptono, F.(2005), *Brand Management & Strategy*, Cetakan 1, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Tjiptono, F. (2011), *Manajemen dan Strategi Merek*, Seri Manajemen Merek 01. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset