

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahiim,*

*Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakaatuh*

*Alhadulillahi Rabbil 'alamiin*, segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkah, rahmat, hidayah, serta segala kemudahan yang selalu diberikan, sehingga atas izin-Nya Penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Indomie PT. Indofood Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Provinsi Lampung” ini dengan segala kelebihan maupun kekurangannya, dan tidak lupa shalawat dan salam selalu Penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Tesis ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata-2 di Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan Tesis ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca agar dapat dijadikan sebagai perbaikan dan penyempurnaan Tesis ini. Segala kritik dan saran dapat disampaikan melalui email ke [Kiswantodoni@rocketmail.com](mailto:Kiswantodoni@rocketmail.com).

Dalam proses penyusunan Tesis ini tidak lepas juga dari bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, dan pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua penulis, Ayahanda Terhormat Jumilan dan Ibunda Kis Herawati SPd untuk segala curahan kasih sayang, pengertian, doa, dukungan, dan semua hal dalam hidupku yang tidak bisa digantikan oleh sesuatu apapun di dunia ini.
2. Adik tercinta, Feni Fajarwati SPd, serta untuk semua keluarga besar, terima kasih atas dukungannya. Tidak lupa pepatah mengatakan bahwa “Kesuksesan adalah proses, jadikan kesabaran dan keuletan dalam menjalani sesuatu sebagai pondasi dalam meraih kesuksesan tersebut”.
3. Ibu Dr. Rr. Erlina, S.E., M.Si. sebagai Pembimbing I dan Bapak Mustafid, SE, MM sebagai Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dalam memberikan arahan, meluaskan pandangan, dukungan, dan motivasi kepada Penulis selama penyusunan Tesis.

4. Bapak Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung yang telah memberikan arahan selama penyusunan Tesis.
5. Seluruh civitas akademika Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung
6. Rekan-rekan PT. Indofood CBPSukses Makmur Cabang Lampung atas dukungan semangat dan bantuan selama pengambilan data Tesis
7. Teman-teman seperdjoeangan di MM Unila Angkatan XIII, yang telah memberi warna dan persahabatan yang telah terjalin, semoga kesuksesan menyertai kita semua
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua

Akhir kata Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tesis ini dalam segala hal. Semoga semua ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan bagi kita semua.

Bandar Lampung, 11- Agustus - 2014

Penulis,

Doni Kiswanto