

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2011-2015**

**Oleh:**

**Desvita Nidiya**

Tujuan penelitian ini adalah : 1) untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. 2) untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. 3) untuk mengetahui peran kepemilikan institusional dalam memoderasi hubungan antara struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI pada tahun 2011-2015. Variabel pada penelitian ini adalah variabel dependen (TOBINSQ), variabel independen (DER), variabel moderasi (INST), dan variabel kontrol (ROA dan SIZE). Analisis data yang digunakan pada penelitian ini meliputi uji asumsi klasik, uji statististik deskriptif, dan analisis regresi liniear berganda. Pengujian penelitian ini menggunakan alat analisis Eviews 8.

Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2) Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 3) Kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi hubungan antara struktur modal terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci : nilai perusahaan, struktur modal, kepemilikan institusional, corporate governance**

‘

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF THE CAPITAL STRUCTURE ON FIRM VALUE WITH INSTITUTIONAL OWNERSHIP AS A MODERATION VARIABLE IN THE COMPANY OF CONSUMER GOODS LISTED IN IDX 2011-2015 PERIOD**

**By:**

**Desvita Nidiya**

The purpose of this study were: 1) to determine the effect of capital structure on firm value. 2) to determine the effect of institutional ownership on firm value. 3) to know the role of institutional ownership in influencing the relationship between capital structure to firm value. 1) determine the effect of capital structure on firm value. 2) to find out the influence of the institution's performance on firm value. 3) to know the role of institutional ownership in moderation the relationship between capital structure to firm value.

The research was conducted at Consumer Goods Company listed on Indonesia Stock Exchange 2011-2015. The variables in this study are dependent variable (TOBINSQ), independent variables (DER), moderation variables (INST), and control variables (ROA and SIZE). Analysis of the data used in this research include classical assumption test, descriptive statistic test, and multiple liniear regression analysis. This research testing using analytical tools Eviews 8.

The results of this research are: 1) The capital structure has no effect on firm value. 2) Institutional ownership effects on firm value. 3) Institutional ownership is unable to moderate the relationship between capital structure to firm value.

**Keywords:** **firm value, capital structure, institutional ownership, corporate governance**