

ABSTRACT

DEVELOPMENT STRATEGY NUTMEG ESSENTIAL OIL IN TANGGAMUS REGENCY (Case Study : Wira Karya Sejahtera Farmers Groups Union)

By

Varga Desnar Zendya

The purpose of this research was to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats, and to formulate the alternative strategies for nutmeg essential oil agroindustrial development in Wira Karya Sejahtera Farmers Groups Union, Tanggamus Regency. This research used descriptive analytical approach for SWOT analysis to identify the internal and the eksternal factors, the IFE and EFE matrix, and the SWOT matrix, then to formulate the alternative strategies in business development of nutmeg essential oil. The results showed that of the internal factors the greater strengths were the business permit and certificate whereas the bigger drawback was the fund. The external factors indicated that the greater opportunity was the safe environmental conditions, whereas the bigger threat was the increase in the price of the production facilities. The alternative strategies are utilizing legality and supporting certificates and improve production management to obtain safe environmental conditions and maintain good

relationships with distributor, agent and customers; and take advantage of the product price to maintain good relationships with customers and agent.

Keywords : SWOT analysis, strategy development, nutmeg essential oil

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN MINYAK ATSIRI PALA DI KABUPATEN TANGGAMUS (Studi Kasus : Gabungan Kelompok Tani Wira Karya Sejahtera)

Oleh

Varga Desnar Zendya

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman agroindustri minyak atsiri pala; serta merumuskan alternatif strategi pengembangan agroindustri minyak atsiri pala di Gapoktan Wira Karya Sejahtera, Kabupaten Tanggamus. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, matriks IFE, EFE, dan matriks SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan agroindustri minyak atsiri pala. Hasil analisis faktor internal menunjukkan bahwa skor kekuatan lebih besar dibandingkan kelemahan. Kekuatan utama agroindustri minyak atsiri pala yaitu izin usaha dan sertifikat, sedangkan kelemahan terbesar yaitu modal. Faktor eksternal menunjukkan bahwa skor peluang lebih besar dibandingkan dengan ancaman. Peluang terbesar yaitu kondisi lingkungan yang aman dan mendukung, sedangkan ancaman terbesar yaitu kenaikan harga sarana produksi. Strategi pengembangan agroindustri minyak atsiri pala yaitu

memanfaatkan kelegalan dan sertifikat pendukung serta meningkatkan manajemen produksi untuk mendapatkan lingkungan yang aman dan menjaga hubungan dengan distributor, agen dan pelanggan; dan memanfaatkan harga produk untuk menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan agen.

Kata kunci : analisis SWOT, strategi pengembangan agroindustri, minyak atsiri pala