

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Sebagai bagian akhir dari penulisan skripsi maka dalam bab ini penulis menyajikan simpulan dan saran. Simpulan dan saran yang disampaikan dalam bab ini seluruhnya didasarkan pada hasil analisis data dan pengujian hipotesis.

Adapun simpulan dan saran adalah sebagai berikut:

5.1 Simpulan

Penelitian ini mencoba menguji bagaimana pengaruh adopsi *International Financial Reporting Standard* terhadap *Earnings Response Coefficient*. Dalam penelitian ini terdapat variabel independen dan variabel kontrol yang diuji pengaruhnya dengan *Earnings Response Coefficient*. Variabel independen yaitu adopsi *International Financial Reporting Standard* yang berupa variabel dummy dan variabel kontrol yaitu struktur modal, risiko sistematis, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan – perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia selama lima tahun berturut – turut dari tahun 2009 hingga 2012. Berdasarkan pada hasil analisis data dan pengujian hipotesis pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel independen yang diuji yaitu *International Financial Reporting Standard* berupa variabel dummy

berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Hal ini berarti bahwa respon investor terhadap informasi laba meningkat dengan adanya pengadopsian *International Financial Reporting Standard*.

2. Hasil pengujian atas pengaruh variabel kontrol leverage, risiko sistematis, ukuran perusahaan dan *Market to Book Value Ratio* terhadap *Earnings Response Coefficient* menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*, sedangkan risiko sistematis dan *Market to Book Value Ratio* tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu sebagai berikut:

1. Sampel penelitian yang digunakan hanya perusahaan – perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan keuangannya secara berturut – turut selama empat tahun yaitu tahun 2009 – 2012, sehingga sampel yang didapat jumlahnya sedikit dan kurang menggambarkan populasi secara keseluruhan.
2. Masih banyak faktor – faktor lain yang dapat memengaruhi *Earnings Response Coefficient* yang tidak digunakan dalam penelitian ini.
3. Variabel independen adopsi *International Financial Reporting Standard*, leverage, risiko sistematis, dan ukuran perusahaan belum dapat menjelaskan variabel dependen *Earnings Response Coefficient* secara keseluruhan. Sehingga, masih banyak variabel – variabel di luar model yang mungkin dapat memengaruhi *Earnings Response Coefficient*.

5.3 Saran

Berdasarkan pada keterbasan penelitian, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yaitu:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sampel penelitian dari berbagai jenis perusahaan atau industri, karena dengan tidak terfokus pada satu jenis perusahaan atau industri diharapkan dapat memperoleh *Earnings Response Coefficient* yang mencerminkan reaksi pasar modal terhadap informasi laba secara keseluruhan.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan memperpanjang periode amatan penelitiannya sehingga diharapkan dapat memperoleh estimasi *Earnings Response Coefficient* yang lebih baik selain itu adopsi IFRS ini masih baru berlaku di Indonesia, kemungkinan belum sepenuhnya dapat diterapkan secara keseluruhan dan efektif sehingga perlu memperpanjang periode amatan.
3. Peneliti selanjutnya dapat menambah atau mengganti variabel determinan *Earnings Response Coefficient* serta menambah atau mengganti proksi dari variabel – variabel yang digunakan dengan proksi yang lain.