

ABSTRAK

PENGARUH ADOPSI *INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARD* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2009 – 2012)

Oleh

TIYA MARSELA

Penelitian ini dilakukan untuk menguji secara empiris apakah adopsi *International Financial Reporting Standard* berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*, dengan menggunakan *Earnings Response Coefficient* sebagai variabel dependen dan adopsi *International Financial Reporting Standard* sebagai variabel independen, serta struktur modal, risiko sistematis, ukuran perusahaan dan *Market to Book Value Ratio* sebagai variabel kontrol.

Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dan diperoleh 43 perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penelitian. Periode yang digunakan dalam penelitian yaitu tahun 2009– 2012, sehingga data observasi keseluruhan berjumlah 172 data. Pengujian dilakukan dengan analisis regresi linear berganda, dimana sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik untuk menguji kelayakan dari data penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel adopsi *International Financial Reporting Standard* berpengaruh secara positif signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient*. Variabel kontrol struktur modal berpengaruh negatif terhadap *Earnings Response Coefficient*, ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *Earnings Response Coefficient* sedangkan risiko sistematis dan *Market to Book Value Ratio* tidak berpengaruh terhadap *Earnings Response Coefficient*.

Kata kunci : *Earnings Response Coefficient*, adopsi *International Financial Reporting Standard*, struktur modal, risiko sistematis, ukuran perusahaan dan *Market to Book Value Ratio*.