

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>SANWACANA .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Teoritis.....	10
1. Iklan.....	10
a. Pengertian Iklan .....	10
b. Tujuan Iklan .....	12
c. Fungsi Iklan.....	13
d. Jenis Iklan.....	14
e. Media Iklan.....	15
f. Komunikasi Periklanan.....	16
g. Pengaruh Iklan.....	17
h. Cara Menyusun Penyampaian Periklanan.....	18
2. Iklan Politik di Televisi .....	23
a. Definisi Iklan Politik .....	23
b. Tujuan Iklan Politik .....	25
c. Pengaruh Iklan Politik.....	26
3. Sikap.....	28

a. Pengertian Sikap.....	28
b. Ciri-ciri Sikap.....	29
c. Komponen Sikap.....	30
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap.....	31
4. Pemilih Pemula .....	32
5. Pemilihan Umum.....	33
a. Pengertian Pemilihan Umum .....	33
b. Dasar Hukum .....	35
c. Asas-Asas Pemilihan Umum .....	36
B. Kerangka Pikir .....	37
C. Hipotesis .....	39

### **III. METODELOGI PENELITIAN**

A. Metode Penelitian .....	40
B. Populasi.....	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel.....	41
3. Teknik Sampling.....	41
C. Variabel Penelitian Defenisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	42
1. Variabel Penelitian .....	42
2. Definisi Konseptual.....	43
3. Definisi Operasional.....	43
D. Rencana Pengukuran Variabel.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
1. Teknik Pokok.....	44
2. Teknik Penunjang.....	45
a. Dokumentasi.....	45
b. Teknik Wawancara.....	45
F. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
a. Uji Validitas.....	46
b. Uji Reliabilitas.....	46
G. Pelaksanaan Uji Coba Angket .....	48
a. Analisis Uji Validitas Angket.....	48
b. Analisis Uji Reliabilitas Angket.....	48
H. Teknik Analisis Data.....	52

### **IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	55
1. Sejarah Singkat SMA Negeri 1 Seputih Raman.....	55
2. Visi Misi SMA Negeri 1 Seputih Raman.....	55
3. Keadaan Guru di SMA Negeri 1 Seputih Raman .....	56
B. Deskripsi Data.....	57
1. Penyajian Data Pengaruh Iklan Politik di Televisi.....	57
a. Indikator Isi Pesan .....	57
b. Indikator Struktur Pesan .....	59
c. Indikator Sumber Pesan.....	61

d. Indikator Pengaruh Iklan Politik di Televisi .....	63
2. Penyajian Data Sikap Pemilih Pemula Pada Pemilu 2014...	65
a. Indikator Kognitif .....	65
b. Indikator Afektif .....	67
c. Indikator Konatif .....	69
d. Indikator Sikap Pemilih Pemula Pada Pemilu 2014.....	71
C. Pengujian Hipotesis .....	73
1. Uji Korelasi Variabel X Terhadap Y.....	73
2. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi Regresi ( $R^2$ ).....	74
3. Hasil Uji T .....	74
4. Hasil Uji F .....	75
D. Pembahasan .....	76
1. Pengaruh Iklan Politik di Televisi Terhadap Sikap Pemilih Pemula Pada Pemilu 2014.....	76
2. Uji Hipotesis Pengaruh Struktur Iklan Politik di Televisi Terhadap Sikap Pemilih Pemula Pada Pemilu 2014 .....	77
<b>V. Penutup</b> .....	
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**