

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2004. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saiffudin. 2013. *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta. : Pustaka Pelajar
- Burton, Graeme. 2008. *Media dan Budaya Populer*. Penyadur: Alfathri Adlin. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danial, Ahmad. 2009. *Iklan Politik Televisi Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Dendy, Bharata. 2010. *Ayo Bikin Iklan Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Dewan Periklanan Indonesia (EPI). 2007. *Etika Pariwisata Indonesia Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia*. Jakarta: EPI.
- Diharjo, Sumartono Mulyo. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fadilah, Putra. 2007. *Partai Politik dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa (POD)*. Jakarta: Granit.
- Jefkins, Peter & Olso, J.C. 1996. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Jilid 2. Terjemahan oleh Damos Sihombing. 2000. Jakarta: Erlangga.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi Milenium, Jilid 1*. Jakarta: PT. INDEKS.

- . 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Edisi Milenium, Jilid 1* Jakarta: PT. INDEKS.
- Mahanani, Nurcahyo. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J.C & Minor. SM. 2001. *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 2*. Terjemahan oleh Yahya Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing, Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Rahman, H.I, A. 2009. *Sistem Politik Indonesia*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Rohmat. (2013, 14 Februari). Diakses tanggal 26 Maret 2014. Dikutip dari website <http://economy.okezone.com/nilai-belanja-iklan-politik-capai-rp12-5-triliun>.
- Scammell, Margaret dan Langer. 2006. *Political Advertising Why Is It So Boring? Media, Culture & Society*.
- Soedarsono. 2006. *Mahkamah Konstitusi Sebagai pengawal Demokrasi, Penyelesaian Sengketa Hasil Pemilu Oleh Mahkamah Konstitusi*. Jakarta: Sekretariat Jenderal dan Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi RI.
- Sudianto Agus dan Mudah. 2014. *Undang-Undang Pemilu*, Klaten: PT. Hafamira.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tricahyo, Ibnu. 2009. *Reformasi Pemilu Menuju Pemisahan Pemilu Nasional dan Lokal*. Malang: Intrans Publishing.
- Tubagus. 2012. *Pemilih Pemula 2014*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wasesa, Silih Agung. 2011 *Political Branding & Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Pustaka Book Publisher.