

ABSTRACT

**THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP AND AUDIT
COMMITTEE ON THE FIRM VALUE BY USING QUALITY OF
FINANCIAL REPORTING AS THE MODERATING VARIABLE
(An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock
Exchange on 2013-2015)**

By

FITRA PRASETYA WATI

This research aimed to analyze the effect of managerial ownership and audit committee on the firm value and testing whether quality of financial reporting as the moderating variable. Proxy by quality of financial reporting is value relevance and timeliness and firm value is measured by using *Price Book Value* (PBV).

The population in this research are the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange on 2013-2015. The sampling method is done by purposive sampling with some specific criterias. Type of data used in this research is secondary data. Data analysis using multiple linear regression analysis by using SPSS 23 software.

The result of this research show that the managerial ownership variable has positive effect on the firm value, meanwhile audit committee variable has no effect on the firm value. Value relevance has positive effect for managerial ownership on the firm value, meanwhile timeliness has negative effect for managerial ownership on the firm value. Value relevance has negative effect for audit committee on the firm value, meanwhile timeliness has no effect for audit committee on the firm value.

Keywords: managerial ownership, audit committee, value relevance, timeliness, and *Price Book Value* (PBV).

ABSTRAK

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KOMITE AUDIT
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS PELAPORAN
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2013-2015)**

Oleh

FITRA PRASETYA WATI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial dan komite audit terhadap nilai perusahaan dan menguji apakah kualitas pelaporan keuangan sebagai variabel pemoderasi. Proksi dari kualitas pelaporan keuangan adalah relevansi nilai dan ketepatanwaktuan dan nilai perusahaan diukur dengan *Price Book Value* (PBV).

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2015. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* dengan beberapa kriteria tertentu. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Relevansi nilai berpengaruh positif pada kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan, sedangkan ketepatanwaktuan berpengaruh negatif pada kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Relevansi nilai berpengaruh negatif pada komite audit terhadap nilai perusahaan sedangkan ketepatanwaktuan tidak berpengaruh pada komite audit terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci: kepemilikan manajerial, komite audit, relevansi nilai,
ketepatanwaktuan dan *Price Book Value* (PBV).**