

ABSTRACT
STRATEGY OF DEVELOPING TOURISM
PANGANDARAN BEACH
(CASE STUDY IN PANGANDARAN REGENCY)

By

Khairunisa Afsari Nurfadilah

The development of tourism industry has strong influence to the developing of area around tourist destination. Similar with the tourism in Pangandaran Regency, the tourism sector does as the main sector, the superior sector that can improve the regional economy. This research was conducted in tourism object Pangandaran Beach and related with local government institutions namely the Department of Tourism Industry Trade Cooperatives and Small and Medium Enterprises and related stakeholders. The purpose of the research is to explain the benefits of tourism with a description of the tourism development strategy in Pangandaran beach which is based on society or community. The method of the research uses descriptive research type by qualitative approaching, collecting data by using interview, observation and documentation. Data analysis techniques use data reduction and data presentation.

The result of the research shows, there are four factors become basic on determine tourism developing strategy of Pangandaran Beach. The fourh factors are the strength, the weakness, opportunities and threats with the involvement of the community as tourism business actors whose usefulness of tourism activities as much as possible for the community.

The conclusion of this reseach is based on analysis of the four factors is generated 4 strategies of SO strategy, WO Strategy, ST Strategy and WT Strategy with priority strategy is SO Strategy and WO Strategy

Keywords : Strategy, Tourism, SWOT Analyze

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PANTAI PANGANDARAN (STUDI KASUS DI KABUPATEN PANGANDARAN)

Oleh

Khairunisa Afsari Nurfadilah

Pengembangan industri kepariwisataan mempunyai pengaruh yang cukup kuat terhadap perkembangan wilayah didaerah sekitar obyek wisata. Sama halnya dengan pariwisata di Kabupaten Pangandaran, sektor pariwisata bertindak sebagai sektor utama, yaitu sektor unggulan yang mampu meningkatkan perekonomian daerah. Penelitian ini dilakukan di Obyek Wisata Pantai Pangandaran serta instansi terkait yaitu Dinas Pariwisata Perindustrian Perdagangan Koperasi dan Usaha mikro Kecil dan Menengah dan *stakeholders* terkait. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan kemanfaatan pariwisata dengan gambaran strategi pengembangan pariwisata Pantai Pangandaran yang berbasis masyarakat atau komunitas. Metode penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data dan penyajian data.

Hasil penelitian menunjukkan, terdapat empat faktor yang menjadi dasar dalam menentukan strategi pengembangan pariwisata Pantai Pangandaran. Keempat faktor tersebut adalah kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman dengan keterlibatan masyarakat sebagai pelaku usaha pariwisata yang kebermanfaatannya kegiatan pariwisata sebesar-besarnya diperuntukkan bagi masyarakat. Kesimpulan penelitian ini berdasarkan analisis keempat faktor tersebut dihasilkan 4 strategi yaitu strategi SO, Strategi WO, Strategi ST dan Strategi WT dengan strategi prioritas adalah Strategi SO dan Strategi WO.

Kata Kunci: Strategi, Pariwisata, Analisis SWOT