

ABSTRAK

SIKAP MEDIA TERHADAP ISU POLITIK DAN AGAMA ISLAM
(Analisis *Framing* Robert N. Entman Berita Ahok dan Q.S Al – Maidah Ayat 51
Pada Situs Berita *online Republika.co.id* dan *Metrotvnews.com*
Periode 7 Oktober – 4 Desember 2016)

Oleh

Siti Sarohmawati

Sebuah penelitian untuk mendapatkan gambaran secara deskriptif melalui pendekatan kualitatif, mengenai sikap media terhadap isu politik dan agama Islam. Lebih khusus studi analisis *framing* terkait kasus dugaan penistaan agama oleh Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) yang mengemuka ke publik pada bulan Oktober 2016. Dimana fokus penelitian ditujukan kepada dua media yakni *Republika.co.id* dan *Metrotvnews.com*. Bersumber kepada kedua media, ditemukan sebanyak 1.119 berita kasus dugaan penistaan agama pada *Republika.co.id*, sedangkan pada *Metrotvnews.com* ditemukan sebanyak 628 berita. Merujuk kepada teori Agenda Setting terkhusus agenda media, kedua media terlihat turut mengagendakan kasus dugaan tersebut. Melalui sampel sebanyak 20 berita dari masing – masing kedua media, kemudian dianalisis menggunakan 4 tahap analisis *framing* Robert N. Entman. Empat tahap tersebut yakni *define problems*, *causal interpretation*, *moral evaluation*, serta *treatment recommendation*. Ditemukan bahwa terdapat perbedaan sikap yang tercermin melalui teks berita. *Republika.co.id* mengidentifikasi masalah ini pada etalase hukum, dengan Ahok sebagai penyebab masalah kasus tersebut. Moral yang mencoba disampaikan berupa Pemimpin seharusnya menghargai perbedaan dengan menjaga persatuan bangsa bukan malah menistakan agama. Dengan demikian secara tersirat penyelesaian masalah yang ingin disampaikan berupa kasus ini segera diproses dengan tuntas melalui jalur hukum. Kemudian pada *Metrotvnews.com* masalah dinilai berada pada ranah politik. Pihak pelapor dan aktor politik yang secara tersirat ingin menurunkan elektabilitas Ahok dinilai sebagai penyebab masalah. Evaluasi moral digambarkan bahwa Ahok adalah korban politik identitas dalam kasus dugaan ini, selain itu pemerintah dinilai telah adil dengan mendengarkan aspirasi rakyat penuntut kasus dugaan penistaan agama. Terakhir penyelesaian masalah lebih kepada hentikan politik mobilisasi massa serta mengikuti proses hukum yang berjalan. Adanya perbedaan sikap yang ditunjukkan melalui teks berita dipengaruhi oleh sedikitnya dua faktor yakni ideologi media dan ekstramedia.

Kata Kunci : Analisis *Framing*, Ahok & Al Maidah ayat 51, Agenda Setting, Sikap Media

ABSTRACT

MEDIA ATTITUDES TOWARDS POLITICAL ISSUES AND ISLAMIC RELIGIONS (Framing Analysis of Robert N. Entman about Ahok's News and Q.S Al - Maidah Verses 51 on the online news site Republika.co.id and Metrotvnews.com
7 October - 4 December 2016 Period)

By

Siti Sarohmawati

It is a research to get description by using qualitative approach, concerning media attitude towards political issues and Islamic religions. More specifically the study of framing analysis related cases of alleged blasphemy by Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) who surfaced to the public in October 2016. Whereas the focus of research is addressed to two media, named Republika.co.id and Metrotvnews.com. Sourced to both media, found as many as 1199 articles news cases alleged defamation of religion on Republika.co.id. While on Metrotvnews.com found as many as 628 news articles. Referring to the Agenda Setting theory, especially the media agenda, the two media appear to contribute to the alleged case. Through a sample of news articles as many as 20 articles from each of the two media, then analyzed using 4 stages of framing analysis Robert N. Entman. The four stages are define problems, causal interpretation, moral evaluation, and treatment recommendation. It was found that there are differences in attitude reflected through the news text. Republika.co.id identifies this problem in law area, with Ahok as the cause of that case. The moral value is a leader should cherish diversity by keeping national unity instead of doing blasphemy. So the solution tried to be explained here is this case should be proceed entirely through law. Then, in Metrotvnews.com the problem is considered to be in the political domain. The issuers and politic actors that want to put down Ahok's electability are evaluated as the causes of this problem. The moral value is that Ahok is a victim of politic identity in this case, beside that the government are evaluated as **xxxx** by listening to the society's petition according to the blasphemy. Lastly, the problem solutions should be done by stopping politic mass mobilisation and following the law process. The existence of different attitudes shown through the news text is influenced by at least two factors namely media ideology and extra media.

Keywords: Framing Analysis, Ahok & Al Maidah verse 51, Agenda Setting, Media Attitude