

ABSTRAK

STUDI TENTANG KEBERADAAN PENGUSAHA INDUSTRI IKAN ASIN DI PULAU PASARAN KELURAHAN KOTA KARANG KECAMATAN TELUK BETUNG TIMUR KOTA BANDAR LAMPUNG TAHUN 2016

Oleh

BUSTOMI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang keberadaan pengusaha industri ikan asin di Pulau Pasaran Kelurahan Kota Karang Kecamatan Teluk Betung Timur Kota Bandar Lampung Tahun 2016. Titik tekan kajiannya pada ketersediaan bahan mentah, modal, tenaga kerja, sarana transportasi, produksi dan pemasaran.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, populasinya berjumlah 48 responden. Pengumpulan data dengan teknik observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Analisis data dengan menggunakan tabel persentase sebagai dasar interpretasi dan deskripsi data dalam membuat laporan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) sebanyak 93,75% responden mudah mendapatkan bahan mentah.(2)sebanyak 77,08% responden mudah mendapatkan modal.(3) sebanyak 66,67% responden mudah mendapatkan tenaga kerja. (4) seluruh responden mudah mendapatkan sarana transportasi darat dan laut. (5) jumlah produksi ikan asin sebanyak 64,225 ton/bulan atau rata-rata sebanyak 1,33 ton/bulan/pengusaha.(6) seluruh responden menyatakan pemasaran ikan asin dan selalu habis terjual.

Kata Kunci :bahan mentah, modal, tenaga kerja, sarana transportasi, produksi pemasaran

ABSTRAK

STUDY ABOUT THE EXISTENCE ENTREPRENEURS OF INDUSTRIAL SALTED FISH IN THE PULAU PASARAN OF WEIGHT KOTA KARANG DISTRICT EAST TELUK BETUNG OF BANDAR LAMPUNG CITY IN 2016

By

BUSTOMI

This research was aimed to describe the existence study about the existence entrepreneurs of industrial salted fish in the pulau pasaran of weight kota karang district east teluk betung of bandar lampung city in 2016. The focus of studies on availability of raw materials, capital, labor, means of transportation, production and marketing of production.

This research used descriptive method. The populations in this research are 48 respondents. The collection of data in this research used observation, interviews, questionnaire and documentation. The analysis of the data used frequency tables as the basis for the interpretation and description of the data in the study.

The result of the research showed: (1) There are 93,75% of respondents get raw materials easily. (2) There are 77,08% of respondents get capital easily. (3) There are 66,67% of respondents get labor easily. (4) All respondents get transportation in land and sea easily. (5) The numbers of salted fish production are 64,225 ton/month or in the numbers of mean are 1,33 ton/month/entrepreneur. (6) All of respondents claimed that salted fish marketing went well and always sold out.

Keywords : raw material, capital, labor, transportation, production, marketing