

ABSTRACT

THE EFFECTIVENESS OF COMMUNICATION COUNSELING TOURIST VILLAGE TO ADOPTION INNOVATION MANAGEMENT TOURISM POTENTIAL

(Study in group aware tourism the participants tourist village by the tourism district Pesisir Barat)

**By
Ahmad Roihan**

Development of tourism district Pesisir Barat could encourage increased visits since 2014. But, this is not fully perceived by the community. Local governments to improve public participation in managing tourism potential hold counseling tourist village. This research attempts to explain the effectiveness of communication counseling tourist village done by of tourism and how does this mean for innovation management adoption of tourism potential to the tourist conscious district Pesisir Barat.

The research uses with the methods survey with the quantitative approach. There are three large sets subjects that is variable communication information (x), the effectiveness of communication (z), and adoption of innovations (y). Data sources used was the primary data from questionnaire and secondary data from the literature study and documentation. The data collected from the spread of the questionnaire to 41 respondents were analysed use the statistical tests path analysi. The theory being tested in research that is the theory diffusion and adoption of innovation Everett M Roger.

According to the data analysis shows that communication counseling have a positive influence on the effectiveness of communication with value of 22,4 %. Next, the effectiveness of communication having influence on adoption innovation value of 18,2 %. The size of the influence were obtained after conducted model a trimming. Model a trimming done because variable x not influence significant on variables y.

Keyword: *Adoption innovation, counseling, effectiveness, tourist village*

ABSTRAK

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PENYULUHAN DESA WISATA TERHADAP ADOPSI INOVASI PENGELOLAAN POTENSI WISATA

**(Studi pada Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Peserta Pelatihan Desa
Wisata oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat)**

Oleh

Ahmad Roihan

Pembangunan bidang pariwisata Kabupaten Pesisir Barat mampu mendorong peningkatan kunjungan wisatawan sejak tahun 2014. Akan tetapi, hal tersebut belum sepenuhnya dirasakan oleh masyarakat. Pemerintah daerah dalam upaya meningkatkan peran masyarakat dalam mengelola potensi wisata mengadakan penyuluhan desa wisata. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan besaran efektivitas komunikasi penyuluhan desa wisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan pengaruhnya terhadap adopsi inovasi pengelolaan potensi wisata pada kelompok sadar wisata Kabupaten Pesisir Barat.

Penelitian dilakukan dengan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Terdapat tiga variabel yang diteliti yaitu variabel komunikasi penyuluhan (X), efektivitas komunikasi (Z), dan adopsi inovasi (Y). Sumber data yang digunakan adalah data primer dari kuesioner dan data sekunder dari studi pustaka dan dokumentasi. Data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 41 responden dianalisa menggunakan uji statistik analisis jalur. Adapun teori yang diuji dalam penelitian yaitu teori difusi dan adopsi inovasi Everett M Roger.

Berdasarkan hasil analisa data menunjukkan bahwa komunikasi penyuluhan memiliki pengaruh positif terhadap efektivitas komunikasi dengan nilai sebesar 22,4%. Selanjutnya, efektivitas komunikasi memiliki pengaruh terhadap adopsi inovasi dengan nilai sebesar 18,2%. Besarnya pengaruh tersebut diperoleh setelah dilakukan *model trimming*. *Model trimming* dilakukan karena variabel X tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel Y.

Kata kunci: adopsi inovasi, desa wisata, efektivitas , penyuluhan