

ABSTRACT

QUALITY AND EFFECTIVITY EVALUATION OF LAMPUNG TOURISM *WEBSITE'S* GOAL WITH 2QCV3Q METHOD

BY

DIAJENK A. MARGARETHA

Lampung Province has a variety of cultural as well as tourist objects that contradict each other with more varied tourist destinations. One of the way to support tourism promotion activities is *website*. This research was conducted to find out whether the *website* about Lampung tourism is as expected and effective for users with 2QCV3Q Method. In this method, there are seven dimensions like *identity, content, service, location, maintenance, usability, and feasibility* that have some questions. There are 76 *websites* that are divided into several categories, it is agencies, social/travel agencies and individuals. The results of the evaluation of the top 10 (ten) ranking *websites* are 2 (two) individual categories, 3 (three) categories of agencies and 5 (five) categories of social/travel agents. This research also produced some suggestions that can be used as basis to improve the quality of Lampung tourism website in accordance with the goals and objectives.

Keywords: Tourism, *Website*, 2QCV3Q Method

ABSTRAK

EVALUASI KUALITAS DAN KEEFEKTIFAN *WEBSITE* TENTANG TUJUAN PARIWISATA LAMPUNG DENGAN METODE *2QCV3Q*

OLEH

DIAJENK A. MARGARETHA

Provinsi Lampung memiliki ragam budaya serta objek pariwisata yang saling berdekatan sehingga menciptakan perjalanan wisata lebih bervariasi. Salah satu cara untuk mendukung kegiatan promosi pariwisata yaitu melalui *website*. Penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu apakah *website* tentang pariwisata Lampung sudah sesuai harapan dan efektif bagi *user* dengan Metode *2QCV3Q*. Dengan metode ini, terdapat tujuh dimensi yang memiliki beberapa pertanyaan seperti *identity*, *content*, *service*, *location*, *maintenance*, *usability*, dan *feasibility*. Ada 76 *website* yang terbagi dalam beberapa kategori, yaitu instansi, unit sosial/agen perjalanan dan individu. Hasil evaluasi *website* 10 (sepuluh) peringkat pertama adalah 2 (dua) kategori individu, 3 (tiga) kategori instansi dan 5 (lima) kategori unit sosial/agen perjalanan. Penelitian ini juga menghasilkan beberapa saran yang dapat dijadikan dasar untuk meningkatkan kualitas *website* pariwisata Lampung sesuai dengan tujuan dan Sasarannya.

Kata Kunci: Pariwisata, *Website*, Metode *2QCV3Q*