

ABSTRAK

KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI PETANI SAYURAN DI DESA RAMAN AJI KECAMATAN RAMAN UTARA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR TAHUN 2016

Oleh

Deni Alfarizi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik sosial ekonomi petani sayuran di Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur Tahun 2016. Titik tekan kajiannya pada (1) luas lahan, (2) biaya produksi, (3) cara pemasaran, (4) pendapatan bersih, (5) tingkat pendidikan anak petani dan (6) lokasi tanam.

Penelitian ini menggunakan metode diskriptif. Populasi penelitian ini sebanyak 118 KK, semua dijadikan responden dalam penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, dokumentasi serta wawancara terstruktur. Analisis data dilakukan dengan tabulasi frekuensi sebagai indikator analisis dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: sebagian besar responden yaitu 115 atau (97,46%) memiliki luas lahan sempit yaitu < 0,20 Ha, responden mengeluarkan rata-rata biaya produksi dalam satu musim adalah sebesar Rp.2,347,864,- per musim, biaya produksi yang paling tinggi adalah untuk menanam sayuran terong yaitu Rp. 3.229.375,- per seperempat hektar per musim. Sebagian besar responden yaitu 100 atau (84,75%) melakukan pemasaran hasil pertaniannya melalui perantara distributor. Sebagian besar responden yaitu 96 atau (81,36%) memiliki pendapatan yang rendah, di bawah rata-rata (Rp. 2,646,750,-) per musim, Sebagian besar pendidikan formal anak responden tergolong ke dalam pendidikan dasar (SD dan SMP) yaitu sebanyak 221 atau 86,4%. Lokasi tanam sayuran cenderung berada di dekat sumber air baik itu irigasi, sungai ataupun rawa.

Kata Kunci : Karakteristik Sosial, Ekonomi, Petani Sayuran.

ABSTRACT

The Characteristic of Social Economic of Vegetable Farmer at Raman Aji Village of Raman Utara District East Lampung Regency in 2016

By

Deni Alfarizi

The aim of this research is to knowing social economic characteristic of vegetable farmers in Raman Aji village, Raman Utara district, East Lampung regency in 2016.

The point scopes are: (1) land area, (2) production cost, (3) ways of marketing (4) net income, (5) level of education the children of farmers, (6) planting location.

The method of this research uses the descriptive method. Population of this research as much as 118 head of family, all of them to be respondents in this research. Data were taken by those technique observation, documentation and structured interview. Data analysis is done by frequency tabulation as analysis indicator in this research.

The result of the research show that : most respondents that is 115 or (97,46%) have a narrow land area that is < 0,20 Ha. Respondents spent an average cost of production for quarter of hectare amounted Rp. 2,347,864,- per season, the highest production cost are for to grow vegetables eggplant that is Rp. 3,229,375,- per quarter hectare per season. Most respondents that is 100 or (84,75%) marketing their agricultural products through distributors. Most respondents that is 96 or (81,36%) have a low income, below average (Rp. 2,646,750,-) per season. Most of the respondent's children's education classified in to primary education (primary school and junior high school) that is 221 or 86,4%. Vegetable planting sites tend to be near water sources be it irrigation, river or swamp.

Keyword : Characteristic Social, Economic, Vegetable Farmer.