

**AN ANALYSIS OF EFFECT OF INTERNAL FACTORS AND EXTERNAL  
FACTORS ON MOTIVATION OF STUDENTS TO ENGAGE  
IN ENTREPRENEURSHIP IN STATE  
POLITECHNICAL LAMPUNG**

**By**

**SRI ASTUTI**

**ABSTRACT**

State Polytechnic of Lampung (Polinela) is a vocational college in the environment of the Ministry of Research, Technology, and Higher Education (Kemenristekdikti) which focuses on promoting entrepreneurship. The main problem identified is the interest of students of State Polytechnic of Lampung to engage in entrepreneurship is low. It is identified based on data from Polinela Career Center (UPT Pusat Karier) in 2016. The data show that the percentage of students' interest to engage in entrepreneurship in 2012 was 5,5%, in 2013 was 6,0%, in 2014 was 5.9%, and in 2015 was 8.8%. This study aims to determine the influence of internal factors and external factors on the motivation of entrepreneurial students in State Polytechnic of Lampung. The data were gained through questionnaires.

The populations of this research are the students of Polinela year 2016 which amounted to 2,514 with 96 students taken as the samples. The data were analyzed through qualitative and quantitative methods. In general the results of this study are as follow: 1) Internal factors have a positive and significant impact on the motivation of entrepreneurial students in the State Polytechnic of Lampung (Polinela). The amount of influence of internal factors on the motivation of entrepreneurship students reached 42.4%. The "Unbound entrepreneurship hours" indicator gets the highest appreciation while the lowest score indicator is "the desire to be more appreciated by friends because they can create their own job". Similarly, the external factors give a positive and significant impact on the motivation of entrepreneurship students at the State Polytechnic of Lampung (Polinela). The amount of the influence of external factors on the motivation of entrepreneurship students is 60.3%. The "sophisticated online based technology" indicator gets the highest appreciation or value while the lowest score indicator is "to have enough financial capital to cultivate business / entrepreneurship".

**Keywords: Entrepreneurship, Internal Factors and External Factors**

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR  
EKSTERNAL TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA  
BERWIRAUSAHA DI POLITEKNIK  
NEGERI LAMPUNG**

**Oleh**

**SRI ASTUTI**

**ABSTRAK**

Politeknik Negeri Lampung (Polinela) merupakan perguruan tinggi negeri vokasional di lingkungan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) yang fokus menggalakkan kewirausahaan. **Permasalahan pokoknya** adalah minat mahasiswa Politeknik Negeri Lampung untuk berwirausaha dikategorikan rendah, hal tersebut terlihat berdasarkan data dari UPT Pusat Karier Polinela, 2016 dapat diketahui bahwa persentase minat mahasiswa untuk berwirausaha pada tahun 2012 (5,5%), tahun 2013 (6,0%), tahun 2014 (5,9%) dan tahun 2015 (8,8%). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap motivasi mahasiswa berwirausaha di Politeknik Negeri Lampung. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Polinela tahun 2016 yang berjumlah 2.514 orang sedangkan sampelnya ditetapkan sebanyak 96 orang. Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis data kualitatif dan kuantitatif. Secara umum hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Faktor internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa berwirausaha di Politeknik Negeri Lampung (Polinela). Besarnya pengaruh faktor internal terhadap motivasi mahasiswa berwirausaha sebesar 42,4%. Indikator “Jam kerja berwirausaha tidak mengikat” yang mendapat apresiasi tertinggi sedangkan indikator yang mendapat nilai terendah adalah “adanya keinginan untuk lebih dihargai teman karena mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri”. Faktor eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa berwirausaha di Politeknik Negeri Lampung (Polinela). Besarnya pengaruh faktor eksternal terhadap motivasi mahasiswa berwirausaha sebesar 60,3%. Indikator “kecanggihan teknologi berbasis online” yang mendapat apresiasi atau nilai tertinggi sedangkan indikator yang mendapat nilai terendah adalah “memiliki cukup modal finansial untuk menggeluti dunia bisnis/berwirausaha”.

**Kata kunci: Kewirausahaan, Faktor internal dan Faktor eksternal**