

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AGENCY COST**

Oleh

**DIANTI WULANDA**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur kepemilikan dan ukuran perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia terhadap *agency cost* pada periode 2008-2012.

Peneliti menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh 33 perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini. Total pengamatan sejumlah 165 data. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa variabel struktur kepemilikan keluarga, struktur kepemilikan institusional dan struktur kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap *agency cost*, sedangkan variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap *agency cost*.

**Kata kunci:** Struktur kepemilikan keluarga, struktur kepemilikan institusional, struktur kepemilikan asing, ukuran perusahaan dan *agency cost*.