

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan dan Batasan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Agensi	8
2.1.2. <i>Agency Cost</i>	9
2.1.3. Struktur Kepemilikan	10
2.1.3.1. Struktur Kepemilikan Keluarga	11
2.1.3.2. Struktur Kepemilikan Institusional	12
2.1.3.3. Struktur Kepemilikan Asing	13
2.1.3.4. Ukuran Perusahaan	13
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Model Penelitian	16

2.4. Pengembangan Hipotesis	18
2.4.1. Pengaruh Struktur Kepemilikan Keluarga terhadap <i>Agency Cost</i>	18
2.4.2. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional terhadap <i>Agency Cost</i>	20
2.4.3. Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing terhadap <i>Agency Cost</i>	21
2.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Agency Cost</i>	22

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel	24
3.2. Jenis Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.4. Metode Analisis	28
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	28
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	29
3.4.3. Analisis Regresi Berganda	32
3.4.4. Uji Hipotesis	33

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	35
4.2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	39
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis	43
4.4. Pembahasan	46
4.4.1. Pengaruh Struktur Kepemilikan Keluarga terhadap <i>Agency Cost</i>	46
4.4.2. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional terhadap <i>Agency Cost</i>	47
4.4.3. Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing terhadap <i>Agency Cost</i>	49
4.4.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Agency Cost</i>	50

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	51
5.2. Keterbatasan Penelitian	52
5.3. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN