

ABSTRACT

THE ROLE OF WATERPARK SLANIK TOURISM OBJECT SOUTHERN LAMPUNG TO VISITORS AND SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS OF LOCAL PEOPLE

By

Cynthia Dayanara

The purpose of this research is to know the role of Slanik Waterpark tourism object to the visitors of Slanik Waterpark Object to know Slanik Waterpark tourism role to the community around Slanik Waterpark Objects and to know the role of Slanik Waterpark attraction to the business actors in the area of Slanik Tourism Object Water park. The method used in this research is descriptive quantitative. The type of data used in this study is primary data and data collection using observation methods, questionnaires and interviews. Data that have been processed then analyzed by using descriptive analysis quantitative.

The result of the research shows the role of Slanik Waterpark Tourism Objects to visitors gives a good role, because it can be seen that the role of tourism object to the visitor gives a positive role such as satisfaction of visitors who are satisfied with cleanliness, availability of facilities, and security at Slanik Waterpark Tourism Object. The role of Object Slanik Waterpark to the local community provides a good role, because it can be seen that the local community received the presence of Object Slanik Waterpark. And the role of Object Slanik Waterpark to business actors in the region to give a good role, because it can be seen that business actors in the region to accept the presence of Object Slanik Waterpark because many absorption of labor absorbed.

Keywords: Socio-Economic Condition, Society, Tourist Attraction, Business Actor, Visitor.

ABSTRAK

PERAN OBJEK WISATA SLANIK WATERPARK LAMPUNG SELATAN TERHADAP PENGUNJUNG DAN KONDISI SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT SETEMPAT

Oleh

Cynthia Dayanara

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui peran objek wisata Slanik Waterpark terhadap pengunjung Objek Wisata Slanik Waterpark, untuk mengetahui peran objek wisata Slanik Waterpark terhadap masyarakat di sekitar Objek Wisata Slanik Waterpark serta untuk mengetahui peran objek wisata Slanik Waterpark terhadap pelaku usaha dalam kawasan Objek Wisata Slanik Waterpark. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer serta pengumpulan data menggunakan metode observasi, kuisioner dan wawancara. Data yang telah diolah kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan peran Objek Wisata Slanik Waterpark terhadap pengunjung memberikan peran yang baik, karena dapat dilihat bahwa peran objek wisata terhadap pengunjung memberikan peran yang positif seperti kepuasan pengunjung yang merasa puas dengan kebersihan, ketersediaan fasilitas, serta keamanan di Objek Wisata Slanik Waterpark. Selanjutnya, peran Objek Wisata Slanik Waterpark terhadap masyarakat setempat memberikan peran yang baik, karena dapat dilihat bahwa masyarakat setempat menerima hadirnya Objek Wisata Slanik Waterpark. Dan peran Objek Wisata Slanik Waterpark terhadap pelaku usaha dalam kawasan memberikan peran yang baik, karena dapat dilihat bahwa pelaku usaha dalam kawasan menerima hadirnya Objek Wisata Slanik Waterpark karena banyak penyerapan tenaga kerja yang terserap.

Kata Kunci: Kondisi Sosial Ekonomi, Masyarakat, Objek Wisata, Pelaku Usaha, Pengunjung.