



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN RI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN SOSIOLOGI**

Jl. Prof. Sumantri Brojonegoro No. 1 Gedung Meneng, Rajabasa, Bandar Lampung

PANDUAN WAWANCARA

**MOTIVASI MAHASISWA
DALAM PROSES BERWIRAUSAHA**

Pengantar :

Penelitian ini ditujukan untuk mengkaji dan menganalisis hal-hal yang menjadi motivasi mahasiswa dalam proses berwirausaha. Dengan demikian, diharapkan kepada responden untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dengan jujur dan apa adanya.

I. Identitas Informan :

Nama :
NPM :
Tempat dan tanggal Lahir :
Umur :
Fak/ Jurusan :
Semester :
Agama :
Usaha yang dijalani :
Jabatan :
Alamat :
.....

I. Pertanyaan-pertanyaan

1. Apa yang membuat anda tertarik berwirausaha? Jelaskan!
2. Sejak kapan anda menjalankan wirausaha anda?
3. Dari mana modal anda berwirausaha? jelaskan!
4. Bagaimana anda awal menjalani proses berwirausaha? Jelaskan!
5. Apa barang/ jasa yang anda tawarkan kepada konsumen?

6. Mengapa anda menawarkan barang/ jasa tersebut? Jelaskan!
7. Apa tujuan yang ingin anda capai dari berwirausaha?
8. Bagaimana strategi pemasaran produk anda? Jelaskan!
9. Apa kendala yang anda alami saat menjalankan proses berwirausaha?
10. Bagaimana anda mengatasi kendala tersebut? Jelaskan!
11. Bagaimana upaya anda untuk terus mengembangkan wirausaha ini?
12. Bagaimana anda menarik konsumen untuk berlangganan barang/jasa anda? Jelaskan!
13. Pernahkan anda berfikir untuk berhenti dari wirausaha ini? Mengapa?
14. Adakah perubahan pada diri anda setelah menjalankan wirausaha?
15. Pernahkah anda mengikuti traning motivasi wirausaha? Apa yang anda dapat dari acara tersebut.
16. Bagaimana anda membagi peran sebagai mahasiswa dan pengusaha? Jelaskan.
17. Manfaat apa yang anda berikan kepada orang lain dengan menjalankan wirausaha?
18. Bagaimana tanggapan anda dengan wirausaha yang dijalankan mahasiswa?
19. Sebagai *human socity*, bagaimana anda memotivasi orang lain untuk dapat berwirausaha?
20. Bagaimana tanggapan konsumen dengan pelayanan anda?